



Dailymotion

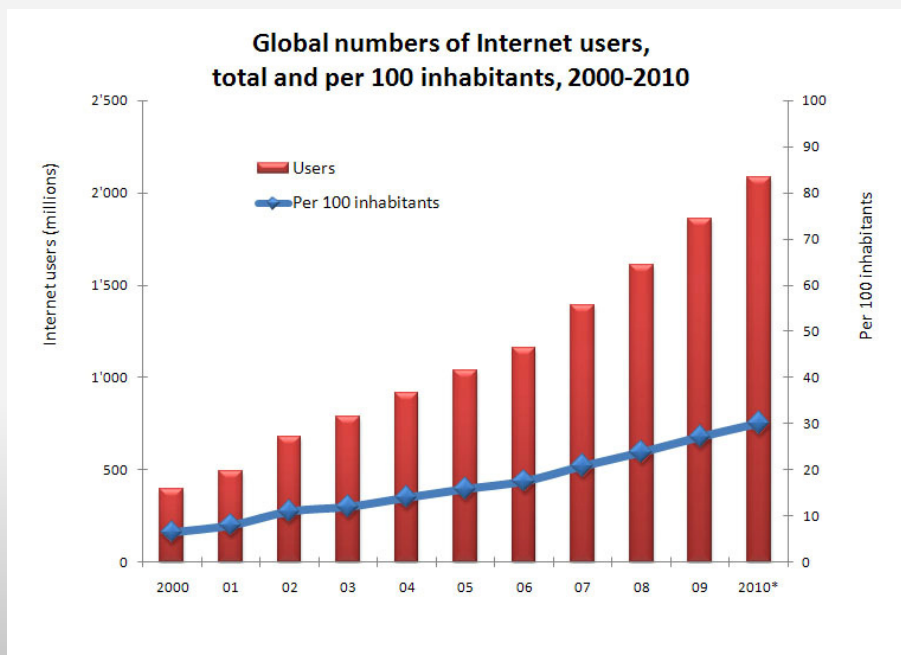
AFMM – Atelier n°8 – TV Connectées

Eric Cremer
9 mars 2011

L'Internet dans le monde

La croissance de l'Internet reste soutenue

La consommation vidéo sur Internet croît encore plus vite !



Internet Users In Select Countries Who Watch Online Video 2006-2009 (% of respondents)

