

Communiqué de presse

Plus de 7 mobinautes¹ sur 10 intéressés par des services mobiles liés au secteur bancaire, selon une étude IPSOS Média/AFMM

Paris, le 26 mai 2008 – Une étude Ipsos menée au premier trimestre 2008 pour le compte de l'Association Française du Multimédia Mobile (AFMM) révèle que 72% des personnes de 15 à 50 ans qui se connectent à l'Internet mobile sont intéressées par les services mobiles liés au secteur bancaire.

>> Le secteur bancaire : des services mobiles très attendus par les mobinautes

Plus de 7 mobinautes sur 10 sont intéressés par des services mobiles liés au secteur bancaire ; 79% pour les mobinautes qui résident en Ile-de-France. Ils attendent essentiellement :

- **Des services pratiques** comme, par exemple, la consultation de leur compte (64% de l'ensemble des mobinautes et 73% des mobinautes résidant en Ile-de-France) ou la réalisation de virements (35% de l'ensemble des mobinautes, 43% des 25-34 ans),
- **Un service d'alertes** en cas de découvert (55%),
- Ou bien des **informations boursières** pour 17% d'entre eux (23% des mobinautes résidant en Ile-de-France).

Par ailleurs, 69% des mobinautes connaissent déjà au moins un service mobile lié au secteur bancaire et parmi eux, 46% ont utilisé au moins une fois un tel service.

>> Essor important du nombre de mobinautes et des usages mobiles en France

31% des moins de 35 ans ont déjà lu ou envoyé un SMS/ MMS pour recevoir un service ou du contenu tels que logo, sonneries, horaires de train, solde bancaire etc.

25% des 15-50 ans se sont connectés à l'Internet mobile au cours des 6 derniers mois.

Les mobinautes sont plutôt des hommes, âgés de moins de 35 ans, davantage CSP+ et inactifs (étudiants), vivant plutôt dans les grandes villes.

Ils se connectent souvent à l'Internet mobile : 56% se connectent au moins 1 fois par semaine à l'Internet mobile, un quart au moins une 1 fois par jour.

Les usages sont démultipliés avec les forfaits illimités d'accès à l'Internet mobile qui connaissent actuellement un grand succès : 50% des mobinautes souscripteurs de tels forfaits se connectent au moins une fois par jour.

¹ Les mobinautes sont les personnes qui se connectent à l'Internet depuis leur mobile.

Par ailleurs, 76% des mobinautes vont sur l'Internet mobile avec une idée précise de ce qu'ils recherchent.

>> De nombreuses banques ont déjà recours au marketing mobile en France

En France, les sociétés du secteur bancaire sont nombreuses à avoir fait le choix du marketing mobile : LCL, Société Générale, Caisse d'Epargne, Banque Populaire, BNP Paribas...

Le média mobile leur permet en effet de :

- 1. INFORMER** : offrir un service de géolocalisation pour trouver le distributeur ou l'agence la plus proche, proposer un accès permanent aux informations boursières...
- 2. REDUIRE LEURS COÛTS** : dématérialisation des actes de gestion par exemple.
- 3. FIDELISER** : améliorer la satisfaction client grâce à de nouveaux services (alertes...), toucher les clients à tout moment, renforcer le lien avec la cible jeune...

A PROPOS DE L'ETUDE AFMM / IPSOS MEDIA « SERVICES MOBILES : USAGES ET ATTENTES DES MOBINAUTES »

Cette étude menée par l'AFMM (Association Française du Multimédia Mobile) en février 2008 vise à mesurer les usages actuels et les attentes en termes de service des mobinautes en France. Elle a été menée via une enquête administrée par téléphone, auprès de clients mobiles de 15 à 50 ans s'étant connectés à l'Internet mobile au cours des 6 derniers mois (soit environ 600 personnes). Elle complétait l'étude « Internet mobile en 2008 : usages et comportements » qui mesurait la pénétration de l'Internet mobile, les usages et les comportements des mobinautes en France, disponible auprès de l'AFMM.

A PROPOS DE L'AFMM (ASSOCIATION FRANÇAISE DU MULTIMEDIA MOBILE)

Créée en 2005, l'AFMM regroupe l'ensemble des acteurs du multimédia mobile en France ; en particulier Auchan Telecom, Bouygues Telecom, Debitel, NRJ Mobile, SFR, Orange France, Virgin Mobile, l'ACSEL (Association pour le Commerce et les Services en Ligne), le GESTE (Groupement des Editeurs de Services en Ligne), des éditeurs de services mobiles et des prestataires techniques ou agences mobiles. Sa mission est de promouvoir et de développer l'usage du multimédia mobile en France, notamment à travers les solutions multi-opérateurs Gallery, SMS+ et Flashcode.

CONTACT PRESSE AFMM (ASSOCIATION FRANÇAISE DU MULTIMEDIA MOBILE)

Samira Fertas – Com & Co
06 20 51 36 13

samiraf@com-n-co.com

Tél : 01 43 55 20 61 –