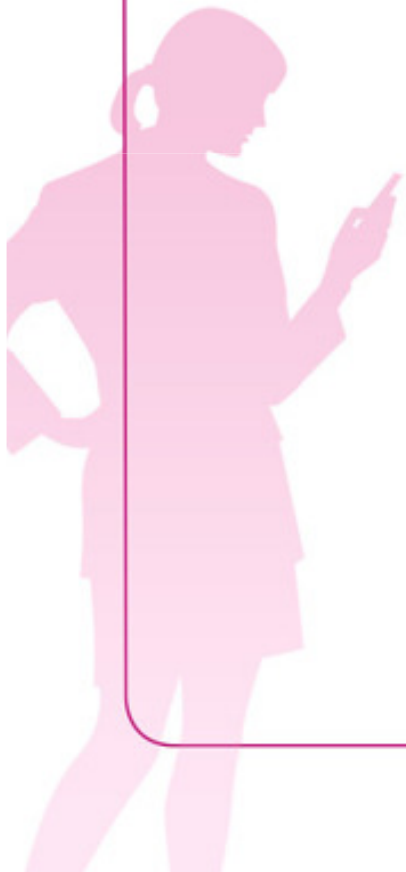


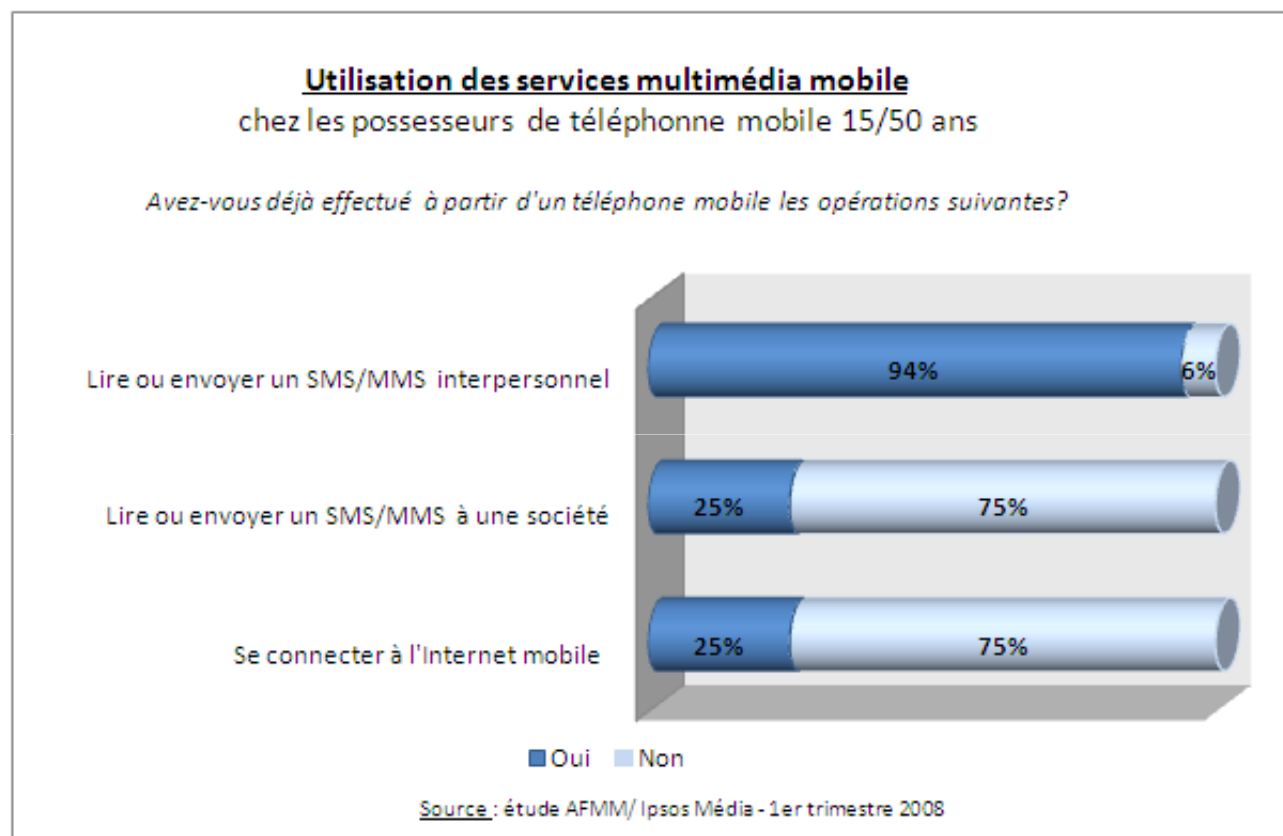
Association Française
AFMM
du Multimédia Mobile

