



# Les principaux usages des tablettes tactiles sur le marché français



Tiphaine Goisbeault

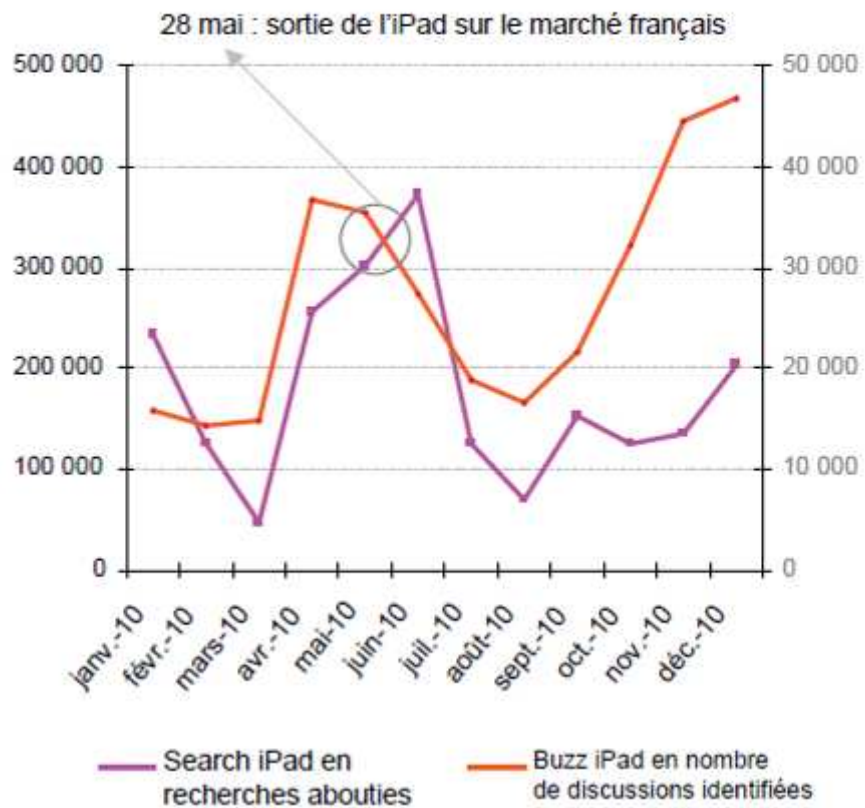
*Mardi 5 juillet 2011*

Association Française  
**AFMM**  
du Multimédia Mobile

  
mediametrie

## On en parle

### iPad



L'iPad a créé le buzz sur Internet.  
Les recherches des internautes sur les moteurs ont également été importantes autour de sa date de sortie.

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

(Search : panel Home & Work / Buzz : interface BuzzMetrics) - France - 2010

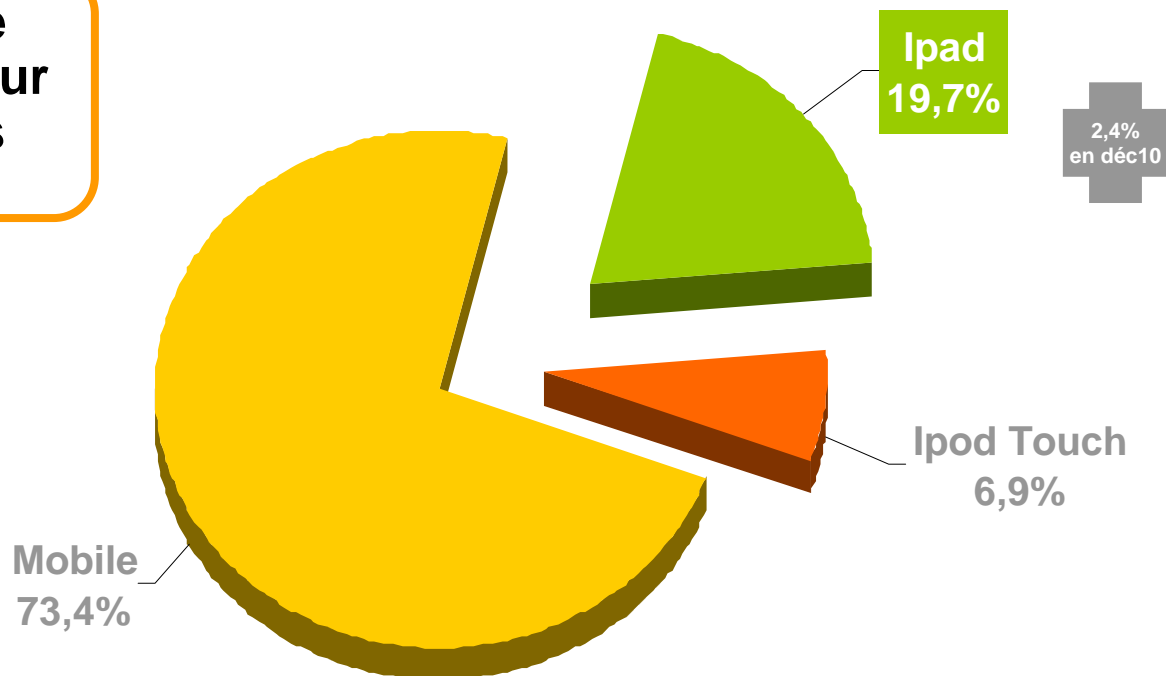
Association Française  
**AFMM**  
du Multimédia Mobile

