

## **Communiqué de presse**

### **Près de 40% des mobinautes<sup>1</sup> intéressés par des services mobiles liés à l'immobilier, selon une étude IPSOS Média/ AFMM**

**Paris, le 4 juin 2008** – Une étude Ipsos menée au premier trimestre 2008 pour le compte de l'Association Française du Multimédia Mobile (AFMM) révèle que 38% des personnes de 15 à 50 ans qui se connectent à l'Internet mobile sont intéressées par un service pratique mobile lié à l'immobilier. Pour informer les entreprises du secteur sur la façon dont le média mobile peut répondre à leurs problématiques marketing, l'AFMM met gratuitement à leur disposition le dossier pratique [Immobilier et Mobile : opportunités et best practices](#).

#### **« Services mobiles : usages et attentes des mobinautes » : principaux résultats de l'étude**

##### **>> Immobilier : des services mobiles très attendus par les mobinautes**

Près de 2 mobinautes sur 5 sont intéressés par des services mobiles liés à l'immobilier; près d'1 sur 2 pour les mobinautes CSP+ (près de 1 sur 2 des mobinautes résidant en Ile-de-France ou CSP+). Ils attendent par exemple :

- **Des services pratiques** comme, par exemple, la consultation d'annonces immobilières pour 19% des mobinautes, (27% des mobinautes résidant en Ile de France et 26% de ceux entre 25 et 34 ans), la réception de plans d'accès pour 25% des mobinautes (33% pour les mobinautes résidant en Ile de France).
- **Un service d'alertes** sur les biens à vendre pour 21% des mobinautes (28% des mobinautes résidant en Ile-de-France),
- Ou bien **entrer en contact avec une agence** ; 18% des mobinautes souhaite pouvoir envoyer un SMS pour être contacté par une agence immobilière (25% des mobinautes résidant en Ile-de-France).

Par ailleurs, 36% des mobinautes connaissent déjà au moins un service mobile lié à l'immobilier et parmi eux, 13% ont utilisé au moins une fois un tel service (21% des mobinautes CSP+).

##### **>> Essor important du nombre de mobinautes et des usages mobiles en France**

---

<sup>1</sup> Les mobinautes sont les personnes qui se connectent à l'Internet depuis leur mobile.

31% des moins de 35 ans ont déjà lu ou envoyé un SMS/ MMS pour recevoir un service ou du contenu tels que logo, sonneries, horaires de train, solde bancaire etc.

25% des 15-50 ans se sont connectés à l'Internet mobile au cours des 6 derniers mois.

Les mobinautes sont plutôt des hommes, âgés de moins de 35 ans, davantage CSP+ et inactifs (étudiants), vivant plutôt dans les grandes villes.

Ils se connectent souvent à l'Internet mobile : 56% se connectent au moins 1 fois par semaine à l'Internet mobile, un quart au moins une 1 fois par jour.

Les usages sont démultipliés avec les forfaits illimités d'accès à l'Internet mobile qui connaissent actuellement un grand succès : 50% des mobinautes souscripteurs de tels forfaits se connectent au moins une fois par jour.

Par ailleurs, 76% des mobinautes vont sur l'Internet mobile avec une idée précise de ce qu'ils recherchent.

## **Dossier pratique « Immobilier et Mobile: Opportunités et Best practices »**

Les sociétés du secteur de l'immobilier sont de plus en plus nombreuses à faire le choix du marketing mobile : Refleximmo, ParuVendu, Groupe SeLoger.com, Foncia, Logic-Immo... Illustré de nombreux cas pratiques, le dossier de l'AFMM vise à informer les agences immobilières, les sites spécialisés, les promoteurs... sur la façon dont le mobile peut les aider à répondre à leurs problématiques marketing pour :

- 1. INFORMER** : proposer des informations détaillées et des images sur les biens, informer sur les nouvelles offres, fournir un plan pour visiter un bien...
- 2. GENERER DU PASSAGE DANS LEURS AGENCES**

***Ce dossier est téléchargeable sur***

[http://www.pro.gallery.fr/fr/marketing\\_mobile/Dossiers\\_sectoriels/logement.jsp](http://www.pro.gallery.fr/fr/marketing_mobile/Dossiers_sectoriels/logement.jsp)

### **A PROPOS DE L'ETUDE AFMM / IPSOS MEDIA « SERVICES MOBILES : USAGES ET ATTENTES DES MOBINAUTES »**

Cette étude menée par l'AFMM (Association Française du Multimédia Mobile) en février 2008 vise à mesurer les usages actuels et les attentes en termes de service des mobinautes en France. Elle a été menée via une enquête administrée par téléphone, auprès de clients mobiles de 15 à 50 ans s'étant connectés à l'Internet mobile au cours des 6 derniers mois (soit environ 600 personnes). Elle complétait l'étude « Internet mobile en 2008 : usages et comportements » qui mesurait la pénétration de l'Internet mobile, les usages et les comportements des mobinautes en France, disponible auprès de l'AFMM.

### **A PROPOS DE L'AFMM (ASSOCIATION FRANÇAISE DU MULTIMEDIA MOBILE)**

Créée en 2005, l'AFMM regroupe l'ensemble des acteurs du multimédia mobile en France ; en particulier Auchan Telecom, Bouygues Telecom, Debitel, NRJ Mobile, SFR, Orange France, Virgin Mobile, l'ACSEL (Association pour le Commerce et les Services en Ligne), le GESTE (Groupement des Editeurs de Services en Ligne), des

éditeurs de services mobiles et des prestataires techniques ou agences mobiles. Sa mission est de promouvoir et de développer l'usage du multimédia mobile en France, notamment à travers les solutions multi-opérateurs Gallery, SMS+ et Flashcode.

**CONTACT PRESSE AFMM (ASSOCIATION FRANÇAISE DU MULTIMEDIA MOBILE)**

Samira Fertas – Com & Co  
06 20 51 36 13

[samiraf@com-n-co.com](mailto:samiraf@com-n-co.com)

Tél : 01 43 55 20 61 –