Gallery : notoriété et usages

*Chiffres issus d'une étude AFMM / Ipsos Média
réalisée au premier trimestre 2008*



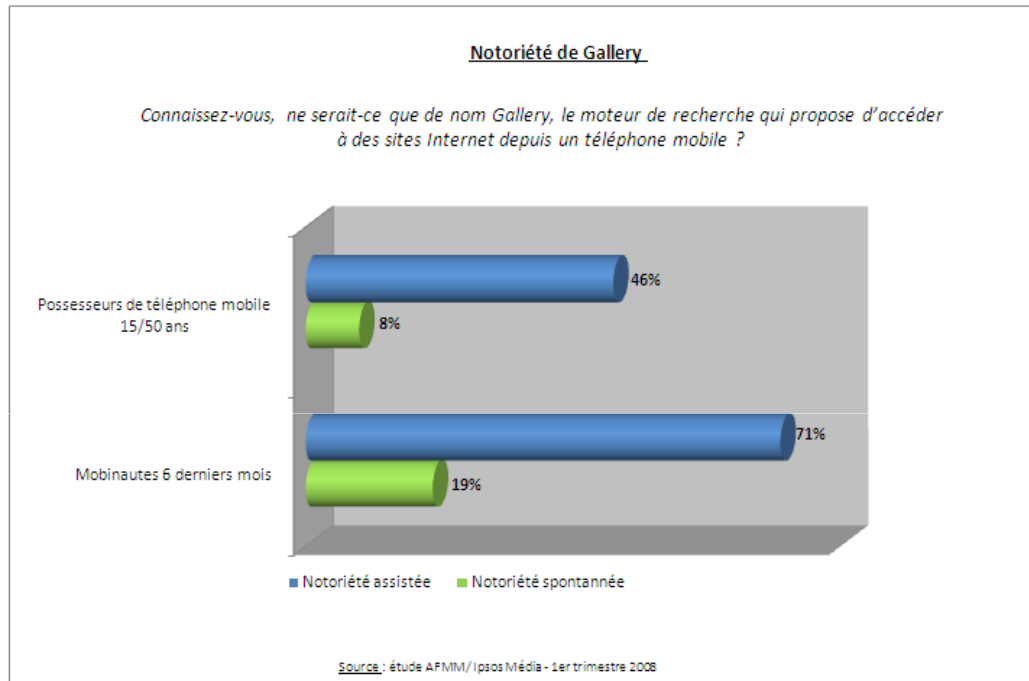
» Les Français de plus en plus friands de multimédia mobile



Le taux de pénétration de l'Internet mobile dans la population française âgées de 15 à 50 ans, possesseurs de téléphone mobile, est de **25%**.

Notoriété de Gallery

» Gallery : une notoriété grandissante, bien ancrée chez les mobinautes



Notoriété spontanée:

1 mobinaute sur 5 cite spontanément Gallery comme moteur de recherche sur le mobile.

Notoriété assistée:

3 mobinautes sur 4 connaissent Gallery.

