



Paris, le 21 octobre 2010

Communiqué de presse

L'AFMM signe un partenariat avec La French Mobile, un nouvel outil au service de l'écosystème mobile français

Acteur central du marché des contenus et services mobiles en France, l'Association Française du Multimédia Mobile (AFMM) s'associe à la French Mobile, une nouvelle plateforme sociale et collaborative destinée à tous les acteurs mobiles. L'AFMM a souhaité manifester son soutien total à ce projet car il peut fortement contribuer au développement rapide de l'écosystème mobile français, une des missions clés de l'association.

La French mobile : espace d'échange de tous les acteurs mobiles Français

Destinée aux professionnels français de l'industrie mobile - qu'ils soient basés en France ou à l'étranger -, la French Mobile est le premier outil social et collaboratif entièrement dédié à ce secteur. Véritable outil business, La French Mobile permet en un clic de recruter de nouveaux collaborateurs, trouver des partenaires industriels, faire appel à des freelances, publier une offre d'emploi, ou encore diffuser un communiqué de presse.

Créé par Mémodia - organisateur de la conférence Le Mobile 2.0 - le réseau La French Mobile compte plus de 330 membres. A ce jour Microsoft et Nokia sont partenaires leader pour favoriser les membres de cette communauté mobile.

La French Mobile permet aussi de retrouver toute l'actualité business du marché de la mobilité. Enfin, elle est un service qui permet de créer ou de compléter son réseau professionnel. Il permettra prochainement d'échanger facilement entre utilisateurs, ou de mener à bien un projet de marketing mobile, de création d'application, etc.

La French Mobile et l'AFMM, au service de l'écosystème mobile en France

Le marché des contenus et des services mobiles en France est un secteur très dynamique, créateur de valeur, d'entreprises et d'emplois. L'AFMM coordonne les travaux des opérateurs mobiles visant à développer cet écosystème, en concertation avec les différents acteurs du marché mobile. L'association contribue notamment au développement et à la promotion des solutions mobiles multi-opérateurs. Elle est également l'interface des associations et institutions intervenant dans les domaines législatifs, réglementaires et consommateurs, s'agissant des contenus et services mobiles.

Aussi, le partenariat AFMM / La French Mobile vise-t-il à accélérer le développement de l'écosystème mobile français. Les deux partenaires s'engagent à mettre en place des actions et à valoriser toutes leurs initiatives susceptibles de servir cet objectif, notamment à travers des actions et outils de promotion croisées.

A PROPOS DE L'AFMM (Association Française du Multimédia Mobile - www.afmm.fr)

Créée en 2005, l'AFMM (Association Française du Multimédia Mobile) regroupe les opérateurs mobiles (Auchan Telecom, Bouygues Telecom, Débitel, NRJ Mobile, Orange France, SFR...), le GESTE (Groupement des Editeurs de Service en Ligne), l'ACSEL (Association pour l'économie numérique), la Mobile Marketing Association France (MMAF), des éditeurs de services mobiles, prestataires et agences de marketing mobile.

L'AFMM poursuit trois missions principales :

- coordonner les travaux des **opérateurs mobiles** visant à **développer l'écosystème des contenus et services numériques**, en concertation avec les différents acteurs du marché :
 - o développement et promotion de solutions multi-opérateurs de monétisation, de distribution et d'accès aux services et contenus mobiles (MPME, SMS+, flashcode, Gallery, 30130),
 - o participation à la mise en place de la mesure d'audience Internet mobile de Médiamétrie
 - o mise en œuvre de mesures de protection du consommateur
- **valoriser l'écosystème des contenus et services mobiles** auprès de l'ensemble des entreprises et des institutions
- être l'**interface des associations et institutions** intervenant dans les **domaines législatifs, réglementaires et consommateurs**, s'agissant des contenus et services mobiles.

CONTACT PRESSE

Samira Fertas - Com & Co Tél : 01 43 55 20 61 / 06 15 41 20 59 samiraf@com-n-co.com