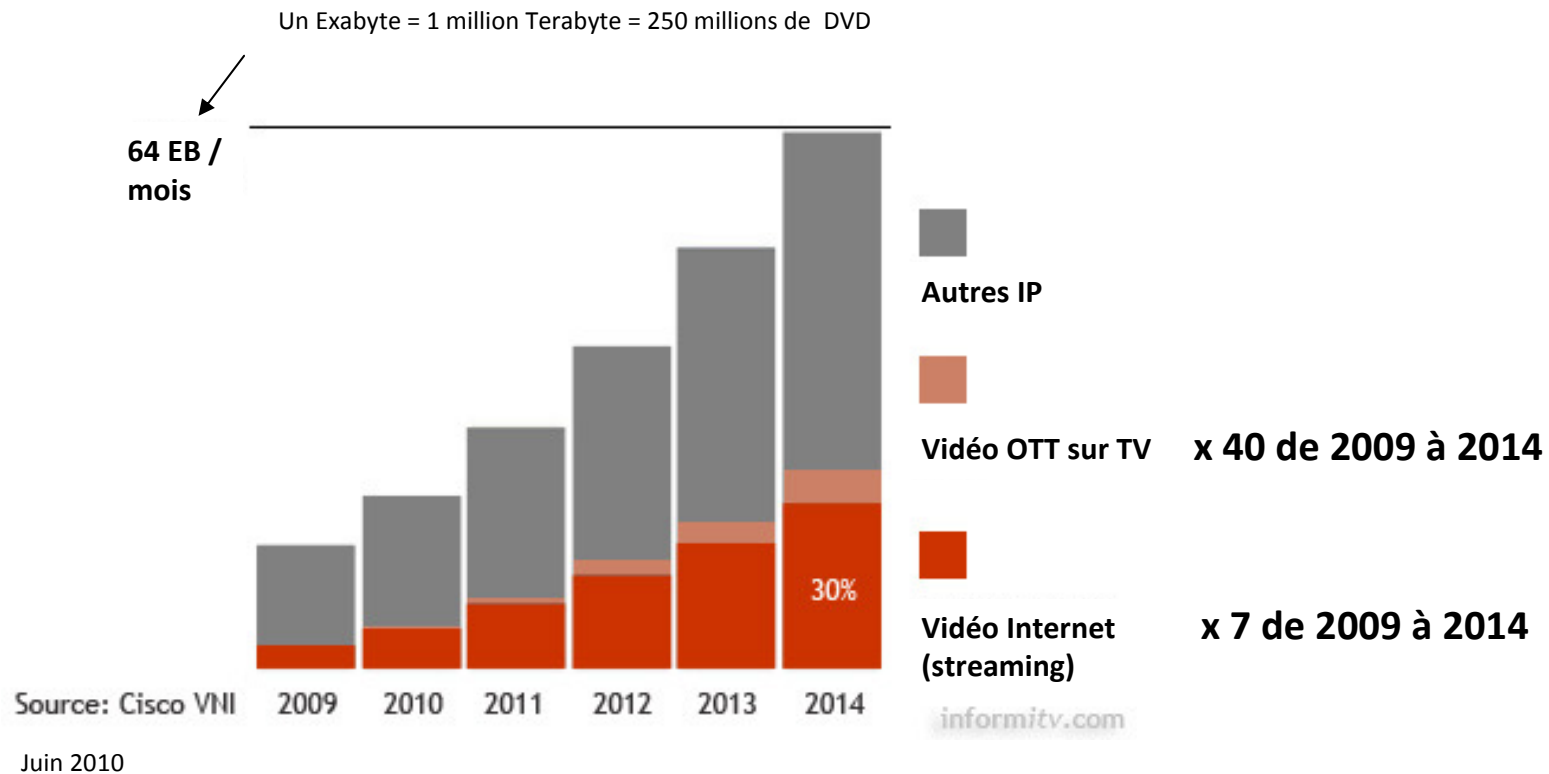
	2006	2009
Philippines	39.9%	98.1%
Brazil	-	93.0%
China	56.2%	89.1%
Spain	28.0%	84.1%
US	31.8%	82.9%
South Korea	29.7%	82.8%
Russia	21.6%	79.4%
Australia	25.2%	79.1%
UK	32.3%	79.0%
Italy	34.6%	75.1%
Germany	20.1%	74.1%
France	23.4%	63.2%
Worldwide	32.0%	82.8%

Note: n=22,729 ; ages 16-54 ; daily or every other day Internet Access
Source: Universal McCann "Power to the People: Social Media Tracker"
Wave 4, July 30 2009

www.eMarketer.com

2 milliards d'internautes dans le monde
Plus de 80% regardent des vidéos en ligne

