



**Repenser le mix marketing et la gestion des abonnés pour
augmenter la valeur client.**



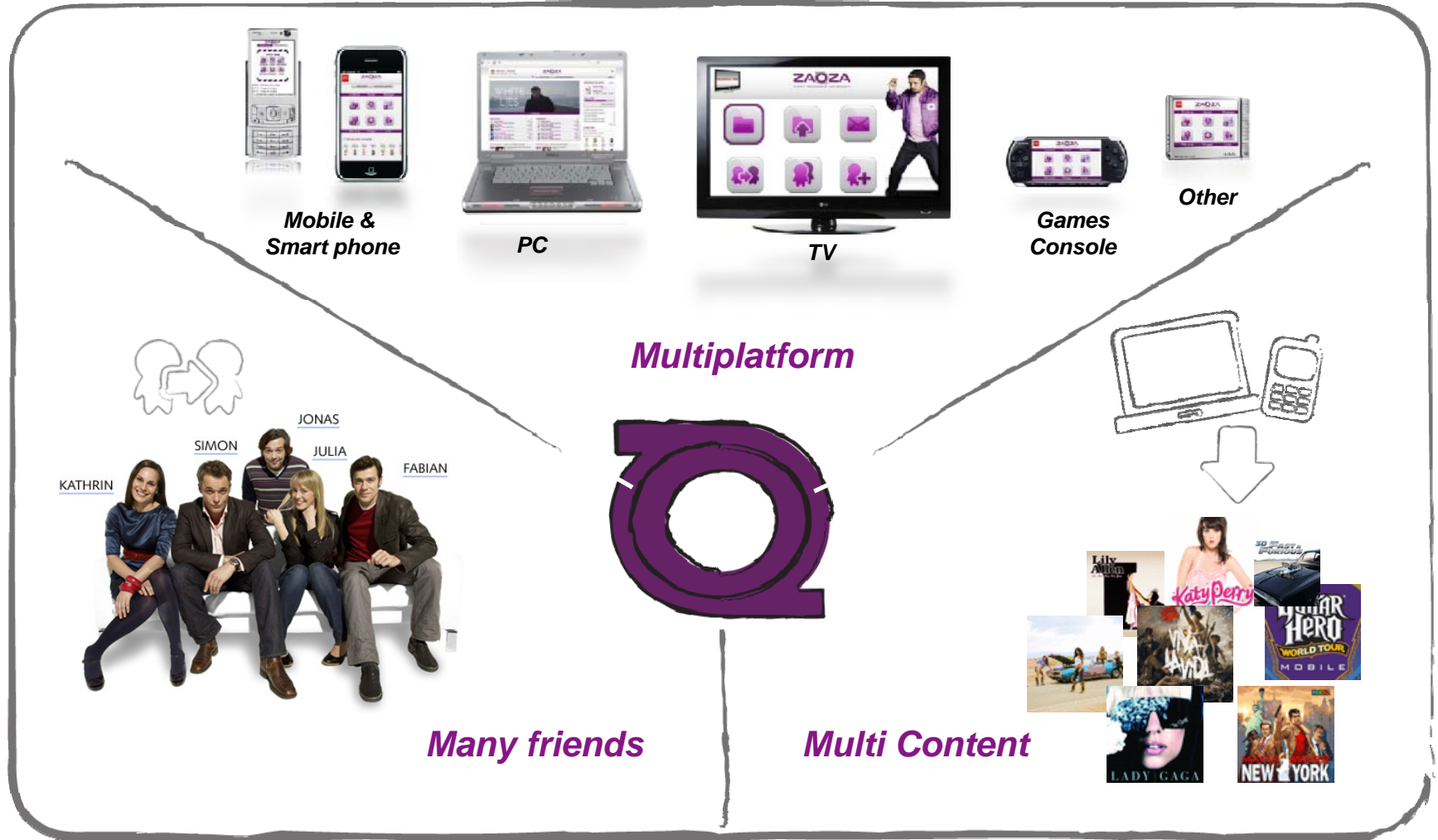
Lancement en mars 2008 de zaOza service d'abonnement à 3€/mois

