

Performant Micro-paiement

Identifiant client **Web** Simple

Sécurisé Achat facture mobile

Application mobile Abonnement

Micro Paiement Mobile & Enablers

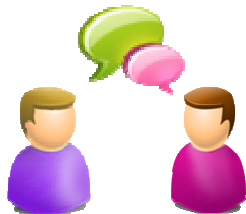
Solution Micro Paiement Mobile et Enablers

La solution pour **facturer en 2 clics** sur la facture mobile des opérateurs, les services et contenus multimédia des sites Internet mobile, fixe et des applications.



Performance
achat en

2 clics



Enablers pour
optimiser la
relation client

50 Millions
de clients
potentiels



Facturation
à l'**acte** (8€) ou à
l'**abonnement**
(10€).



Rapidité de mise
en œuvre

Une multitude de formats et paliers tarifaires



Acte	0,20									
	0,25	1,25	2,25	3,25	4,25					
	0,50	1,50	2,50	3,50	4,50	5,50	6,5	7,50		
	0,75	1,75	2,75	3,75	4,75					
	0,99	1,99	2,99	3,99	4,99	5,99	6,99	7,99		
	1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	6,00	7,00	8,00		



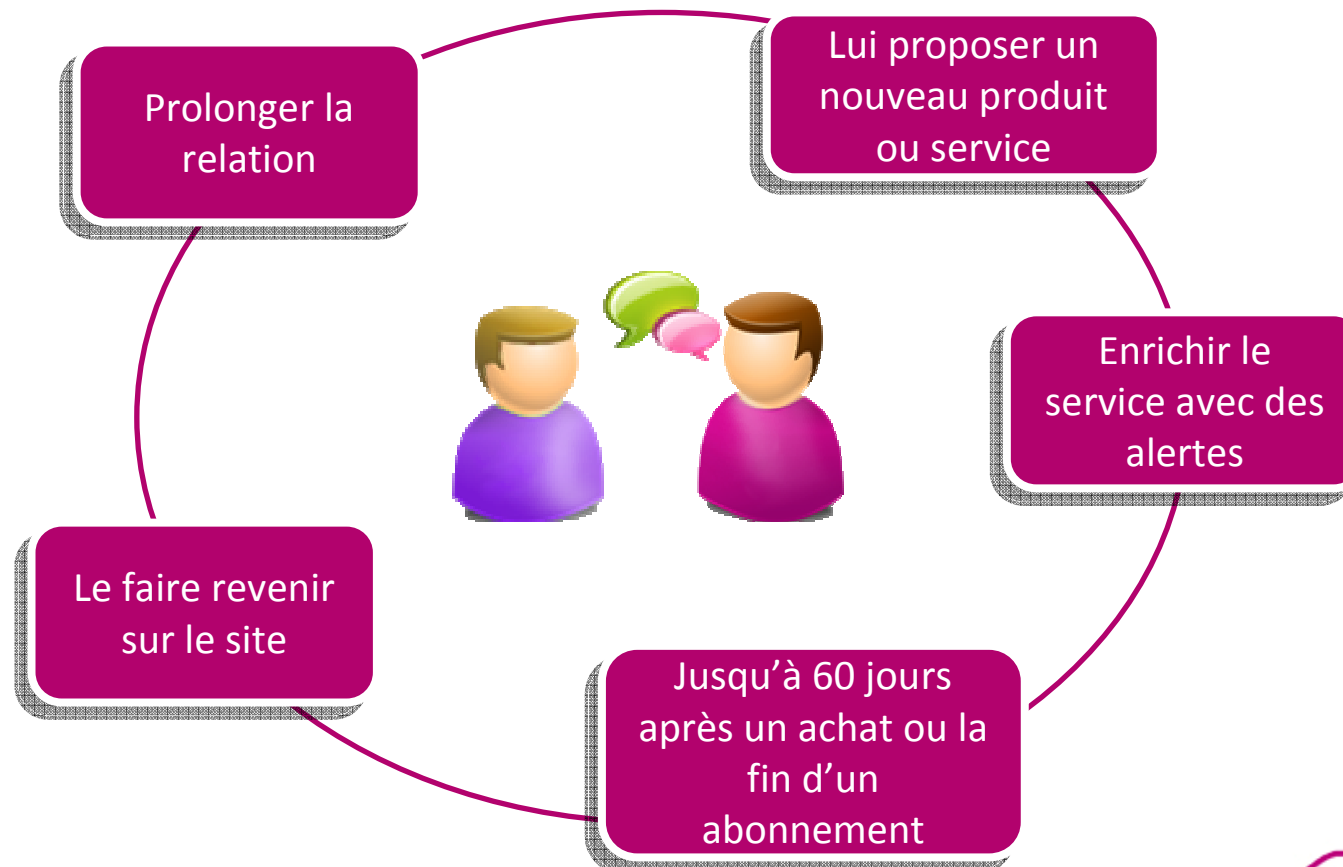
Abonnement hebdomadaire *	0,20									
	0,25	1,25	2,25	3,25						
	0,50	1,50	2,50	3,50						
	0,75	1,75	2,75	3,75						
	0,99	1,99	2,99	3,99						
	1,00	2,00	3,00	4,00						

