



Communiqué de presse

Etude Ipsos MédiaCT / AFMM

« Internet mobile, SMS/MMS en 2009 : usages et comportements »

Paris, jeudi 28 mai 2009 – Depuis 2006, Ipsos MédiaCT explore les usages grand public de l'Internet mobile et des services SMS/MMS pour le compte de l'Association Française du Multimédia Mobile auprès des possesseurs de mobiles français de 15 à 50 ans. L'édition 2009 conforte les principaux enseignements de l'étude 2008 :

- hausse continue du nombre de mobinautes : ils représentent 31% des clients mobiles en 2009 contre 25% en avril 2008,
- fréquence de connexion en hausse : 29% des mobinautes se connectent au moins une fois par jour contre 25% un an auparavant,
- lien fort entre souscription d'un forfait Internet mobile illimité et fréquence de connexion : 46% des mobinautes dotés de tels forfaits se connectent quotidiennement contre 14% pour ceux qui paient à chaque connexion.

Cette nouvelle édition apporte également des éclairages sur :

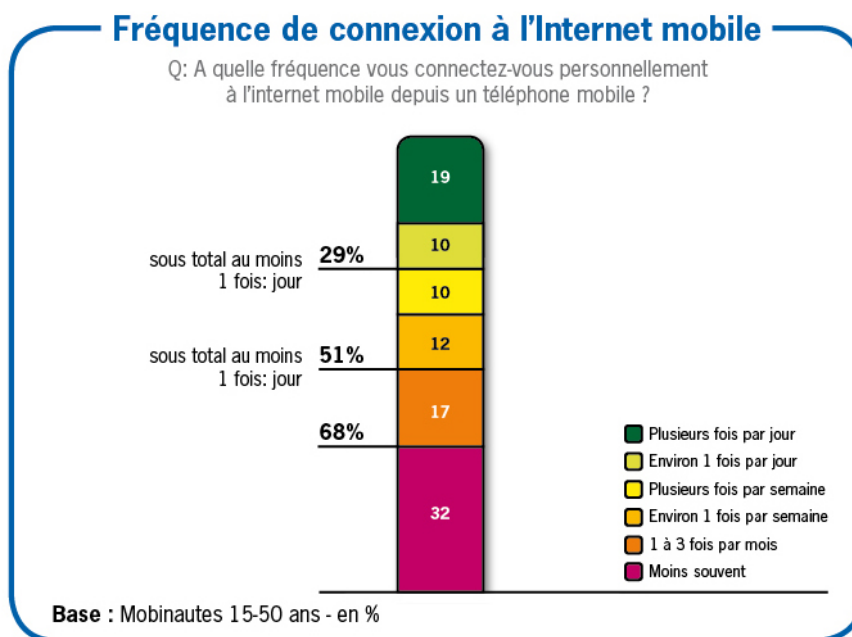
- le potentiel de progression important de l'audience de l'Internet mobile : 38% des mobinautes estiment ne pas s'y connecter suffisamment,
- l'intérêt massif des mobinautes pour les services mobiles géolocalisés : 73% s'y intéressent.
- la réceptivité au marketing mobile lorsqu'il n'est pas intrusif : 21% des clients mobiles ont déjà envoyé un SMS à une société pour accéder à un service.

A - Des mobinautes toujours plus nombreux

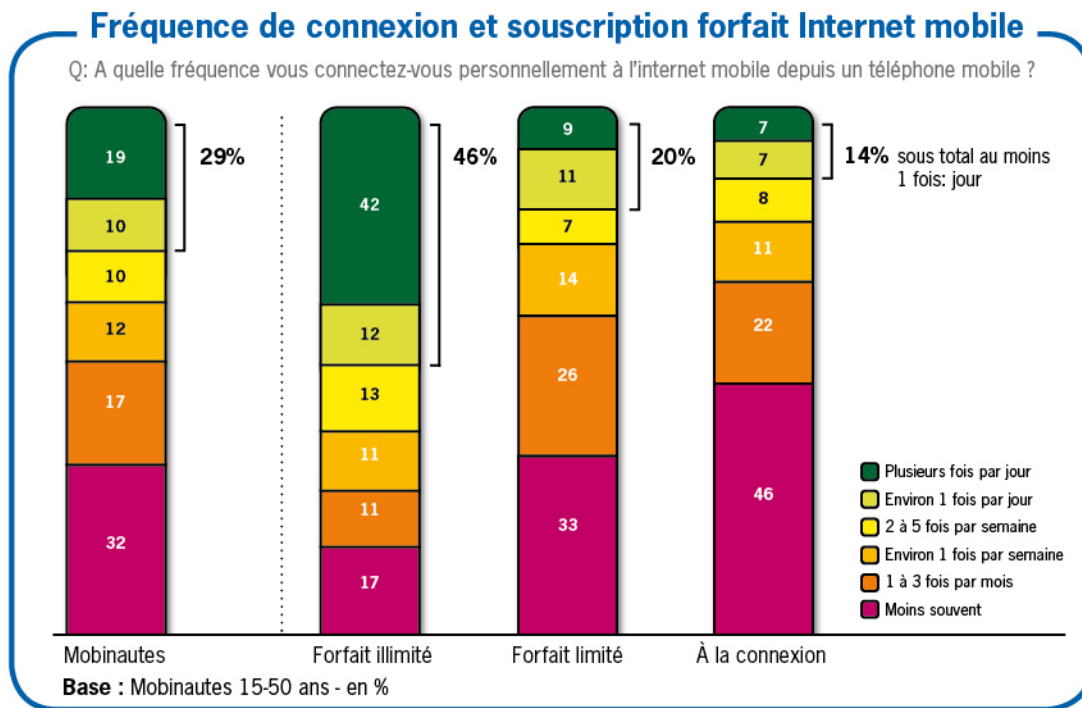
- **31% des clients mobiles sont mobinautes (soit 8,3 millions d'individus environ), un pourcentage en hausse de 24% depuis avril 2008 :**
 - o La progression la plus forte s'observe sur les tranches d'âge 25-34 ans (+40%) et 35-50 ans (+38%) contre +20% pour les 20-24 ans
 - o Les mobinautes sont plus masculins, plus jeunes et davantage CSP+ ou étudiants que la moyenne nationale.
- **9% des mobinautes n'accèdent à Internet que grâce à leur téléphone mobile**
- A noter enfin que 91% des clients mobiles savent qu'il est possible de se connecter à des sites Internet mobiles (contre 72% en 2008).