***La première offre d'abonnement multi-contenus
permettant de télécharger à volonté
au meilleur prix !***

- 1M de personnes recrutées ou transformées en mode payant depuis le lancement
- Une durée de vie moyenne de l'ordre d'une année
- Une acquisition encore majoritairement mobile

3 sites : Paris, Marseille (Centre Technique) et Berlin

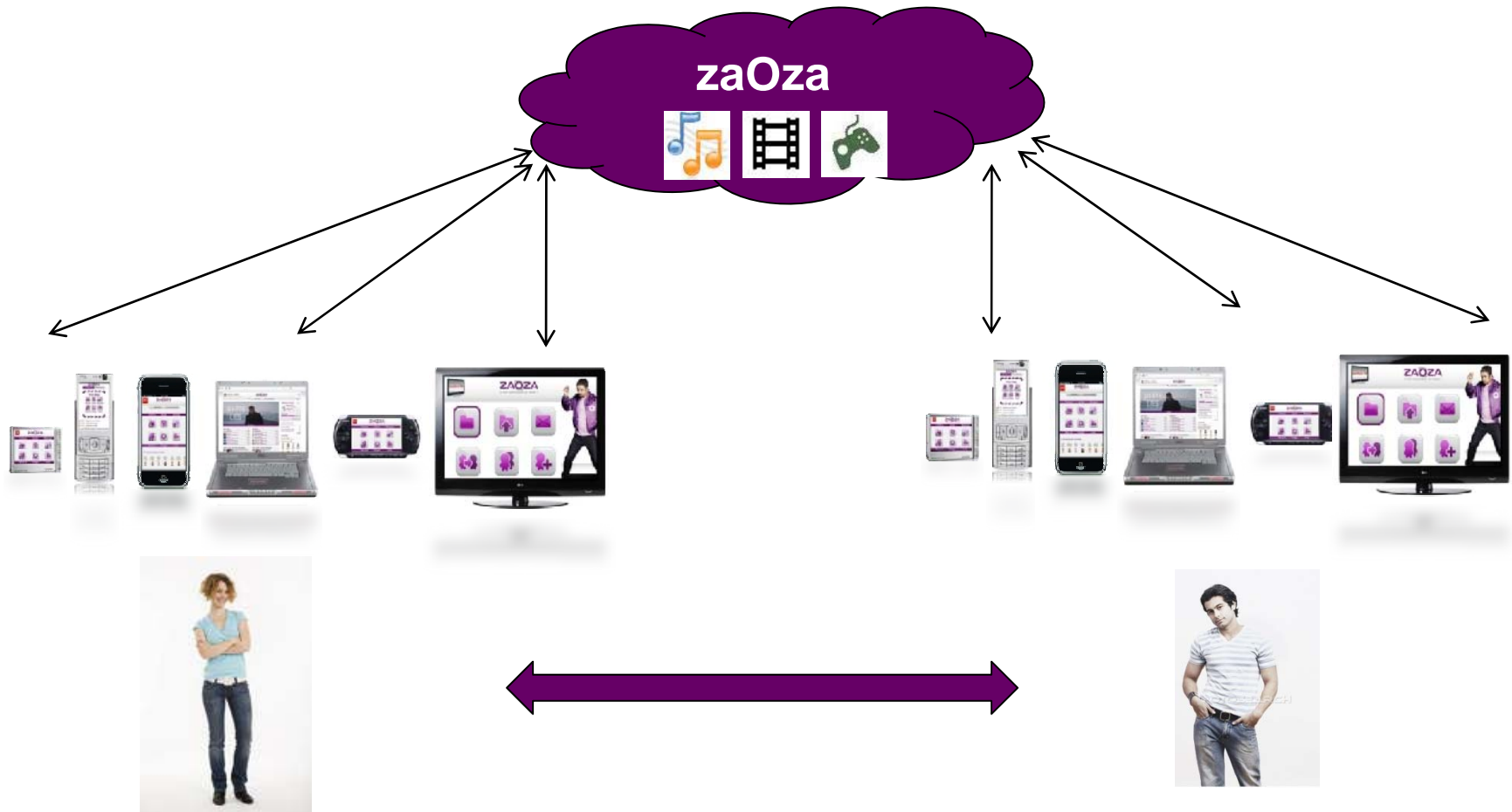
Notre Vision :