**M**  
mediametrie



## On l'utilise : répartition des visites depuis un support mobile

**L'iPad représente  
19,7% des visites sur  
des sites mobiles  
(hors applications)**



Périmètre étudié : les clients du Classement CybereStat présents en mai 2011

Les accès mobiles aux sites regroupent toutes les visites enregistrées sur les sites via un système d'exploitation mobile (iPhone, BlackBerry, Nokia, Windows...), un iPad et/ou un iPod touch quel que soit le type de connexion à ces sites (réseau proposé par l'opérateur téléphonique ou Wi-Fi). Sont exclues du périmètre l'ensemble des visites faites sur les applications mobiles.

Source : Médiamétrie-eStat – Mai 2011

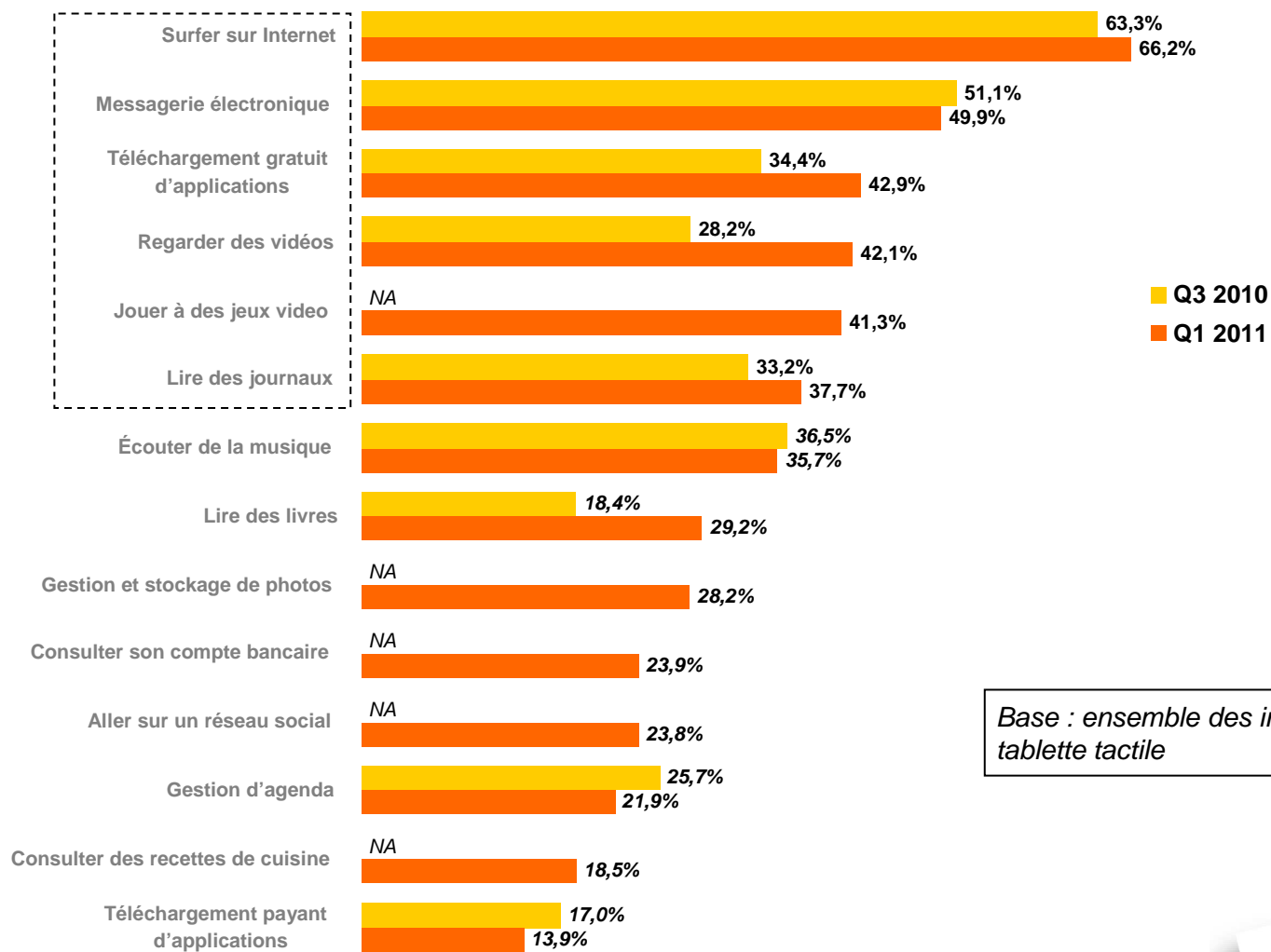
Copyright Médiamétrie-eStat – Tous droits réservés

