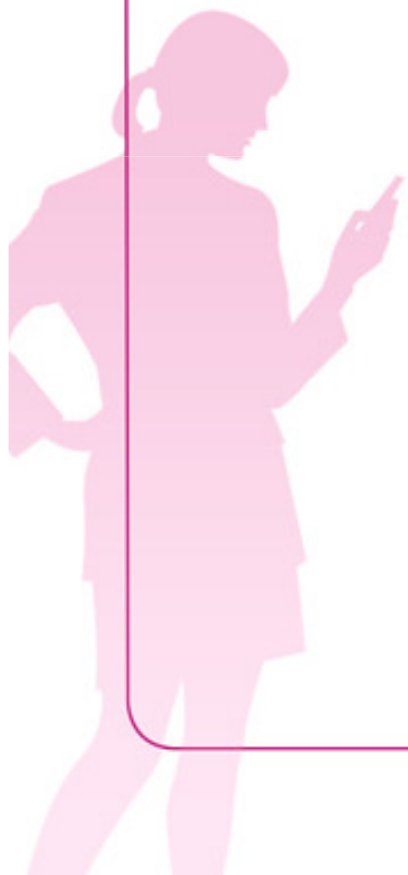


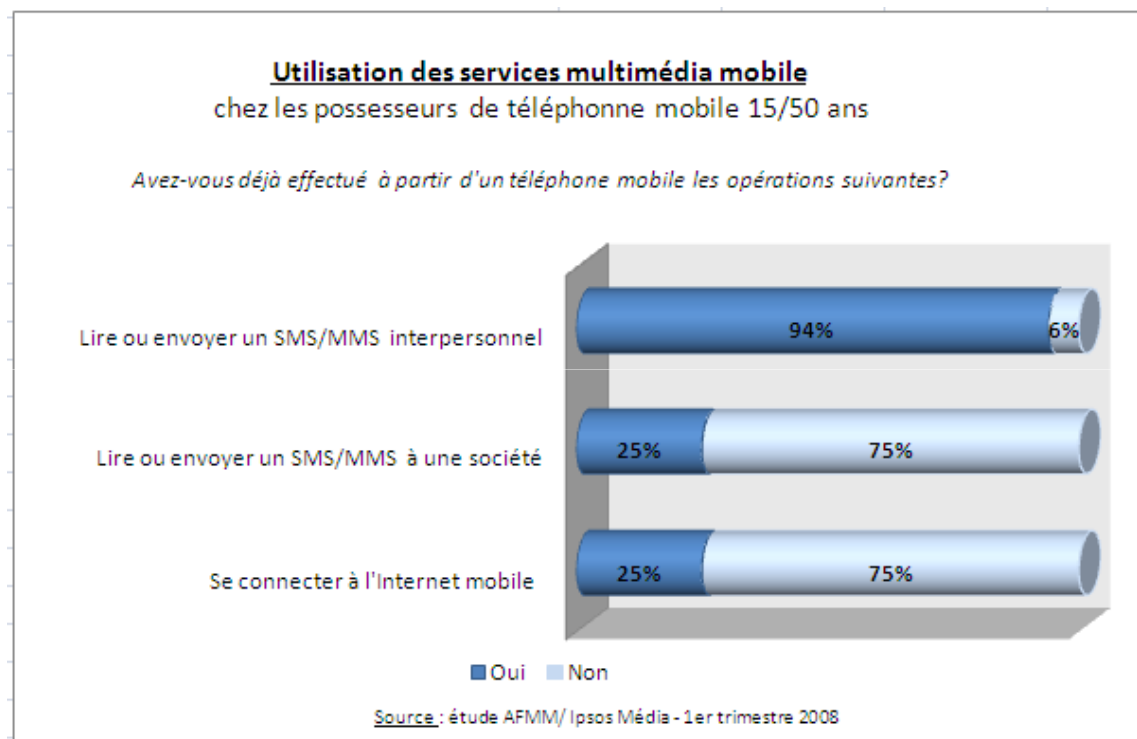
Association Française
AFMM
du Multimédia Mobile

Services SMS / MMS : notoriété et usage

*Chiffres issus d'une étude AFMM / Ipsos Média réalisée
au premier trimestre 2008*



» Les Français de plus en plus friands de multimédia mobile

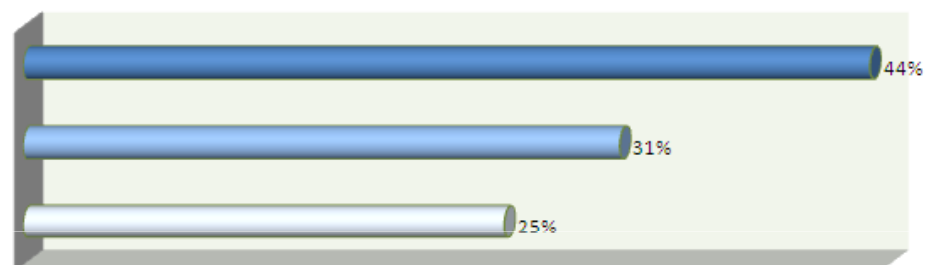


Le taux de pénétration des services SMS/MMS dans la population française âgées de 15 à 50 ans, possesseurs de téléphone mobile, est de 25%.

