

Observatoire Gallery au 31 juin 2006

Nombre de services Gallery actifs

En Juin 2006, on dénombrait 1043 services Gallery actifs dont :
 643 services ouverts simultanément chez tous les opérateurs mobiles
 400 services ouverts chez 1 ou 2 opérateurs mobiles

Nombres de clients équipés de terminaux compatibles Gallery

Au 1er avril 2006, le parc de clients équipés de terminaux compatibles Gallery (1) était estimé à un peu plus de 35,5 millions, sur un total de 45 millions de clients comptabilisés par l'ARCEP.

(1) Un terminal compatible Gallery dispose à minima d'un écran couleur et d'un navigateur Wap.

Chiffre d'affaires premium généré par les services Gallery

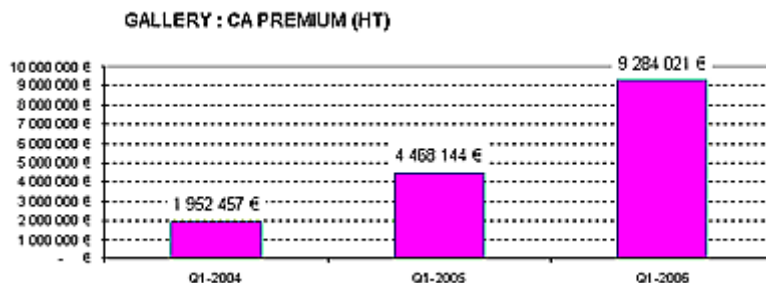
Le Chiffre d'Affaires Premium (CA Premium) comptabilise l'ensemble des services et des contenus payants facturés aux utilisateurs par les éditeurs de services Gallery. Il peut s'agir de contenus et de services facturés à l'acte ou à l'abonnement (24H ou 1 mois).

Le CA Premium n'inclut pas les frais d'accès aux services (consommation d'octets) facturés par les opérateurs, en fonction du plan tarifaire de chaque client (carte prépayée, compte bloqué, facture mensuelle, etc...).

Compte tenu du nombre de services Gallery proposés gratuitement par des entreprises ou des administrations, le CA ne donne qu'une vision partielle du développement du marché. Il reste cependant un bon indicateur de l'évolution du kiosque Gallery.

L'analyse du CA premium Gallery entre Q1 2004 et Q1 2006 montre une nette progression, puisque en 2 ans celui-ci a été multiplié par environ 4,7..

CA PREMIUM (HT)	Q1-2004	Q1-2005	Q1-2006
	1 952 457 €	4 468 144 €	9 284 021 €



Cette progression du CA s'explique notamment :

- par l'augmentation du nombre de services proposés au sein du Kiosque Gallery,
- par une hausse significative du parc de clients équipés de téléphones compatibles Gallery
- par l'augmentation du nombre d'utilisateurs des services Gallery,
- par une multiplication des prises de parole sur Gallery par les éditeurs de services et l'AFMM,
- par l'évolution du prix moyen d'une transaction

Prix moyen d'une transaction sur un service Gallery

Le prix moyen d'une transaction connaît en effet une progression constante depuis 2 ans : d'un peu moins de 2EUR par transaction début 2004, le prix moyen d'une transaction a été multiplié par environ 1,5 début 2006 soit 2,7 EUR TTC

Cette augmentation du prix moyen traduit l'évolution du marché des services multimédia mobile vers des contenus de plus en plus élaborés : jeux Java, sonneries polyphoniques, vidéo, etc...

PRIX MOYEN PAR TRANSACTION (TTC)	Q1-2004	Q1-2005	Q1-2006
	1,97 €	2,20 €	2,70 €