

Activité de Gallery

Fin 2006, on dénombrait :

- 1400 sites Gallery actifs dont environ 600 chez l'ensemble des opérateurs mobiles.
- 395 éditeurs de sites Gallery dont de plus en plus de marque à forte notoriété, comme par exemple La Redoute, la RATP, Adidas, Air France ...

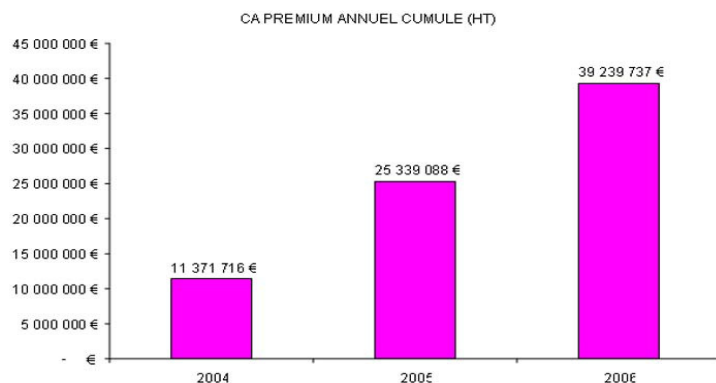
Nombres de clients équipés de terminaux compatibles Gallery

En décembre 2006, un peu plus de 35,5 M de personnes sont équipés de terminaux compatibles Gallery.

Un terminal compatible Gallery dispose à minima d'un écran couleur et d'un navigateur Wap

Chiffre d'affaires premium généré par les sites Gallery

Le chiffre d'affaires premium cumulé est passé de 25,3 MEUR en 2005 à 39.2MEUR en 2006. Soit une augmentation de 55% en un an et de près de 250% depuis 2004.



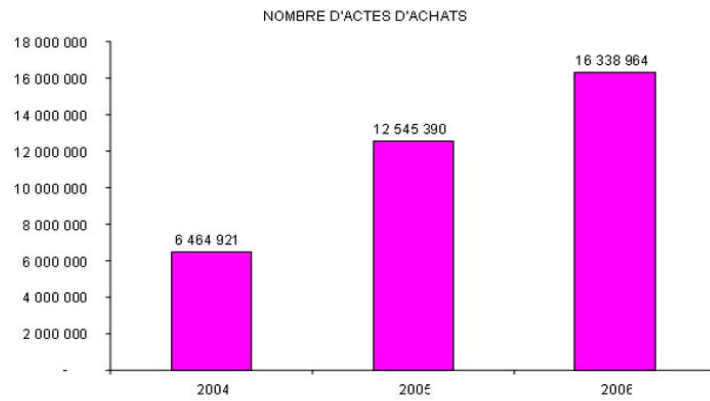
Le Chiffre d'Affaires Premium (CA Premium) comptabilise l'ensemble des services et des contenus payants facturés aux utilisateurs par les éditeurs de services Gallery. Il peut s'agir de contenus et de services facturés à l'acte ou à l'abonnement (24H ou 1 mois).

Le CA Premium n'inclut pas les frais d'accès aux services (consommation d'octets) facturés par les opérateurs, en fonction du plan tarifaire de chaque client (carte prépayée, compte bloqué, facture mensuelle, etc...).

Compte tenu du nombre de services Gallery proposés gratuitement par des entreprises ou des administrations, le CA ne donne qu'une vision partielle du développement du marché. Il reste cependant un bon indicateur de l'évolution du kiosque Gallery.

Nombre d'actes d'achat générés par les sites Gallery

Le nombre d'actes d'achat a augmenté de plus de 30% sur les 12 derniers mois pour atteindre plus de 16M à fin décembre 2006 soit environ 2,5 fois plus qu'à la même période sur 2004.



Prix moyen d'une transaction sur un site Gallery

Le prix moyen d'une transaction connaît une progression constante depuis 2 ans : d'un peu plus de 2EUR par transaction en 2004, le prix moyen d'une transaction en 2006 est de 2,87EUR TTC soit une augmentation de 38%

Prix moyen par transaction (TTC)	2004	2005	2006
	2,09 €	2,38 €	2,87 €

Cette augmentation du prix moyen traduit l'évolution du marché des services multimédia mobile vers des contenus de plus en plus élaborés : jeux Java, sonneries polyphoniques, vidéo, etc...