

L'AFMM (Association Française du Multimédia Mobile), MobileTag , et les 3 opérateurs mobiles français, Orange, SFR, Bouygues Telecom ont signé un contrat de licence réciproque sur les spécifications du Code Barre 2D Flashcode.

Cet accord porte sur les spécifications sur lesquelles sont développés les lecteurs (1) Flashcode, permettant de lire et d'interpréter les codes barres 2D Flashcode. Ces spécifications décrivent la manière dont doivent être implémentés dans les lecteurs les différents usages liés au Code Barre 2D Flashcode (déclenchement d'une connexion Internet mobile, envoi d'un SMS, enregistrement d'une carte de visite, etc...). Elles pourront être utilisées gratuitement par l'ensemble des sociétés, et notamment les constructeurs de terminaux mobiles, souhaitant développer des lecteurs permettant de lire les codes barres 2D Flashcode.

Le choix d'une norme (datamatrix) et d'une spécification (Flashcode) communes par les opérateurs mobiles au sein de l'AFMM, en collaboration avec la société MobileTag, spécialiste du code barres 2D depuis 2004, est une démarche unique sur les codes barres 2D dans le monde, et démontre la volonté des opérateurs mobiles français de développer ce nouvel usage.

L'émergence d'un standard est une condition sine qua none au développement d'une innovation telle que les Codes Barres 2D. Les spécifications Flashcode deviennent le standard en France, mais, au-delà, des travaux sont déjà en cours avec des organismes de normalisation internationaux pour en faire un standard international. Cette standardisation permet aux acteurs de la communication interactive d'utiliser une technologie interopérable et universelle sur le marché français.

Les lecteurs Flashcode seront de plus en plus embarqués dans les terminaux mobiles, de manière à atteindre un taux d'équipement du parc de terminaux mobiles en France de plus de 30% en 2010, et un taux d'équipement sur les nouveaux terminaux à la vente de plus de 60%. Les possesseurs de terminaux mobiles qui n'ont pas le lecteur peuvent également le télécharger simplement par SMS, en envoyant le mot flashcode au numéro 30130 (SMS non surtaxé). La liste des terminaux compatibles au téléchargement du lecteur est disponible sur le site www.flashcode.fr.

Les codes barres 2D seront disponibles pour l'ensemble des sociétés souhaitant les utiliser à partir d'avril 2008 auprès de l'AFMM. Jusqu'à présent, l'AFMM avait réalisé plusieurs expérimentations, avec la RATP, Velib et Mappy (dans le cadre de l'opération Quartier Numériques dans le deuxième arrondissement de Paris), la BNP, les acteurs de la Presse (Mondadori, Prisma, Lagardère, dans une opération « Flashcode et les People »). Ces expérimentations visaient à mieux comprendre les comportements et les usages des utilisateurs finaux face à cette innovation.

Flashcode est une marque déposée par l'AFMM.

(1) Lecteur Flashcode: application qui permet de lire, d'interpréter et de déclencher l'action associée au Code Barre 2D Flashcode.

A propos des Codes Barres 2D :

Composé de petits carrés noirs et blancs, le code barres 2D (en deux dimensions) est une évolution directe du code barres 1D (en une dimension), utilisé notamment sur les produits de grande consommation. Un code barres 2D peut être décodé par des téléphones mobiles disposant d'un lecteur approprié. Le flash du code barres 2D peut déclencher différentes actions comme, se connecter à un site Internet Mobile, envoyer un SMS, un MMS ou un email, générer un appel vocal ou visio, enregistrer une carte de visite dans ses contacts, etc... En savoir plus sur le site www.flashcode.fr.

A propos de l'AFMM (Association Française du Multimédia Mobile):

Créée en 2005, l'AFMM regroupe Auchan Telecom, Bouygues Telecom, Debitel, NRJ Mobile, SFR, Orange France, Virgin Mobile, l'ACSEL (Association pour le Commerce et les Services en Ligne), le GESTE (Groupement des Editeurs de Services en Ligne), des éditeurs de services mobiles et des prestataires techniques ou agences mobiles. Sa mission est de promouvoir et de développer l'usage du multimédia mobile en France, notamment à travers les solutions multi-opérateurs Gallery et Flashcode.

CONTACT PRESSE AFMM

Samira Fertas – Com & Co

Tél : 01 43 38 06 75 – 06 20 51 36 13
samiraf@com-n-co.com