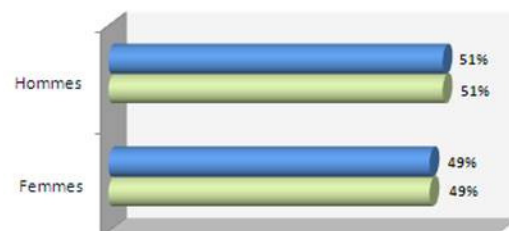
Près d'1 français sur 2, possesseur de téléphone mobile 15/50 ans, connaît Gallery en 2008, contre 1 sur 4 en 2006. Chez les 15/25 ans, la notoriété assistée atteint 62%. Plus particulièrement sur la population des mobinautes 6 derniers mois, la notoriété est très élevée : près de 3 mobinautes sur 4 connaissent Gallery.

Notoriété de Gallery

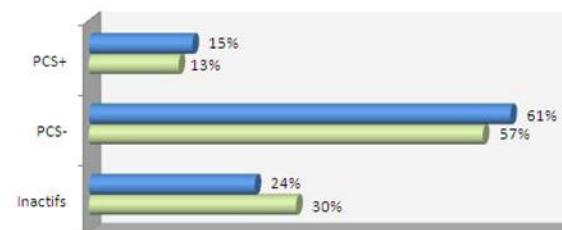
» Profil des personnes qui connaissent Gallery

Base: Possesseurs de téléphones mobile 15-50 ans

» Pas de différence au regard du sexe



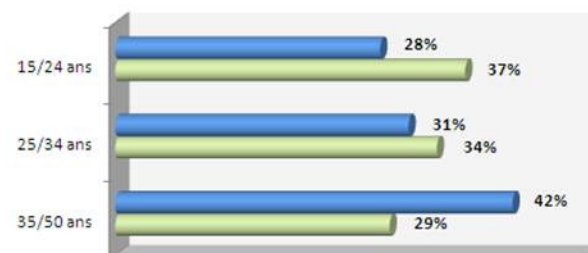
» Davantage inactifs (étudiants)