La consommation vidéo en ligne explose

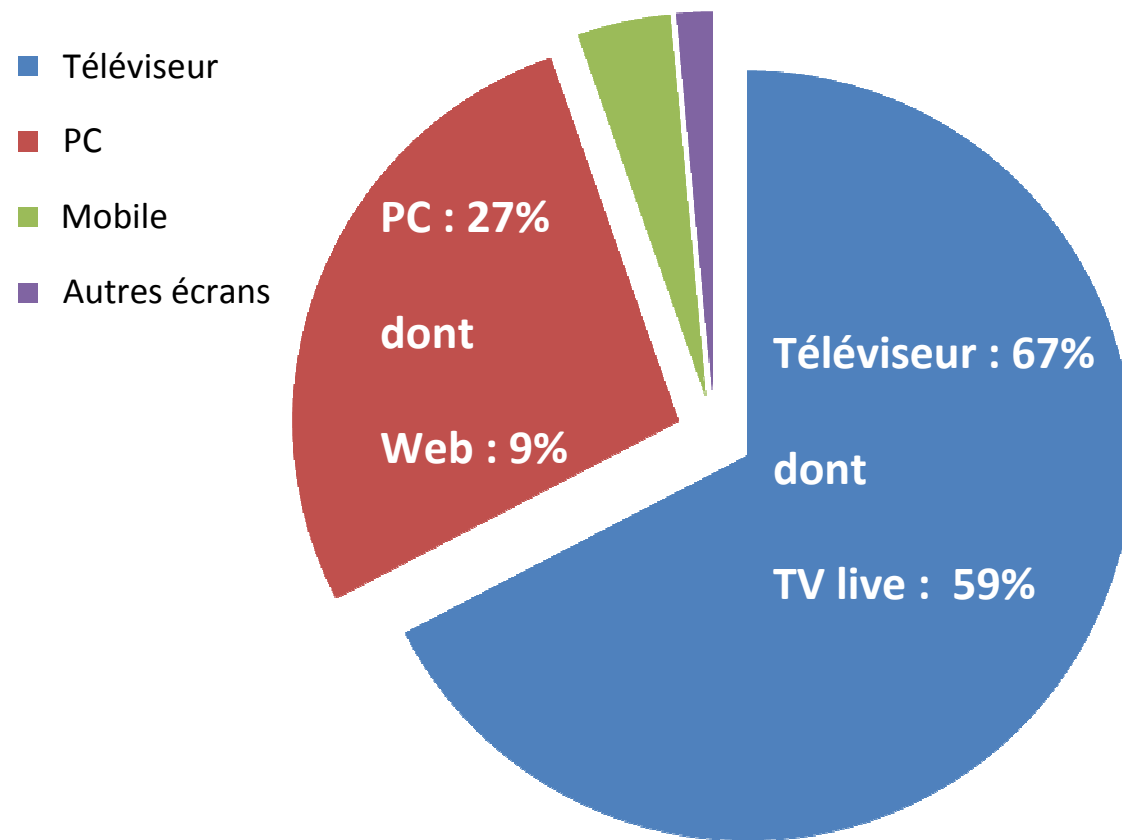


La vidéo devrait représenter 50% du trafic Internet total* en 2012 et plus de 90% à l'horizon 2014

* Volume de données

Le téléviseur reste le premier terminal « média »

Consommation média : minutes quotidiennes par écran (%)



Zoom sur les 18-24

Ecran TV : 55% du temps
dont TV live : 41%

Ecran PC : 33% du temps
dont Web : 13%

Source: Video Consumer Mapping Study, CRE chair, Ball State University, March 2009

