



SFR Régie

*Vous savez
à qui vous parlez*

www.sfrregie.com / 06 2700 2800

23 Septembre 2010

Association Française
AFMM
du Multimédia Mobile



**Quelle
régie
connaît
vos futurs
clients
comme
sa poche ?**

Marketing Mobile de proximité

Pour créer du trafic en point de vente

Enseignements issus d'opérations de génération de trafic via le mobile

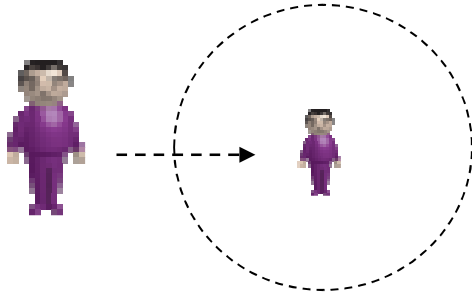
Intervention de Patrik LE MAZOU – Directeur Marketing Hippopotamus

Mobile Street Marketing : Comment ça marche ?

- L'annonceur cible les clients SFR qui ont expressément demandé à recevoir des offres promotionnelles par SMS directement sur leur mobile
- Quand un client SFR se situe à moins de 200m d'un point de vente, il reçoit automatiquement le message promotionnel par SMS
- Le message contient un lien vers un mini-site, qui détaille l'offre promo et donne l'adresse exacte du point de vente le plus proche.

Je reçois un SMS Promo

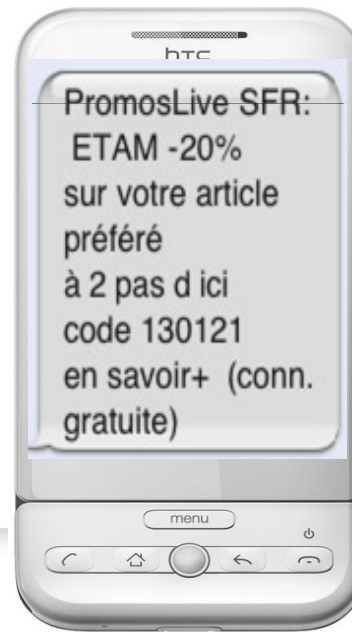
J'arrive à 200 M d'un magasin ETAM



Je me rends dans le magasin à 200 M



SFR Régie
Vous savez
à qui vous parlez



Mobile Street Marketing : Pourquoi ça marche ?

1

Un respect total de la « privacy » : les clients ont expressément demandé à recevoir des offres sur leur mobile

2

Des messages qui mettent en avant la proximité géographique de l'offre promo

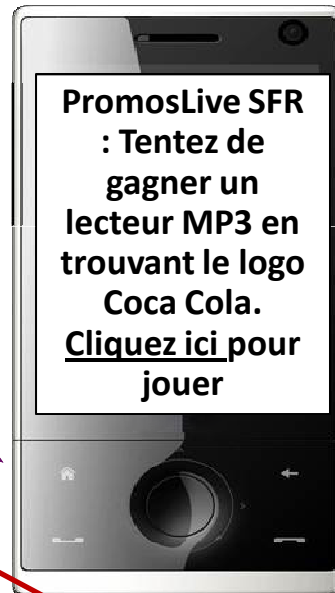
3

Pas de déperdition, les messages sont envoyés aux clients à proximité du magasin



Les études montrent que les mobinautes sont en attente d'informations commerciales sur leur mobile

« Je souhaite recevoir des messages des marques sur mon mobile »



« Je veux recevoir des messages promos en fonction de l'endroit où je me trouve »

Quels types de message ?

- 40 %** : SMS commerciaux*
- 48 %** : SMS avec une réduction*
- 40 %** : SMS d'invitation VIP pour une boutique*

Quels types de message ?

- 41%** : des réductions *
- 29 %** : « bons plans » à proximité (total mobinautes)
- 42 %** : « bons plans » à proximité (possesseurs de Smartphones) **
- 26 %** : SMS sur une animation en magasin *



*Source : Etude AFMM / Médiamétrie 2010, 3000 interviewés, avril 2010.

** Source : 2^e édition de l'Observatoire de l'Internet mobile Group M / SFR Régie; 900 interviewés, Juin 2010

Habillement, Parfums, Alimentaire, Services ... ils ont déjà testé Mobile Street Marketing