Association Française  
**AFMM**  
du Multimédia Mobile

  
mediametrie



# Usages hebdomadaires : vidéo et lecture presse de plus en plus prisées



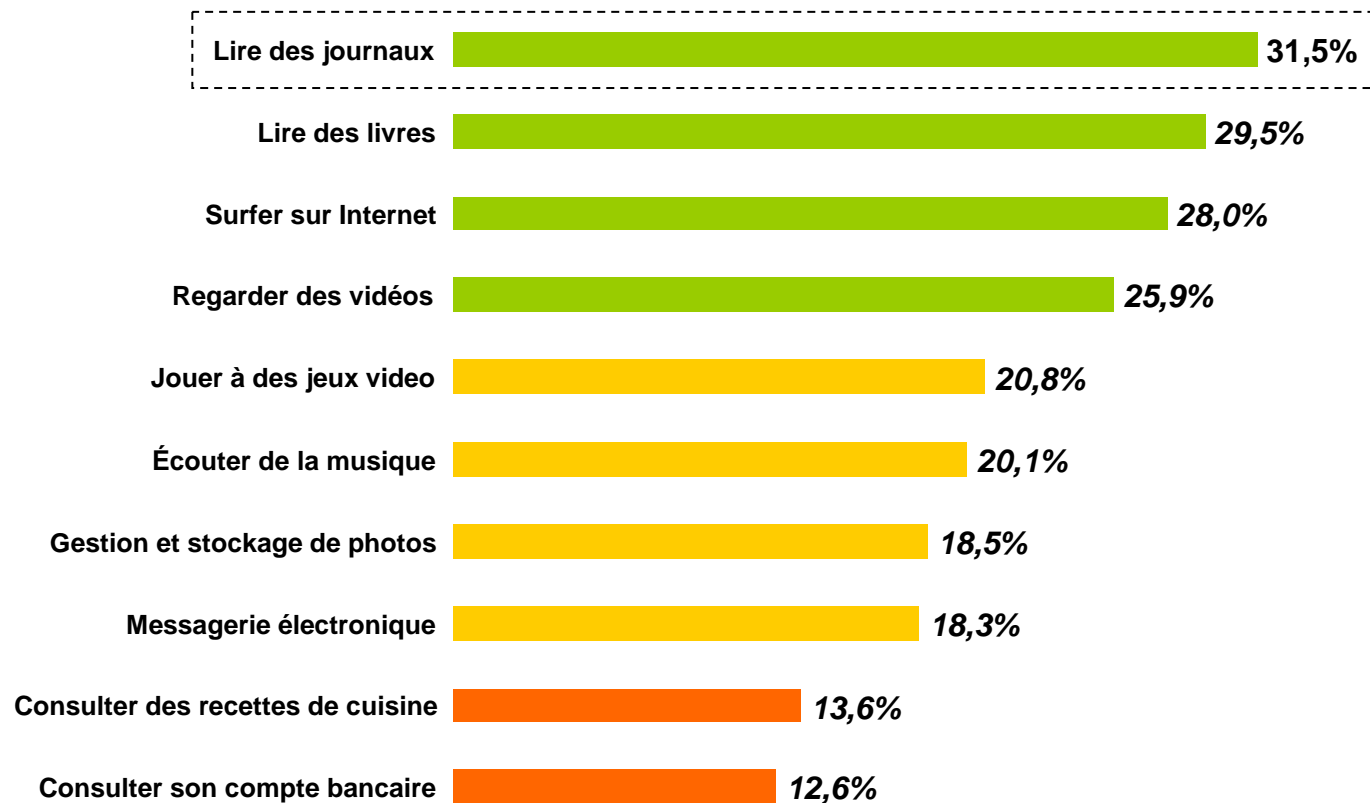
Source : Médiamétrie TSM / MCI – Q3 2010 / Q1 2011

Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés



## Pour quel usage préfère-t-on la tablette à l'ordinateur ? Principalement pour lire des journaux

Base : ensemble des individus équipés tablette tactile





Merci de votre  
attention



Association Française  
**AFMM**  
du Multimédia Mobile



mediametrie