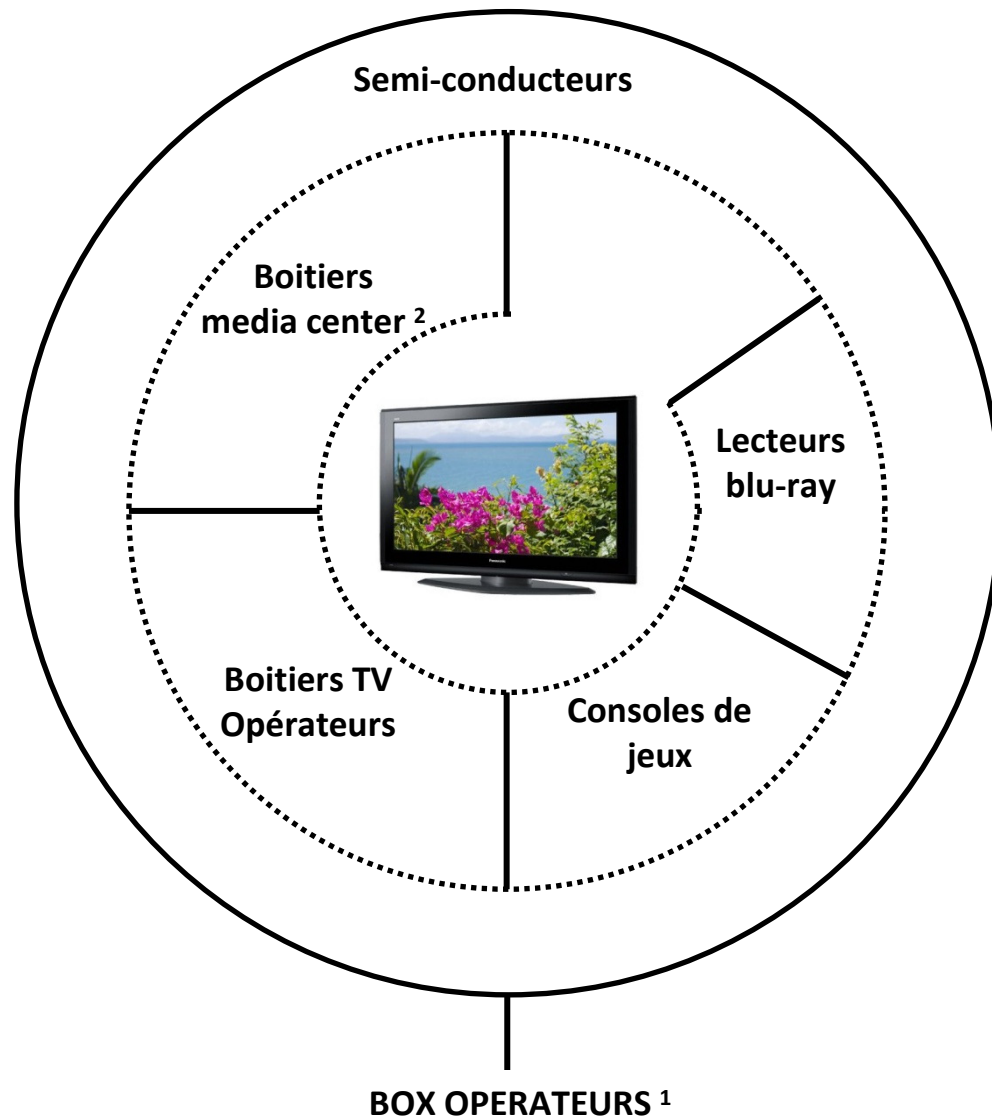


1996



Qu'est-ce qui a changé ?

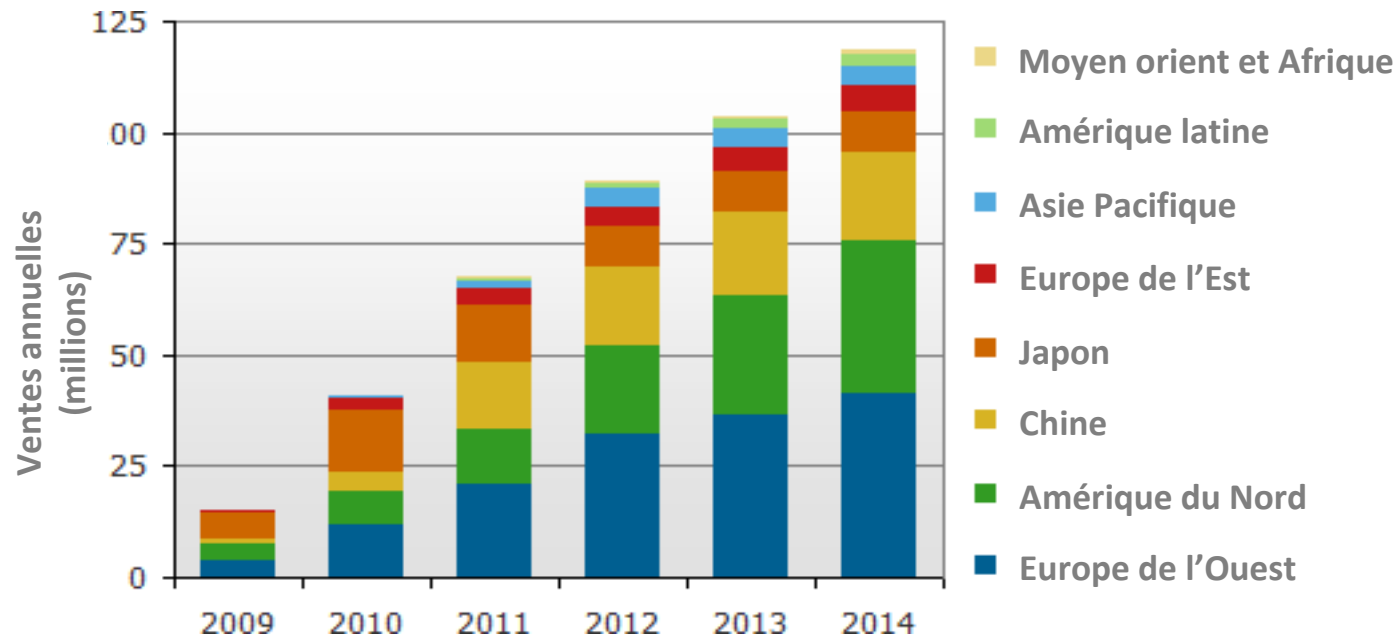
Un mouvement global et synchronisé de l'industrie



Investissements massifs des industriels de l'électronique grand public, des télécoms et des semi-conducteurs

¹ Livebox Orange, SFR-Neufbox, Freebox, BBox... ² Apple TV, WD Live, Boxee, Roku...

