

Assistant chef de projet / chef de produit marketing pour le compte d'Orange, SFR, Bouygues Telecom au sein de l'AFMM

L'Association Française du Multimédia Mobile (AFMM)

L'Association Française du Multimédia Mobile créée en juin 2005 regroupe les principaux acteurs du marché du multimédia mobile en France. Ses membres fondateurs sont : Bouygues Telecom, Orange France, SFR, le GESTE et l'ACSEL. Ses principales missions sont :

- Développer, en concertation avec les différents acteurs du marché, l'écosystème des contenus et services numériques, notamment à travers des solutions multi-opérateurs de paiement, de distribution, de mesure d'audience,
- Valoriser et promouvoir cet écosystème auprès de l'ensemble des entreprises et des institutions,
- Mettre en œuvre des mesures de protection du consommateur pour un développement pérenne du marché,
- Au-delà du mobile, accompagner cet écosystème dans un contexte de multiplication des écrans connectés.

Description du stage

Durée du stage

De 6 à 12 mois (temps plein obligatoire)

Date de début du stage

Entre le 16/01/2012 et le 30/01/2012

Localisation

Paris (9ème arrondissement)

Mission

Vous assisterez le Responsable Marketing sur le périmètre suivant :

- Préparer et animer les groupes de travail réunissant les responsables marketing produit SFR, Bouygues Telecom et Orange
 - o Internet+ : solution de paiement mobile et web ([en savoir plus sur le micro paiement web et mobile](#))
 - o TV Connectée : solution de paiement TV ([en savoir plus sur la TV connectée](#))
 - o Tonalité : personnalisation de la tonalité d'attente du mobile
- Piloter le benchmark européen sur les solutions de paiement (étude des marchés suivant : UK, Allemagne, Belgique, Suisse, Espagne, Portugal, Italie, Suède) avec le prestataire en charge de l'étude
- Analyser le marché du digital en France pour identifier de nouveaux secteurs à adresser sur les services de paiement, rencontrer les acteurs pour cerner leurs besoins
- Participer au cadrage et au lancement de l'offre Tonalité
- Assurer les veilles marché et concurrents

Profil

- De formation supérieure BAC+4/5 Ecole de Commerce, ou Ecole d'Ingénieur avec spécialisation Marketing
- Autonomie, rigueur, capacité à gérer plusieurs projets en parallèle, capacité rédactionnelle
- Esprit d'équipe, dynamisme, curiosité, fort intérêt pour les nouvelles technologies (mobiles, Internet)
- Bonne maîtrise des logiciels Powerpoint, Excel, Word et des outils Internet
- Anglais courant

Rémunération

En fonction du profil et de l'école.

Contact

Morgane Leblanc morgane.leblanc@afmm.fr