B - Des mobinautes plus assidus, surtout chez les détenteurs de forfaits illimités

- **29% des mobinautes se connectent à l'Internet mobile au moins une fois par jour (51% au moins une fois par semaine) ;** pour les mobinautes s'étant connectés au cours des 30 derniers jours, ce chiffre s'élève à 41% (70% au moins une fois par semaine).



- **Les mobinautes ayant souscrit un forfait illimité se connectent nettement plus régulièrement** : au moins une fois par semaine pour 71% d'entre eux contre 33% pour ceux qui paient à la connexion.



- 58% des mobinautes disposent d'un forfait de connexion à l'Internet mobile : environ 80% d'entre eux ont un forfait illimité (en forte croissance sur toutes les tranches d'âge) et 20% un forfait limité. 40% des autres mobinautes paient à chaque connexion. Les tranches d'âges supérieures sont plus nombreuses à avoir opté pour des forfaits de connexion à l'Internet mobile : 64% pour les 35-50 ans contre 54% pour les 15-24 ans.
- Le potentiel de croissance en terme de fréquence de connexion reste important :
 - **38% des mobinautes estiment ne pas surfer assez sur l'Internet mobile.**
 - L'un des principaux freins pointés est le nombre élevé de sites mobiles non adaptés à la taille du téléphone mobile (70%).

C - Des usages variés de l'Internet mobile et un fort intérêt pour la géolocalisation

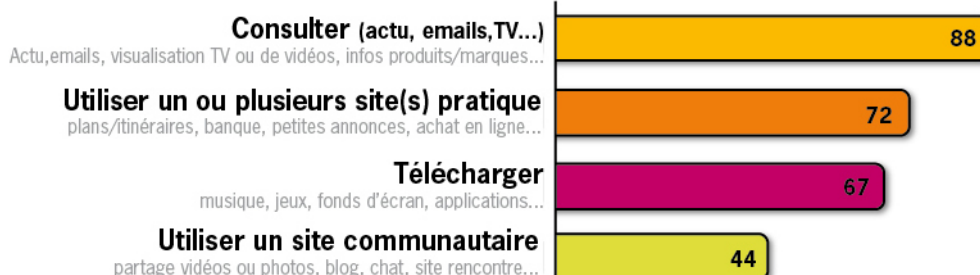
- **73% des mobinautes se connectent à l'Internet mobile avec une idée précise de ce qu'ils recherchent** et 25% surfent sans idée précise. L'exploration vagabonde progresse par rapport à l'an dernier : +25% ; un effet probable des forfaits illimités.

- L'Internet mobile donne lieu à une large variété d'usages :

Des usages variés

Q: Vous personnellement, à quelle fréquence utilisez-vous l'internet mobile, depuis votre téléphone portable ou celui d'une autre personne, pour ... ?