Abonnement mensuel	0,20									
	0,25	1,25	2,25	3,25	4,25					
	0,50	1,50	2,50	3,50	4,50	5,50	6,5	7,50	8,50	9,50
	0,75	1,75	2,75	3,75	4,75					
	0,99	1,99	2,99	3,99	4,99	5,99	6,99	7,99	8,99	9,99
	1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	6,00	7,00	8,00	9,00	10,00

* Chez Bouygues Telecom, l'abonnement hebdomadaire n'est pas disponible.

La relation client enrichie avec la relance par SMS

- Après chaque achat, l'Éditeur a la possibilité de relancer son client par SMS

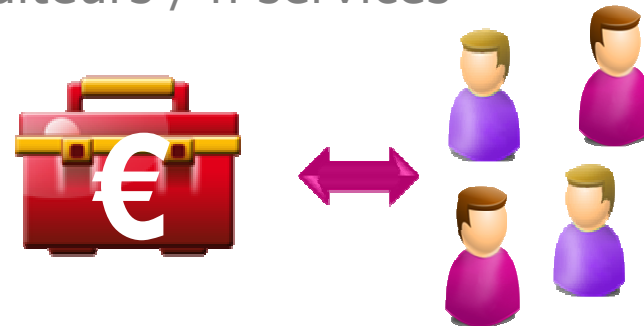


Faire de l'agilité une priorité !

- Contractualisation unique quel que soit le nombre de services



- Mutualisation du « kit de paiement » pour n éditeurs / n services



- Des outils & process opérateurs qui facilitent les démarches

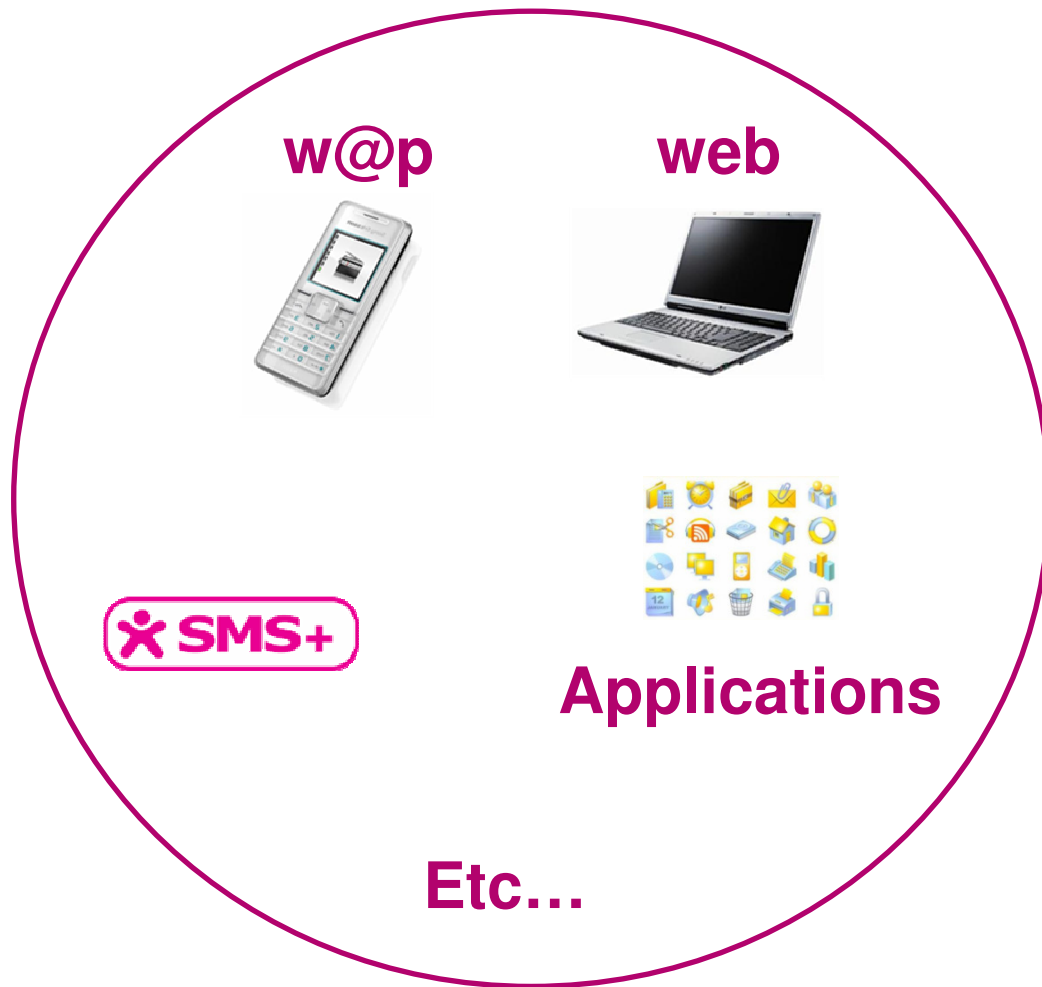


Des **extranets** pour déclarer les nouveaux services



Pas de tests à chaque nouveau service

Une solution qui s'adapte à des parcours client variés



Une solution qui s'intègre facilement au sein d'un service, et non un service qui s'adapte à la solution