habitat 



Etam

nodus
MASCULIN LATIN

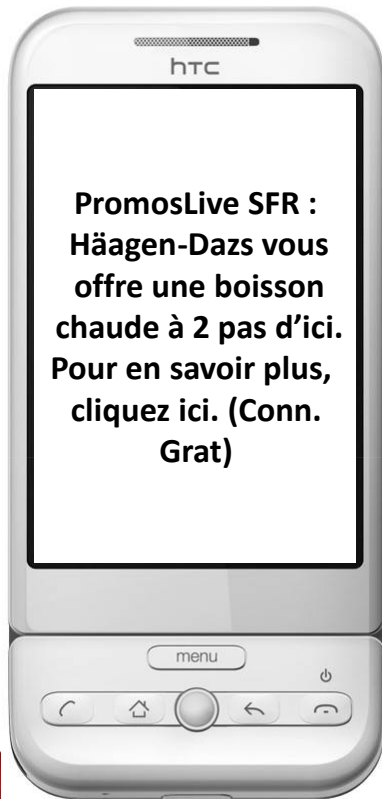
| Smartbox



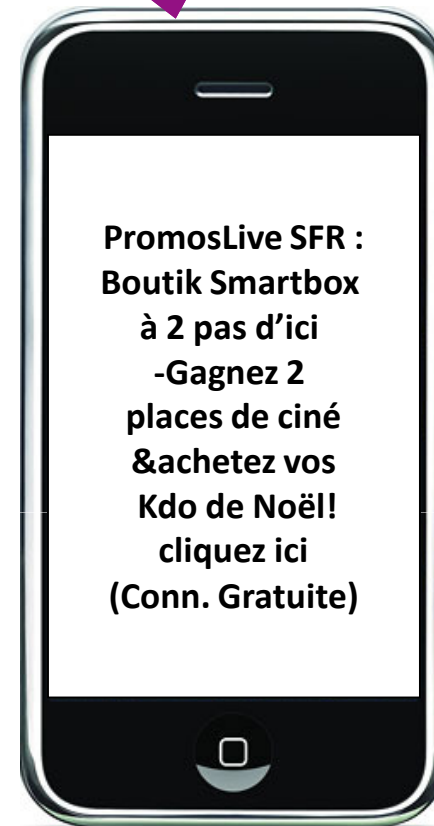
Marionnaud
Ce qui est unique chez nous, c'est vous.