>> Les Français consommateurs de services SMS/MMS

Utilisation de services SMS/MMS proposés par les entreprises

Lire ou envoyer un SMS/MMS à une société pour accéder à un service : voter lors d'une émission TV, recevoir des informations, actualités, horaires de cinéma, télécharger des logos/sonneries, etc.



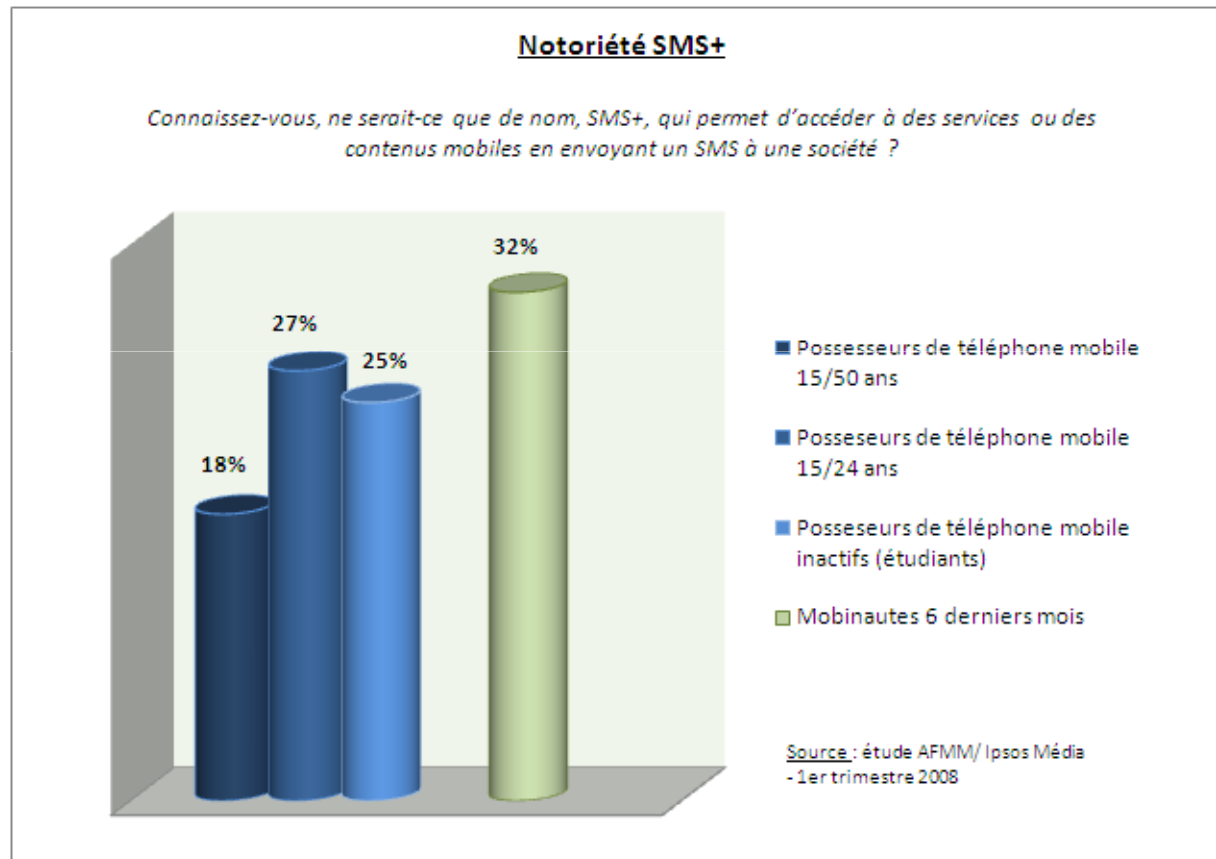
- Possesseurs de téléphone mobile 15/50 ans
- Possesseurs de téléphone mobile de moins de 35 ans
- Mobinautes 6 derniers mois

Source : étude AFMM/ Ipsos Média - 1er trimestre 2008

31% des possesseurs de téléphone mobiles âgés de moins de 35 ans ont déjà utilisés des services SMS ou MMS proposés par une entreprise.