..devenir la première plateforme de téléchargement de contenu permettant le partage légal sur toutes les “machines”...

Notre innovation technologique développée en 2006

Le « Cloud computing » qui seul permet un accès multiplatform, multicontent et communautaire simple et adaptable



Enrichir le catalogue de contenus proposés dans le cadre de l'abonnement

&

Rendre son offre accessible sur tous les nouveaux medias / devices

2008-2009 : un démarrage sur le mobile

En 2008 – 2009 l'offre se concentre sur une gamme complète de services de personnalisation du mobile accessible depuis les portails opérateurs, Gallery et déjà depuis le PC.

Sonneries, Singles, Logos, Jeux mobiles...

Une ligne éditoriale dynamique avec des nouveautés proposées plusieurs fois par jours pour chaque catégorie, des contenus exclusifs zaOza ...



[zaOza | Téléchargement à volonté du meilleur des jeux, musiques ...](#)

Interview Exclusive de la belle de la Barbade, Rihanna ! Eminem feat Rihanna ... Sonnerie. Télécharger. 5. Secret Story 4 Le clip de Secret Story 4 ...

www.zaOza.fr/ - [En cache](#) - [Pages similaires](#)



Krinein

[zaOza live!](#)

Krinein - Il y a 12 heures

Visiblement désireuse de proposer un contenu téléchargeable unique, la plate forme zaOza a invité la chanteuse Agnes Carlsson à enregistrer 3 versions ...

2009-2010 montée en puissance des smartphones

Avec l'évolution des usages mobiles et PC zaoza adapte son offre de contenus

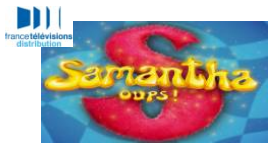
Applications Smartphones



commercialisées sur



Vidéos : short-form & branded content



TV shows



Jeux PC



2010-2011 : les tablettes - IPAD - TV connectées

L'arrivée des tablettes , IPad et TV connectées nécessite:

- D'élargir l'offre, de proposer rapidement les contenus à la fois adaptés à l'usage que permet le device

Nouveaux catalogues de séries TV et films

Nouveaux catalogues e-books avec des bandes dessinées populaires



- Dans la qualité optimisée pour chaque écran grâce aux capacités de notre plateforme technique

Pour une expérience client immédiatement satisfaisante !



Une animation éditoriale affinée par usage

Des outils de Content Management performants permettent de couvrir l'ensemble des usages et modes de consommation

- par une gestion quotidienne des contenus :

- . par tranche horaire (day ≠ night)
- . par zone de publication
- . par canal de distribution
- . par offre promotionnelle (freezone web...)

- pour une gestion optimale des fronts :



La CRM pour augmenter l'appétence au service

- **Une segmentation affinée :**

- Par Ancienneté,

- Statut (payant ou non)

- Par media d'acquisition (web, wap, I Phone ..)

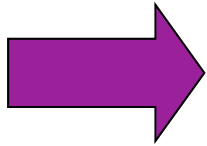
- Par niveau et type d'usage

- Par device (par marque ou modèle)

- **Permet d'améliorer les taux de transformation, de développer l'usage à la fois en proposant les contenus adaptés au device ou en informant sur les nouveaux accès au service**

Augmenter la perception puis la valeur client

- Phase de test & learn sur chaque canal
- Bascule totale du prix de 3 à 5€/ mois en mai 2010



Baisse de 10% du taux de conversion général vs augmentation du prix de 66%