LOUIS PION
PARIS

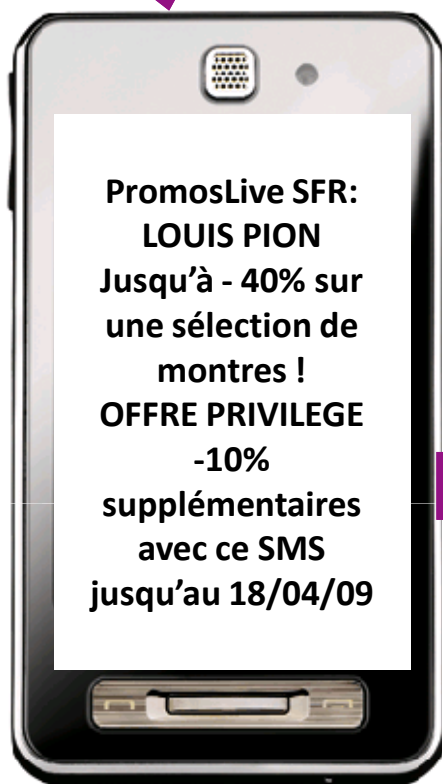
Häagen-Dazs



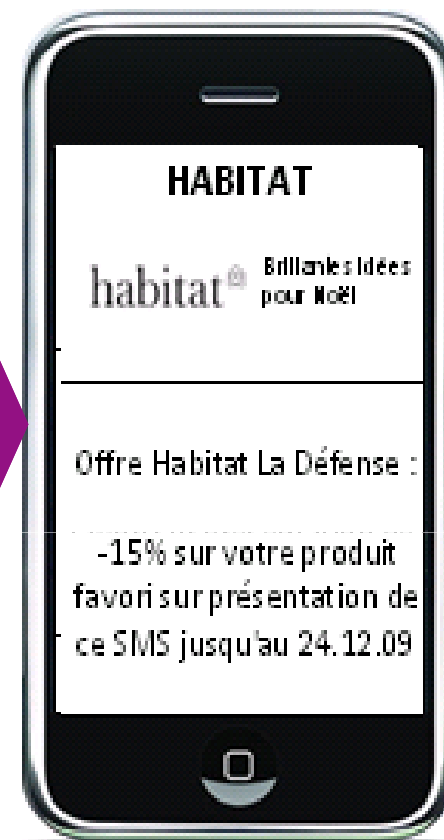
Smartbox



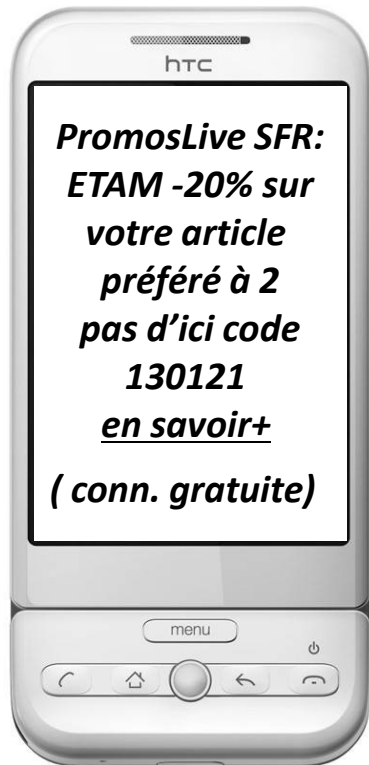
Louis Pion



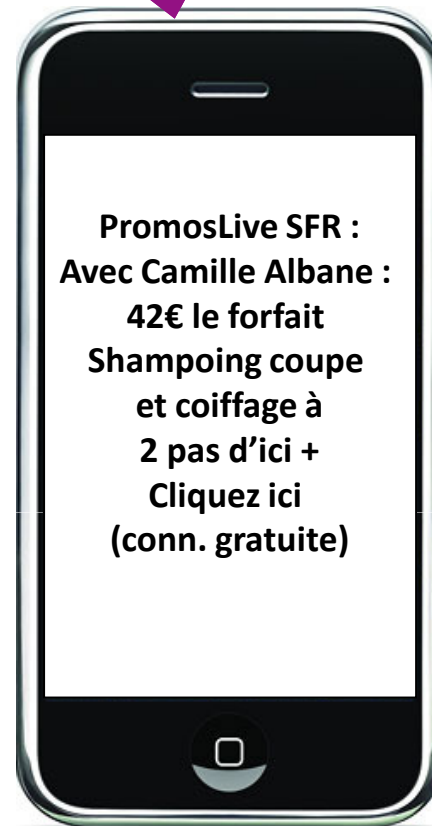
Habitat



Etam



Camille
Albane



Retours d'expérience du pilote SFR Régie

1

Communiquer sur une offre promo, un bon plan, une exclu

2

Insister sur la proximité géographique des promo
« A 2 pas d'ici »

5

Un nombre de point de vente élevé

3

Campagne courte (4/5 jours maxi)

4

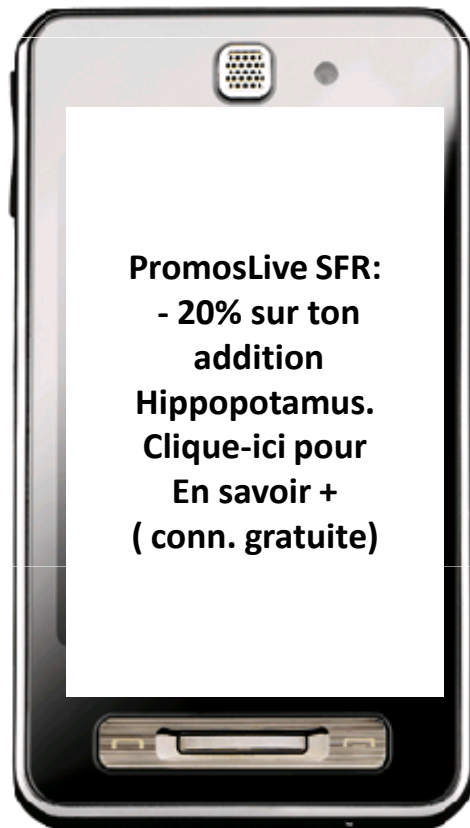
Envoi de messages pendant les heures d'ouverture des magasins

Patrik LE MAZOU

**Directeur Marketing
Hippopotamus**

Mobile Street Marketing : Retour d'expérience Hippopotamus

SMS Promo



Mini site
Hippopotamus



OFFRE PROMO ENVOYEE PAR SMS

« -20% sur l'addition »

CIBLAGE HORAIRE

10h-13h & 17h30- 21h

DATES DE CAMPAGNE

du 2 au 30 juin (hors dimanches 7, 14, 21 et 28 juin)

**ZONE DE CHALANDISE
SELECTIONNEE**

Magasin Hippo CNIT La Défense

Mobile Street Marketing : Retour d'expérience Hippopotamus

Le bon bon plan HIPPO

20% de réduction*
sur votre addition HIPPO

Pour en bénéficier c'est simple,
il suffit de présenter votre sms.
Réglez-vous !!

SMS

Découvrez le Hippo partenaire le plus proche en
sélectionnant le nom de la ville dans laquelle vous vous trouvez :

Ville

Arrondissement*

(*Uniquement pour Paris)

Validation

*Conditions de l'offre:
Offre valable du 2 juin au 8 juillet sur le montant global de l'addition dans
les restaurants Hippo partenaires
Consommer au moins un plat de l'opération « Les Hippo bons bons »

hippopotamus
Pour l'amour de la viande

15 000 Messages envoyés pendant la campagne

**Conclusion du pilote et recommandations
d'utilisation du Mobile Street Marketing**

Merci de votre
attention
Questions ?