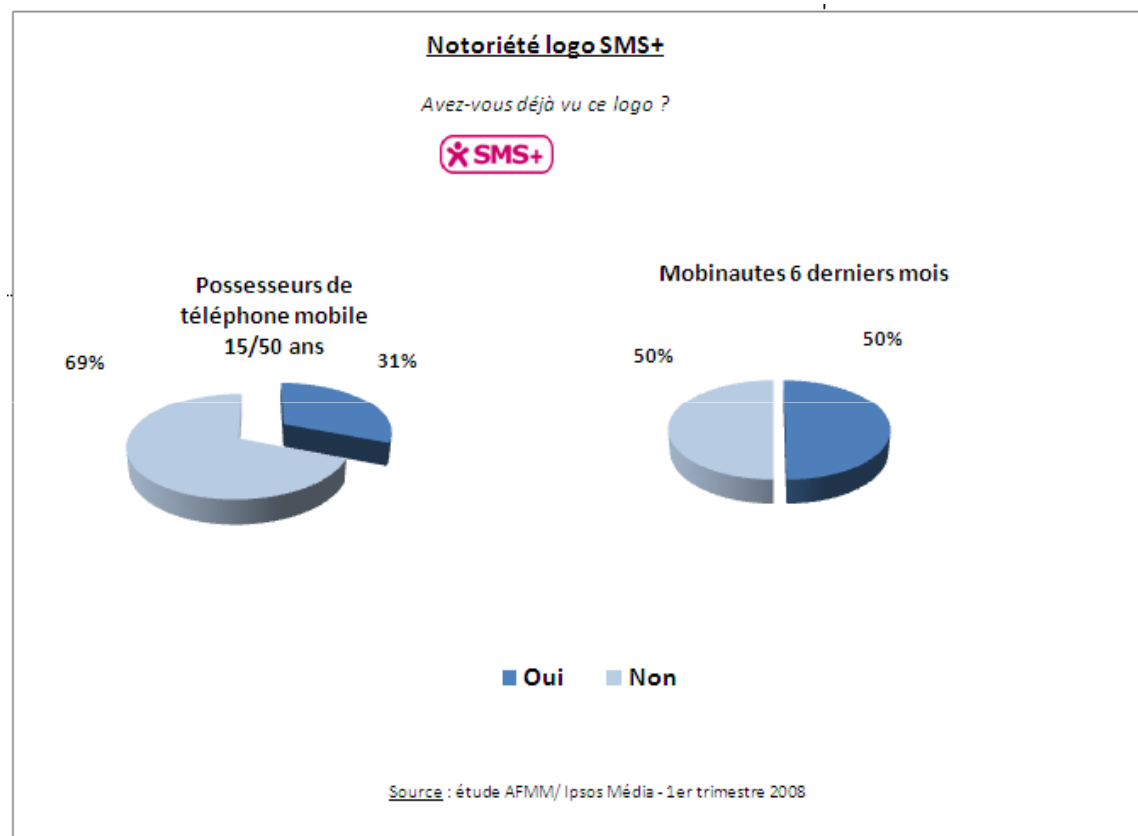
Notoriété de SMS+

» 1 possesseur de téléphone mobile sur 5 connaît la marque SMS+



Notoriété de SMS+

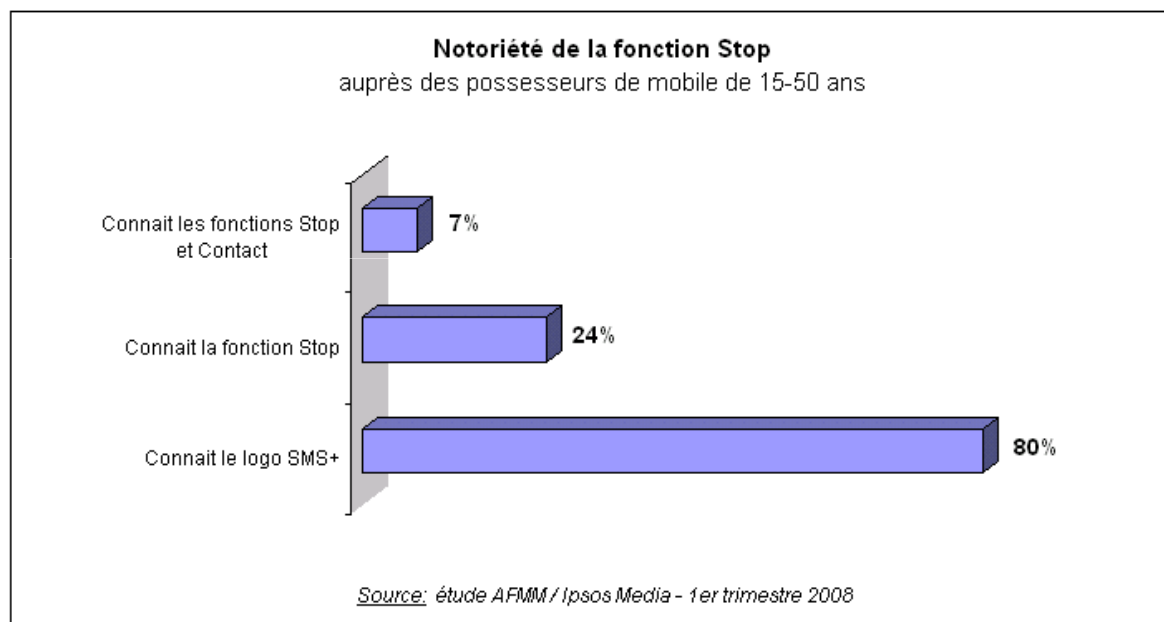
» SMS+ : une marque davantage connue à travers son logo



