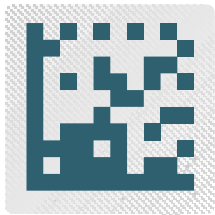


flashcode, une innovation pour enrichir les contenus des Brochures Spectacles de la Fnac



Sommaire

INTRODUCTION:

- Présentation de France Billet (Groupe Fnac)
- Présentation de Mobiletag

OPERATION FLASHCODE pour France BILLET

- Objectifs de l'opération flashcode pour France Billet
- Description de l'opération
- Retours et analyses

CONCLUSION

Sommaire

INTRODUCTION:

- **Présentation de France Billet (Groupe Fnac)**
- **Présentation de Mobiletag**

Présentation France billet

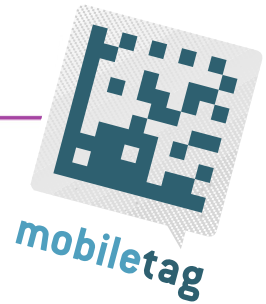
- France Billet (Groupe Fnac) est le **1^{er} réseau** de distribution de la billetterie « Grand Public & CE » en France avec plus de 14 millions de billets vendus en 2009
- **1^{er} catalogue** en France avec **60.000 références** annuelles couvrant tous les domaines de la culture et des loisirs : Musique/Concerts, Opéra/Musique Classique, Théâtre/Humour, Musées/Expositions, Festivals, Sports, Parcs de loisirs et tourisme, Salon/Foires, Cinéma...
- **1^{er} Réseau en Billetterie Physique Magasins** grâce à un réseau de plus de **700 points de distribution** en Centre Ville & Périphérie en France, Belgique et Suisse (Fnac, Carrefour, Géant, Casino, Magasins U, Intermarché, des Offices de Tourisme...)
- **1^{er} Réseau en billetterie sur Internet** avec notamment nos sites Fnac Spectacles, France Billet, Carrefour Spectacles, Promo Sorties,...

Historique de la présence de la FNAC sur le média mobile



100 % billetterie

Présentation mobiletag



Mobiletag:

Société française d'innovation technologique sur mobile.

Mise en place de la solution flashcode en France et d'autres pays.

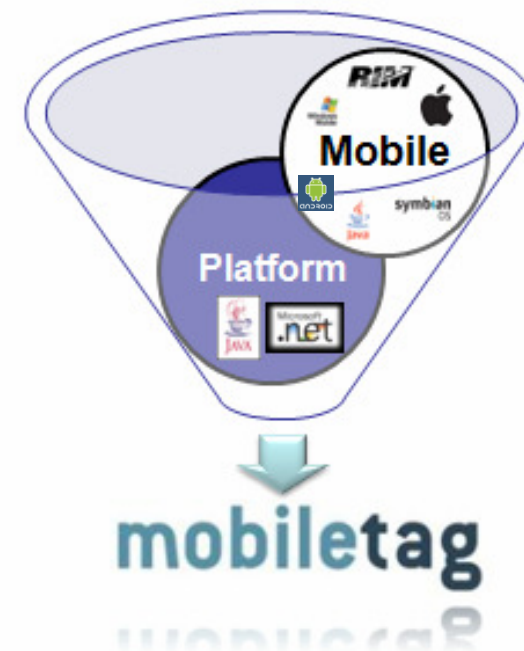
Cœur de métier : codes barres 2D, 1D...

Développements :

- Décodeurs &
- Backoffice de suivi des usages.

Mise en place d'opérations flashcode avec agences et annonceurs :

Exemples:



100 % billetterie

Sommaire

OPERATION FLASHCODE pour France BILLET :

- Objectifs de l'opération flashcode pour France Billet
- Description de l'opération
- Retours et analyses

Les objectifs de l'opération flashcode

- Proposer un service permettant **d'enrichir les contenus** de nos Brochures Fnac Spectacles
- Donner accès à nos clients aux bandes annonces et à la réservation directe des manifestations présentées sur nos brochures
- Mettre à disposition de nos fournisseurs **un nouveau support de communication**
- Créer **des passerelles entre le Print et notre Site Mobile**
- Être à la **pointe de l'innovation**

Description de l'opération La brochure Noël Fnac spectacles



- 1 Million d'exemplaires
- 120 flashcodes
- Opération nationale:
- Brochures disponibles dans les 81 magasins FNAC
- & en codistri avec Métro dans les métropoles régionales

100 % billetterie

Description de l'opération

Le parcours client

Téléchargement appli flashcode

COMMENT DÉCODER UN FLASHCODE ?