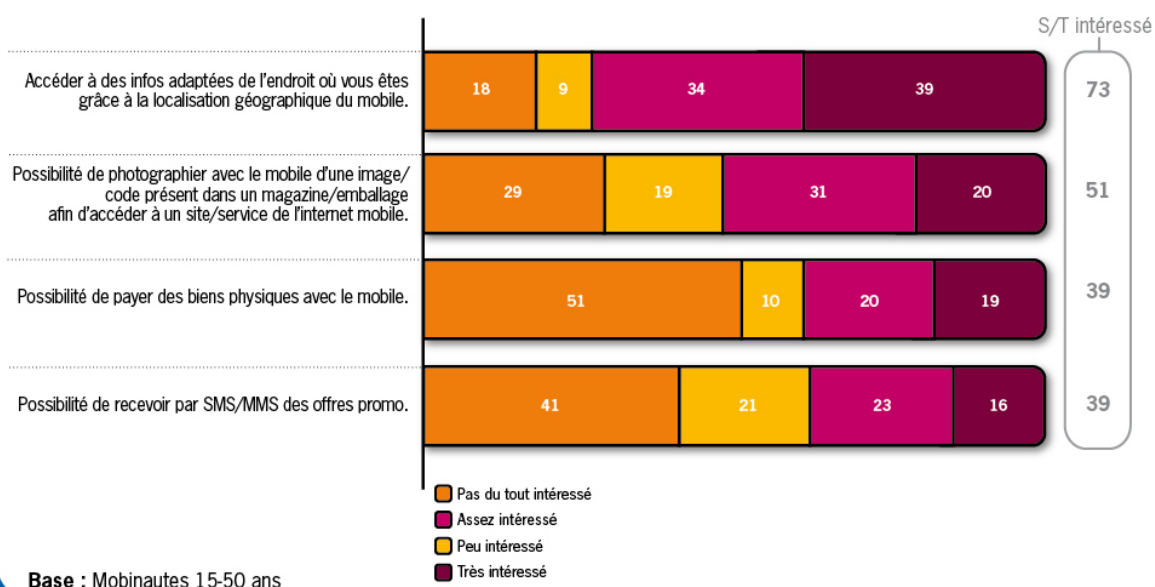
% de mobinautes ayant utilisé au moins un service permettant de :



- Enfin, la géolocalisation est, de loin, la fonctionnalité la plus attendue sur l'Internet mobile.

Fonctions les plus attendues sur l'Internet mobile

Q: Pour chacune des fonctionnalités disponibles sur l'internet mobile que je vais vous citer, dites-moi si vous seriez, très, assez, peu ou pas du tout intéressé de pouvoir l'utiliser sur un téléphone mobile /



D - Des clients mobiles réceptifs au marketing mobile lorsqu'il n'est pas intrusif

- 34% des mobinautes ont déjà utilisé l'Internet mobile pour consulter des informations sur un produit ou une marque ; 22% le font au moins une fois par mois.
- 18% des mobinautes ont déjà cliqué sur une publicité mobile.

- 76% des mobinautes ont déjà reçu un SMS leur proposant de se connecter à un site mobile pour découvrir un nouveau produit, accéder à une offre promotionnelle, participer à un jeu... **20% d'entre eux se sont déjà connectés.**
- **21% des clients mobiles ont déjà envoyé un SMS à une société pour accéder à un service (33% chez les mobinautes).** 9% des mobinautes ont envoyé un MMS à une société pour accéder à un service. Parmi les personnes ayant déjà envoyé des SMS ou des MMS à une société, **21% le font au moins une fois par semaine et 11% de 1 à 3 fois par mois.**
- **La fonction STOP, qui permet d'arrêter instantanément de recevoir des messages d'une société, est connue de 21% des clients mobiles,** de 31% des mobinautes et de 38% des utilisateurs de services SMS+/MMS+. Elle est jugée très utile par 80% des personnes interrogées et rassurante par 75% d'entre elles.

A PROPOS DE L'ETUDE AFMM / IPSOS MEDIA

Cette étude menée par l'AFMM (Association Française du Multimédia Mobile) mesure la pénétration de l'Internet mobile et des messages mobiles, explore les usages ainsi que les attentes des mobinautes français. L'enquête s'est d'abord déroulée en face à face auprès d'un échantillon représentatif de la population comprenant 1244 personnes âgées de 15 à 50 ans. Ensuite, des interviews téléphoniques ont été réalisées auprès de clients mobiles de 15 à 50 ans s'étant connectés à l'Internet mobile au cours des 6 derniers mois (échantillon de 600 personnes).

A PROPOS DE L'AFMM (ASSOCIATION FRANÇAISE DU MULTIMEDIA MOBILE)

Créée en 2005, l'AFMM regroupe les opérateurs de réseaux, Bouygues Telecom, Orange France, SFR ; les opérateurs virtuels (MVNO) ; les associations représentatives du marché : l'ACSEL (Association pour le Commerce et les Services en Ligne), le GESTE (Groupement des Editeurs de Services en Ligne), la MMA France (Mobile Marketing Association France) ; des éditeurs de services mobiles et des prestataires techniques ou agences mobiles. Sa mission est de promouvoir et de développer l'usage du multimédia mobile en France, notamment à travers les solutions multi-opérateurs Gallery, flashcode, SMS+/MMS+.

CONTACT PRESSE AFMM (ASSOCIATION FRANÇAISE DU MULTIMEDIA MOBILE)

Samira Fertas – Com & Co Tél : 01 43 55 20 61 – 06 15 41 20 59 samiraf@com-n-co.com