Zoom sur les TV connectées : un marché global



Source : DisplaySearch Quarterly TV Design Features Report, octobre 2010

Ventes – part des TV connectées

2011 : 30 % des ventes

2012 : 60 à 70% des ventes

Source : constructeurs

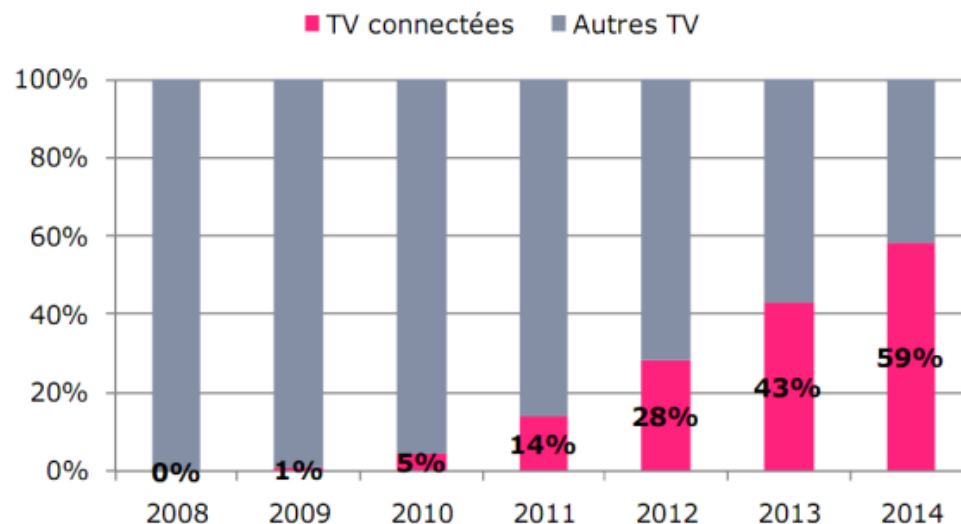
Parc européen de TV connectées

85 millions de téléviseurs fin 2013

Source : Screendigest, report 2010

Le marché français : prévisions

Part des TV connectées dans le parc de téléviseurs français



100 % des foyers à terme

Source : NPA Conseil

VENTES DE TV CONNECTEES :

2010 : 750 K

2011 : 2.65 M

(source : GFK)

Soit environ 30 % des ventes en 2011 sur un marché de 9 millions de téléviseurs



Quels enjeux pour Dailymotion ?



Distribution multiplateforme

- Smartphones
- Tablettes
- IPTV & Téléviseurs / équipements connectés



TV : un axe de développement naturel pour un site Internet vidéo

- Audience additionnelle
- Nouvelle source de revenus publicitaires



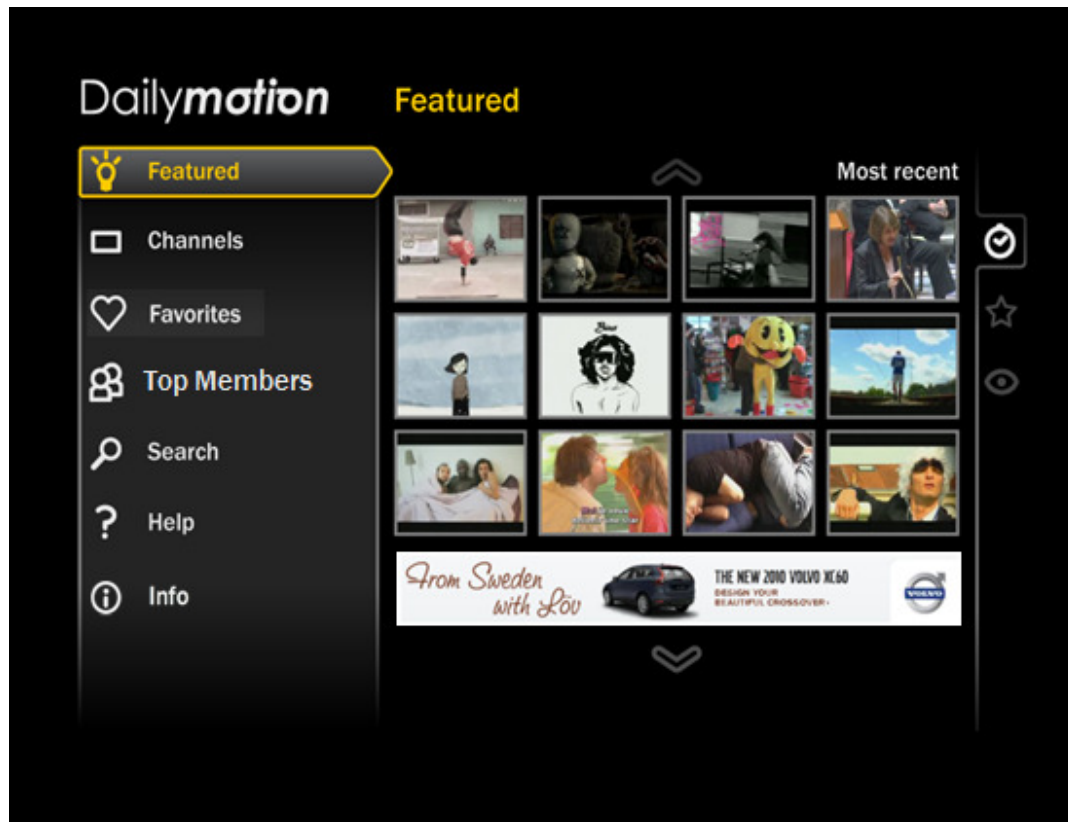
Dailymotion sur le téléviseur ?



