



flashcode, pour enrichir la relation client



Atelier organisé par :



Programme de l'atelier

9.00 - 9.30 : **Accueil des participants et petit déjeuner**

9.30 – 9.45 : **Introduction : panorama du flashcode en France**

Agnès Boattin, Responsable marketing Produit AFMM

9.45 - 10.15 : **QR-codes, des indicateurs pour mieux connaître ses clients. Retour sur l'expérience Center Parcs**

Laurent Tonnelier, CEO Mobilead & Sylvie Rieu, Consultante chez Syconseil

10.15 - 10.45 : **Du flash à la vidéo. Focus sur l'opération menée par But**

Mauro Panza, CEO de Lynkware

10.45 - 11.15 : **Le code 2D : un outil de communication publicitaire multi-supports**

Alison Bernard, Business development manager Mobiletag

Roberto Estevez, CEO de GreenPub

Un dossier flashcode à venir très prochainement

- » I – Qu'est ce que flashcode?
- » II – Panorama du code barres 2D en France
- » III – Quelques exemples d'opérations
- » IV – Les clés pour assurer le succès d'une opération