- ▶ Pas de contrainte éditoriale spécifique



- ▶ Pas de contrainte de parc à adresser



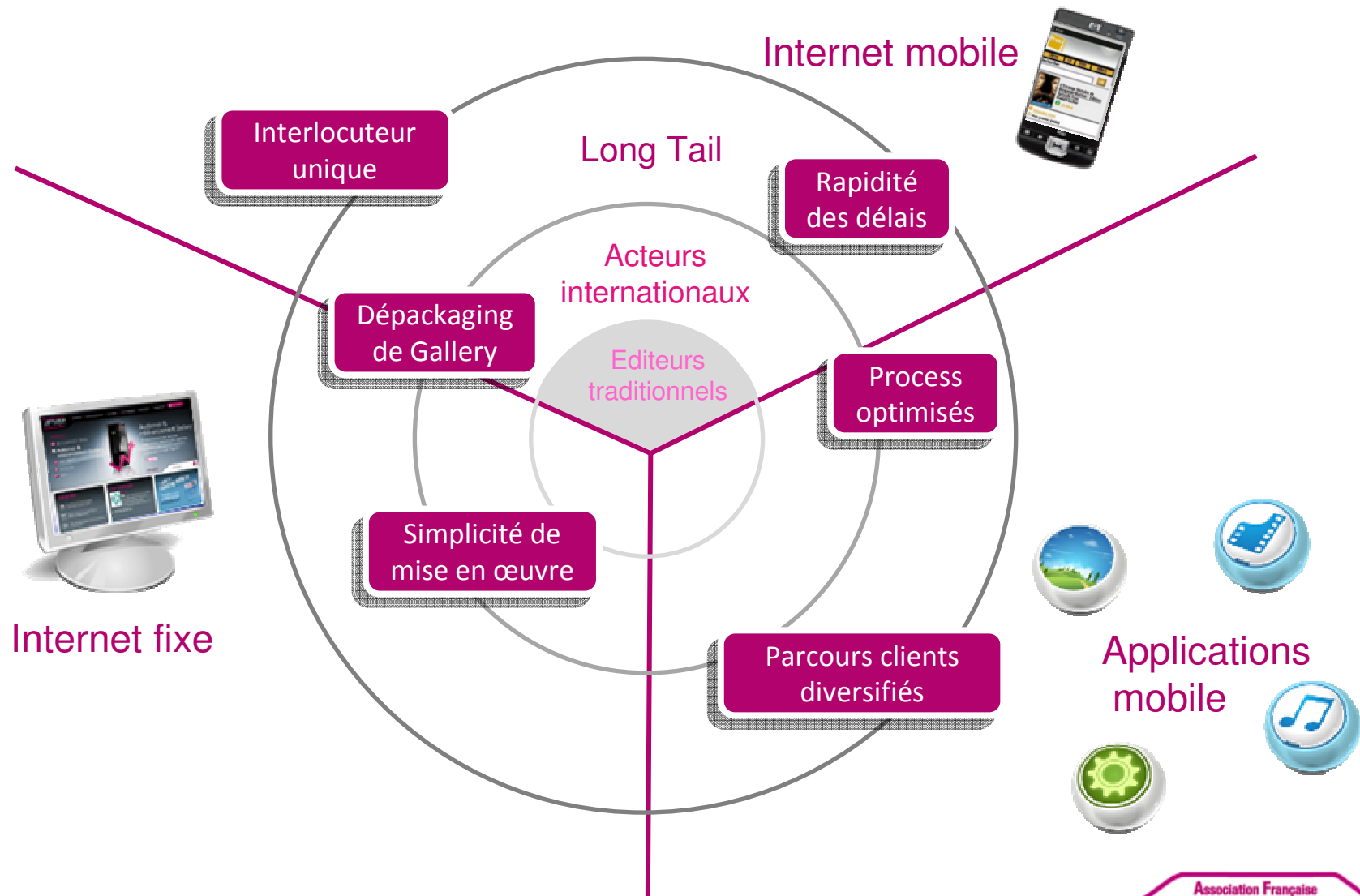
- ▶ URL libre



- ▶ Liberté tarifaire quelque soit la nature du service



De nouveaux marchés et acteurs à adresser



Pour toute question:

www.afmm.fr

info@afmm.fr