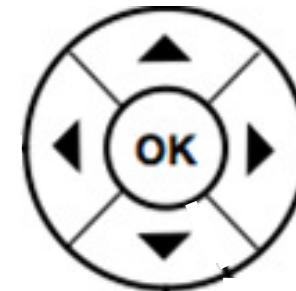
Un cycle de développement en 4 phases

1. Développement produit
2. Distribution & marketing
3. Audience & Engagement
4. Monétisation

Un service conçu pour une consommation sur canapé



Interface utilisateur
unique sur l'ensemble
des plateformes



10 langues et versions localisées : Anglais (US + UK), Français, Allemand, Espagnol, Italien, Néerlandais, Polonais, Turc, Japonais

1. Une approche locale avec les opérateurs

- Base installée
- Utilisateurs plus murs

2. Une approche globale avec les constructeurs

- Concentration de la distribution à un niveau mondial
- Potentiel de couverture à moyen terme

Concentration sur la distribution globale OTT

SONY : Monde

PHILIPS : Europe

Panasonic : Monde


SAMSUNG : Monde

TOSHIBA : Europe

SHARP : Europe (Philips Net TV)

 : Monde (prochaine release LG)


VESTEL : Monde (T2 2011)


 : France

 : France

 : US

 : US

 : Monde
(Lancement T1 2011)

 : Monde (Grundig...)

1. Consoles de jeux

2. Fabricants de semi-conducteurs

- Une seule implémentation
- Accès direct à des dizaines de constructeurs



Partenariats marketing avec les constructeurs d'EGP



Now there's a TV for that.

© 2010 Samsung Electronics America, Inc.

Plasma 8000 - Screen images simulated.

That's the Wonder of Samsung.

Introducing the Samsung Plasma+ TV with Apps. Apps that let you shop, play, listen and learn. Apps that let you stream HD movies and video. Apps that connect you to a new dimension in TV by touching Internet@TV on your remote. Now your TV lets you do so much more than watch. Another way Samsung is Dedicated to Wonder.

Broadband/Wireless Access (via Linkstick) required. Certain apps may require membership fees (sold separately). Available Apps vary by product and model - visit www.samsung.com/apps for more information.

Samsung Apps

Samsung is a registered trademark of Samsung Electronics Corp., Ltd. All other product and brand names are trademarks or registered trademarks of their respective owners.

SAMSUNG

TURN ON TOMORROW

Avantage aux premiers entrants

Partenariats marketing globaux avec les grands fabricants d'électronique grand public *

* Dailymotion sur Samsung : 7^e widget TV le plus téléchargé dans le monde

 **Dailymotion**

Bannières cliquables

- 468 x 60 : tous écrans
- 300 x 600 : écrans HD ready et full HD

Pre-roll & post-roll vidéo

Toaster cliquable en overlay des vidéos

Interactivité sur bannières cliquables et toasters

- Lancement d'une vidéo
- Redirection vers une page « brandée » ou un mini site

Vers une simplification de l'offre en 2011



MERCI !