- 1 Téléchargez l'application mobiletag (gratuite) sur www.mobiletag.com ou envoyez +336 30 30 30 30 (coût de 30€ sans taxe)
- 2 Lancez l'application mobiletag.
- 3 Scannez le flashcode.
- 4 Accédez aux contenus Fnac.

EXPOSITIONS

Age d'Or Hollandais : de Rembrandt à Vermeer
Musée de la Ville de Paris
du 07/10/2009 au 07/02/2010

Plus de 100 œuvres présentant le 17^e siècle hollandais dans une mise en scène d'exception de Rembrandt et plus particulièrement de Vermeer. Tous des chefs-d'œuvre à l'échelle européenne de grande classe. En association avec le Rijksmuseum d'Amsterdam.

du 07/10/09 au 07/02/10 de 10h à 19h30
Tous les jours sauf le dimanche et le 25/12

Flashcode

Les Enfants modèles, de Claude Renoir à Pierre Arditi
Musée de la Ville de Paris
du 20/11/09 au 08/03/10

De nombreux enfants ont posé pour leurs parents artistes, sculpteurs (Béatrice, Fusti Coullere) ou peintres (Claude Renoir, Pierre Arditi, Denis Bavelin, Denis Arditi). Ces enfants modèles gardent un souvenir précis et durable de ces moments particuliers, partagés avec des parents admirés.

Tarif : 10 €
Enfant -10 ans pour tous les jours de 10h à 19h

19:57

L'AGE D'OR HOLLANDAIS :
Exposition
du 07/10/2009 au 07/02/2010.
LA PINACOTHEQUE DE PARIS
28, PLACE DE LA MADELEINE
75008 PARIS 08
12,30 €

Réserver

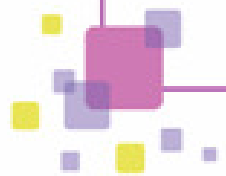
Détail de la manifestation

Voir les avis

Sélectionner une date

Janvier 2010

Renvoi vers la manifestation sur Site Mobile Fnac Spectacles



Retour et analyse

L'opération a permis d'identifier un top 10 des évènements les plus flashés, la majorité d'entre eux :

- Correspondent à la cible des 25-35 ans
- Sont des spectacles familiaux et d'humour

➔ Pas de véritable homogénéité pour les utilisateurs de flashcode. Toutefois, 65% d'entre eux ont un Iphone

➔ Ainsi dès lors qu'un spectacle est mis en valeur, tout mobinaute plus ou moins jeune accède aux contenus via les flashcode.

Retours terrains FNAC : clients Fnac ravis de ce service à VA, aspect pratique et ludique, contenus multimédias accessibles en situation de mobilité

100 % billetterie

The logo for France Billet, featuring the word "francebillet" in a lowercase, sans-serif font. "france" is in purple and "billet" is in yellow. The text is set against a background of three overlapping, rounded rectangular shapes in shades of purple and pink.

Une société du groupe Fnac

Sommaire

The logo for Fnac.com, consisting of the word "fnac" in white lowercase letters on a tilted orange square, with ".com" in orange lowercase letters to its right.

CONCLUSION

100 % billetterie

France Billet 2009

Conclusion

- Objectif: poursuivre ces opérations sur l'ensemble de nos supports:
 - Brochures spectacles
 - Par ici les Sorties (sortie février à 300 000 ex)
 - Brochure loisirs (sortie Mars à 700 000 ex)
- La solution flashcode est désormais présentée à tous les fournisseurs France Billet sur l'extranet dispobillet.com
- Mise en place d' outils pour le tracking des visites/ventes sur notre Site Mobile sur les prochaines opérations. Analyse en profondeur avec URL spécifique, suivi taux de transformation...



100 % billetterie

Contacts

Olivier Garcia

Directeur des Ventes
France Billet
9, rue des Bateaux-Lavois
94768 Ivry-sur-Seine Cedex
Tél : 01 55 21 58 93
Fax : 01 55 21 55 20
Mail: olivier.garcia@fnac.tm.fr

Franck Rougeau

Responsable Partenariats
France Billet
9, rue des Bateaux-Lavois
94768 Ivry-sur-Seine Cedex
Tél : 01 55 21 58 35
Fax : 01 55 21 55 20
Mail: franck.rougeau@fnac.tm.fr

Alison Bernard

mobiletag
64 rue du Ranelagh
75016 Paris
Tél: +33 1 45 27 83 61
Mob.: +33 6 61 16 80 55
: abernard@mobiletag.com



5243

100 % billetterie