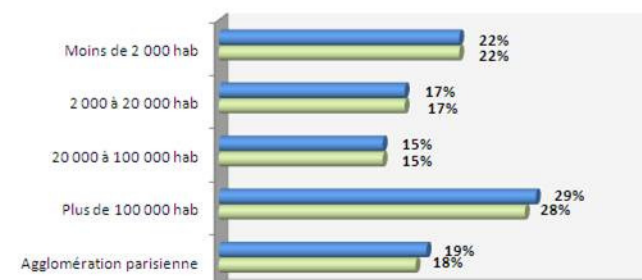
■ 15/50 ans équipés mobile

■ 15/50 ans équipés mobile connaissant Gallery

» Plus jeune



» Pas de différence au regard de la catégorie d'habitat



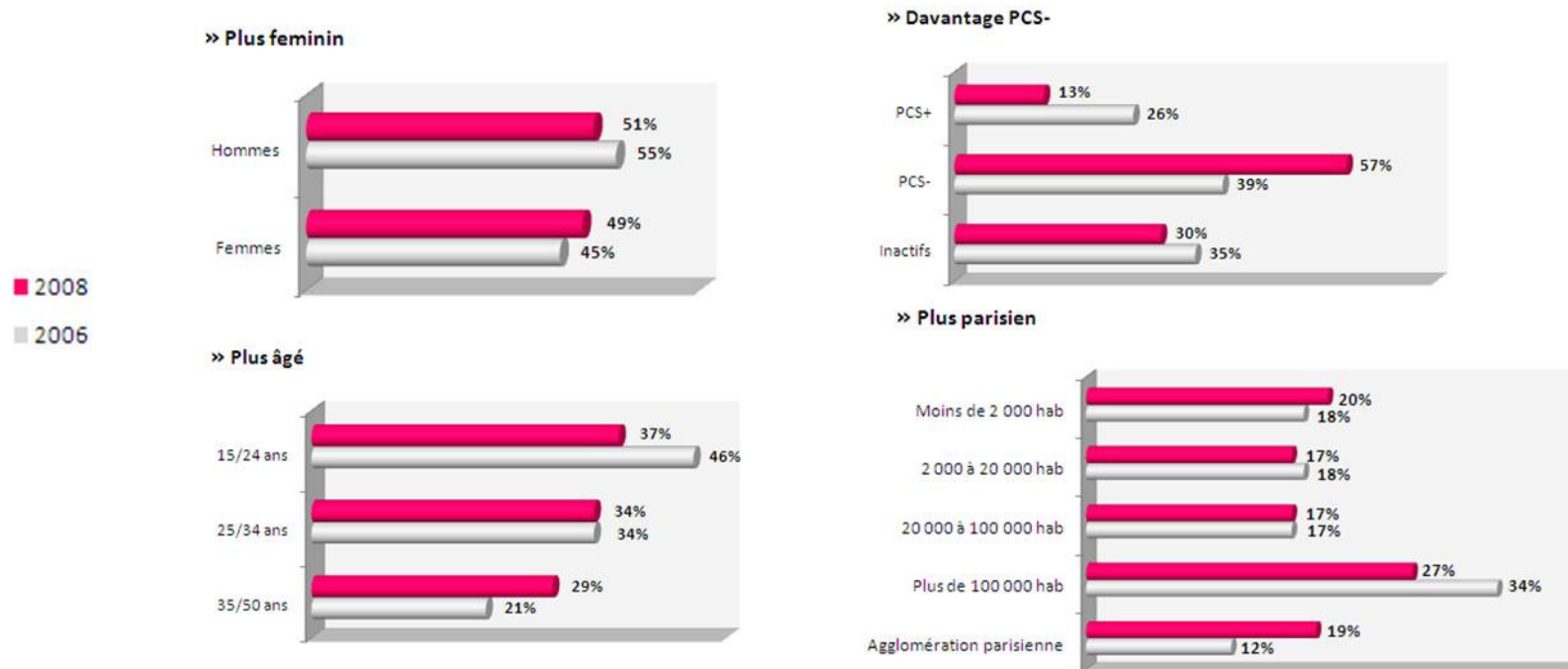
Source : étude AFMM/ Ipsos Média - 1er trimestre 2008

Il n'y a pas vraiment de profil type, cette population est plutôt homogène au regard de la population française équipée mobile (sexe, habitat, CSP...), une légère surreprésentation chez les 15/34 ans.

Notoriété de Gallery

» Un profil qui a évolué par rapport à 2006

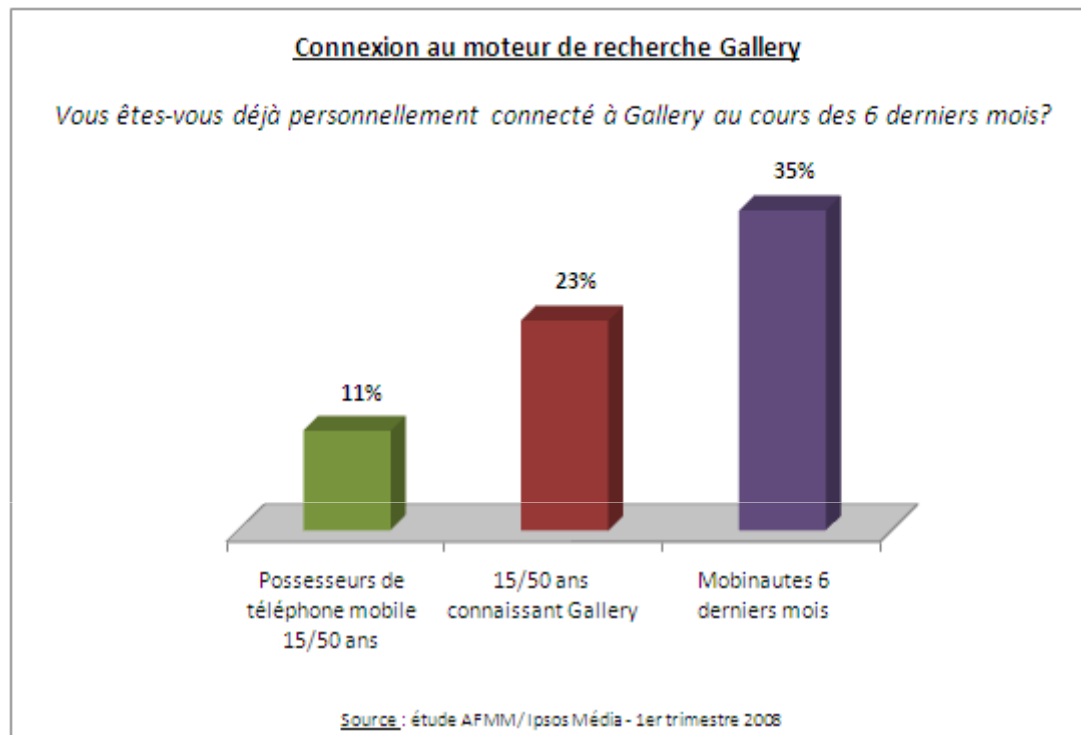
Base: Possesseurs de téléphones mobile 15-50 ans



