

Communiqué de presse

Plus de 7 mobinautes¹ sur 10 intéressés par des services communautaires sur mobile, selon une étude IPSOS Média/ AFMM

Paris, le 4 juin 2008 – Une étude Ipsos menée au premier trimestre 2008 pour le compte de l'Association Française du Multimédia Mobile (AFMM) révèle que 71% des personnes de 15 à 50 ans, qui se connectent à l'Internet mobile, sont intéressées par la possibilité d'accéder sur les sites communautaires sur mobile. Pour informer les sites de ce type sur la meilleure manière de décliner leur modèle sur mobile, l'AFMM met gratuitement à leur disposition le dossier pratique [Web 2.0 et Mobile : Opportunités et Best practices.](#)

« Services mobiles : usages et attentes des mobinautes » : principaux résultats de l'étude

>> Les services communautaires sur mobile sont très attendus par les mobinautes

71% de l'ensemble des mobinautes (et 78% des 15-24 ans) sont intéressés par des services communautaires sur mobile. Ils souhaitent avant tout :

- **Envoyer une photo ou une vidéo** pour 57% des mobinautes,
- **Entrer en contact avec d'autres mobinautes** : dialoguer (44% des mobinautes et 53% des 15-24 ans) ou poster un commentaire (29%),
- **Consulter des blogs** (40% de l'ensemble des mobinautes et 56% des 15-24 ans), **ou le profil d'un ami** (32% de l'ensemble des mobinautes, 41% des 15-24 ans),

Par ailleurs, 87% des mobinautes connaissent déjà au moins un site communautaire sur mobile et parmi eux, 74% ont déjà utilisé, au moins une fois, un tel site.

>> Essor important du nombre de mobinautes et des usages mobiles en France

31% des moins de 35 ans ont déjà lu ou envoyé un SMS/ MMS pour recevoir un service ou du contenu tels que logo, sonneries, horaires de train, solde bancaire etc.

25% des 15-50 ans se sont connectés à l'Internet mobile au cours des 6 derniers mois.

¹ Les mobinautes sont les personnes qui se connectent à l'Internet depuis leur mobile.

Les mobinautes sont plutôt des hommes, âgés de moins de 35 ans, davantage CSP+ et inactifs (étudiants), vivant plutôt dans les grandes villes. Ils se connectent souvent à l'Internet mobile : 56% se connectent au moins 1 fois par semaine à l'Internet mobile, un quart au moins une 1 fois par jour. Les usages sont démultipliés avec les forfaits illimités d'accès à l'Internet mobile qui connaissent actuellement un grand succès : 50% des mobinautes souscripteurs de tels forfaits se connectent au moins une fois par jour. Par ailleurs, 76% des mobinautes vont sur l'Internet mobile avec une idée précise de ce qu'ils recherchent.

Dossier pratique « Web 2.0 et Mobile : Opportunités et Best practices »

Le dossier de l'AFMM vise à mieux informer les sites communautaires sur la façon dont ils peuvent décliner leur modèle sur le mobile, pour :

1. **AUGMENTER LEUR AUDIENCE** grâce à une accessibilité quasi-permanente et grâce à la viralité générée par les SMS,
2. **FIDELISER** : accueillir les contributions des mobinautes, être plus proches de leurs utilisateurs...
3. **DIVERSIFIER LEUR OFFRE PUBLICITAIRE** : proposer des espaces publicitaires sur le site mobile qui bénéficient de taux de clic supérieurs aux autres médias, proposer aux annonceurs un ciblage précis...

Ce dossier est téléchargeable sur

http://www.pro.gallery.fr/fr/marketing_mobile/Dossiers_sectoriels/services_communautaires.jsp

A PROPOS DE L'ETUDE AFMM / IPSOS MEDIA « SERVICES MOBILES : USAGES ET ATTENTES DES MOBINAUTES »

Cette étude menée par l'AFMM (Association Française du Multimédia Mobile) en février 2008 vise à mesurer les usages actuels et les attentes en termes de service des mobinautes en France. Elle a été menée via une enquête administrée par téléphone, auprès de clients mobiles de 15 à 50 ans s'étant connectés à l'Internet mobile au cours des 6 derniers mois (soit environ 600 personnes). Elle complétait l'étude « Internet mobile en 2008 : usages et comportements » qui mesurait la pénétration de l'Internet mobile, les usages et les comportements des mobinautes en France, disponible auprès de l'AFMM.

A PROPOS DE L'AFMM (ASSOCIATION FRANÇAISE DU MULTIMEDIA MOBILE)

Créée en 2005, l'AFMM regroupe l'ensemble des acteurs du multimédia mobile en France ; en particulier Auchan Telecom, Bouygues Telecom, Debitel, NRJ Mobile, SFR, Orange France, Virgin Mobile, l'ACSEL (Association pour le Commerce et les Services en Ligne), le GESTE (Groupement des Editeurs de Services en Ligne), des éditeurs de services mobiles et des prestataires techniques ou agences mobiles. Sa mission est de promouvoir et de développer l'usage du multimédia mobile en

France, notamment à travers les solutions multi-opérateurs Gallery, SMS+ et Flashcode.

CONTACT PRESSE AFMM (ASSOCIATION FRANÇAISE DU MULTIMEDIA MOBILE)

Samira Fertas – Com & Co
06 20 51 36 13

samiraf@com-n-co.com

Tél : 01 43 55 20 61 –