

## Communiqué de presse

### Près 1 mobinaute<sup>1</sup> sur 2 intéressé par des services mobiles liés au secteur de l'emploi selon une étude IPSOS Média/ AFMM

Paris, le 4 juin 2008 – Une étude Ipsos menée au premier trimestre 2008 pour le compte de l'Association Française du Multimédia Mobile (AFMM) révèle que 46% des personnes de 15 à 50 ans qui se connectent à l'Internet mobile sont intéressées par des services pratiques sur mobile, liés au secteur de l'emploi. Pour informer les entreprises de ce secteur sur la façon dont le média mobile peut répondre à leurs problématiques marketing, l'AFMM met gratuitement à leur disposition le dossier pratique [Emploi et Mobile : Opportunités et Best practices](#).

#### « Services mobiles : usages et attentes des mobinautes » : principaux résultats de l'étude

##### >> **Emploi : des services mobiles très attendus par les mobinautes**

Près d'1 mobinaute sur 2 est intéressé par des services mobiles liés au secteur de l'emploi. Ils attendent essentiellement les informations et services suivants :

- **Consulter des offres** d'emploi pour 36% des mobinautes,
- **Un service d'alertes**, personnalisé selon les critères de recherche du mobinaute, pour accéder aux offres, dès qu'elles sont mises en ligne (37% des mobinautes),
- Obtenir des **informations sur l'entreprise** qui recrute (30% des mobinautes).

Par ailleurs, 38% des mobinautes connaissent déjà au moins un service mobile lié à l'emploi et parmi eux, 17% ont utilisé au moins une fois un tel service.

##### >> **Essor important du nombre de mobinautes et des usages mobiles en France**

31% des moins de 35 ans ont déjà lu ou envoyé un SMS/ MMS pour recevoir un service ou du contenu tels que logo, sonneries, horaires de train, solde bancaire etc.

25% des 15-50 ans se sont connectés à l'Internet mobile au cours des 6 derniers mois.

Les mobinautes sont plutôt des hommes, âgés de moins de 35 ans, davantage CSP+ et inactifs (étudiants), vivant plutôt dans les grandes villes.

---

<sup>1</sup> Les mobinautes sont les personnes qui se connectent à l'Internet depuis leur mobile.

Ils se connectent souvent à l'Internet mobile : 56% se connectent au moins 1 fois par semaine à l'Internet mobile, un quart au moins une 1 fois par jour. Les usages sont démultipliés avec les forfaits illimités d'accès à l'Internet mobile qui connaissent actuellement un grand succès : 50% des mobinautes souscripteurs de tels forfaits se connectent au moins une fois par jour. Par ailleurs, 76% des mobinautes vont sur l'Internet mobile avec une idée précise de ce qu'ils recherchent.

## **Dossier pratique « Emploi et Mobile: Opportunités et Best practices »**

Les entreprises sont de plus en plus nombreuses à faire le choix du mobile pour diffuser leurs offres d'emploi : MobilJob, BNP Paribas, Hanploi, The Phone House, ANEFA... Illustré de nombreux cas pratiques, le dossier de l'AFMM vise à informer les acteurs du secteur de l'emploi sur la façon dont le mobile peut les aider à mieux atteindre leurs objectifs marketing pour :

- 1. INFORMER:** information sur les entreprises qui recrutent, salons et forums d'emploi, plans d'accès...
- 2. STIMULER** la consultation des annonces, augmenter leur diffusion et faciliter les candidatures
- 3. SE DIFFERENCIER** : proposer des services innovants pour mieux faire la différence.

***Ce dossier est téléchargeable sur***

[http://www.pro.gallery.fr/fr/marketing\\_mobile/Dossiers\\_sectoriels/emploi.jsp](http://www.pro.gallery.fr/fr/marketing_mobile/Dossiers_sectoriels/emploi.jsp)

### **A PROPOS DE L'ETUDE AFMM / IPSOS MEDIA « SERVICES MOBILES : USAGES ET ATTENTES DES MOBINAUTES »**

Cette étude menée par l'AFMM (Association Française du Multimédia Mobile) en février 2008 vise à mesurer les usages actuels et les attentes en termes de service des mobinautes en France. Elle a été menée via une enquête administrée par téléphone, auprès de clients mobiles de 15 à 50 ans s'étant connectés à l'Internet mobile au cours des 6 derniers mois (soit environ 600 personnes). Elle complétait l'étude «Internet mobile en 2008 : usages et comportements» qui mesurait la pénétration de l'Internet mobile, les usages et les comportements des mobinautes en France, disponible auprès de l'AFMM.

### **A PROPOS DE L'AFMM (ASSOCIATION FRANÇAISE DU MULTIMEDIA MOBILE)**

Créée en 2005, l'AFMM regroupe l'ensemble des acteurs du multimédia mobile en France ; en particulier Auchan Telecom, Bouygues Telecom, Debitel, NRJ Mobile, SFR, Orange France, Virgin Mobile, l'ACSEL (Association pour le Commerce et les Services en Ligne), le GESTE (Groupement des Editeurs de Services en Ligne), des éditeurs de services mobiles et des prestataires techniques ou agences mobiles. Sa mission est de promouvoir et de développer l'usage du multimédia mobile en France, notamment à travers les solutions multi-opérateurs Gallery, SMS+ et Flashcode.

### **CONTACT PRESSE AFMM (ASSOCIATION FRANÇAISE DU MULTIMEDIA MOBILE)**

Samira Fertas – Com & Co  
06 20 51 36 13

[samiraf@com-n-co.com](mailto:samiraf@com-n-co.com)

Tél : 01 43 55 20 61 –