Près d'1 français sur 3 âgé de 15-50 ans possesseurs de téléphone mobile et 1 mobinaute sur 2 connaissent le logo du service SMS+.

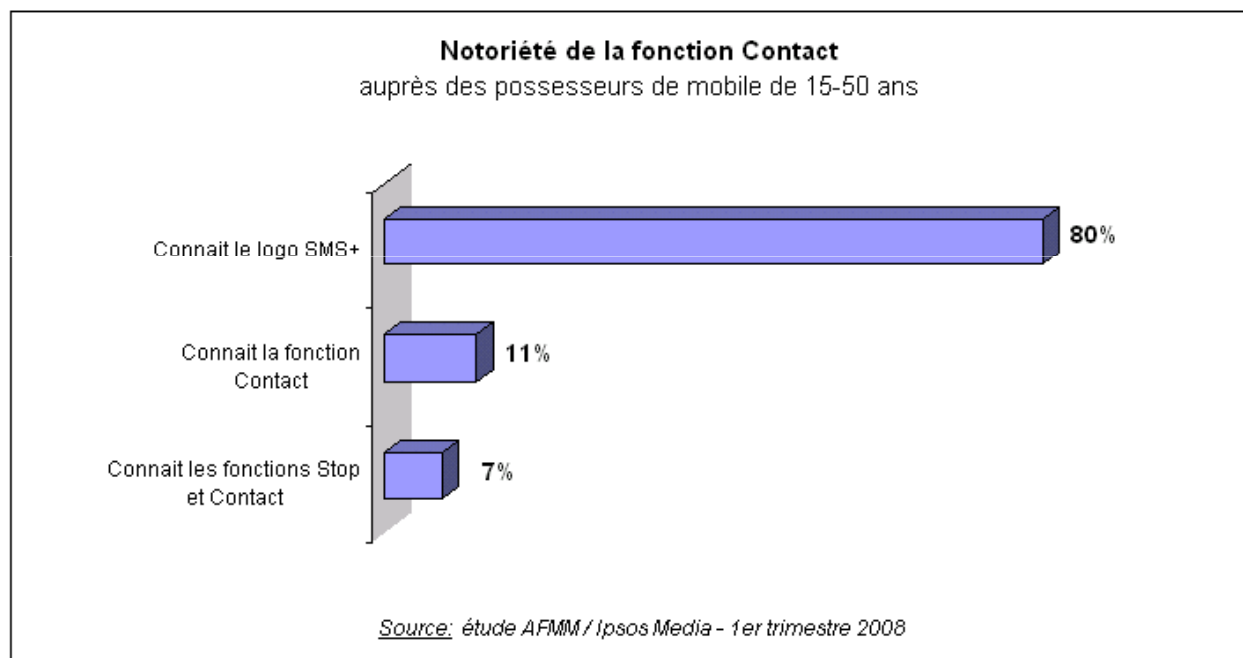
Notoriété de la fonction STOP

» Fonction « STOP » : une notoriété à développer auprès des possesseurs de mobile 15-50 ans



Notoriété de la fonction CONTACT

» « CONTACT » : une fonction peu connue des possesseurs de mobiles âgés de 15 à 50 ans



»» A propos de l'étude AFMM / Ipsos Média

- Cette étude menée par l'AFMM (Association Française du Multimédia Mobile) en janvier et février 2008 vise à mesurer la pénétration de l'Internet mobile, les usages et les comportements des mobinautes en France.
- Une première enquête a été administrée en tête à tête auprès d'un échantillon représentatif de la population française de 15 à 50 ans (1053 personnes), et une seconde enquête l'a été par téléphone, auprès de clients mobiles de 15 à 50 ans s'étant connectés à l'Internet mobile au cours des 6 derniers mois (soit environ 600 personnes)
- Les mobinautes sont les personnes qui se connectent à l'Internet depuis leur mobile. Dans cette étude, nous faisons uniquement référence aux mobinautes âgés de 15 à 50 ans, s'étant connecté à l'Internet mobile au cours des 6 derniers mois.

Association Française
AFMM
du Multimédia Mobile



www.smsplus.org