Source: étude AFMM/ Ipsos Média - 1er trimestre 2008

Rééquilibrage hommes/femmes, augmentation de la part des 25/34 ans, sur représentation de l'agglomération Parisienne synonyme de mobilité, le profil des personnes qui connaissent Gallery évolue et tend vers une homogénéisation avec la population française possesseur de téléphone mobile.

Usage de Gallery



Plus d'1/3 des mobinautes 6 derniers mois se sont connectés à Gallery au cours des 6 derniers mois.

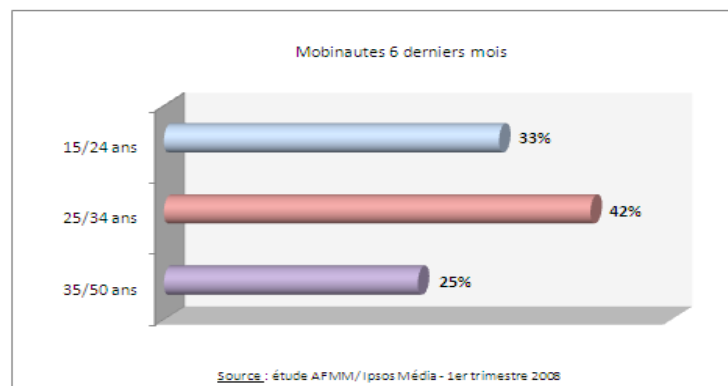
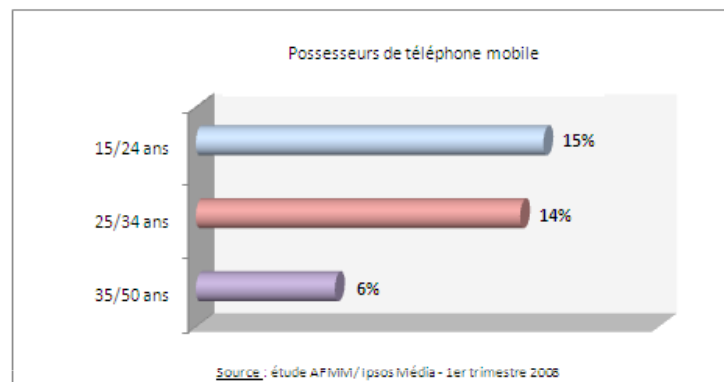
Remarque: l'usage Gallery (pages Gallery ou sites référencés sur Gallery) est plus élevé : certains utilisateurs, qui ont accédé à des sites référencés sur Gallery directement (par SMS, via le Web, via un lien pub, rebond SMS+...), n'en ayant pas forcément conscience.

Le nombre de visiteurs uniques sur Gallery est estimé entre 2 millions et 2,5 millions par mois (source AFMM, après consolidation des données opérateurs).

Usage de Gallery

Connexion selon l'âge

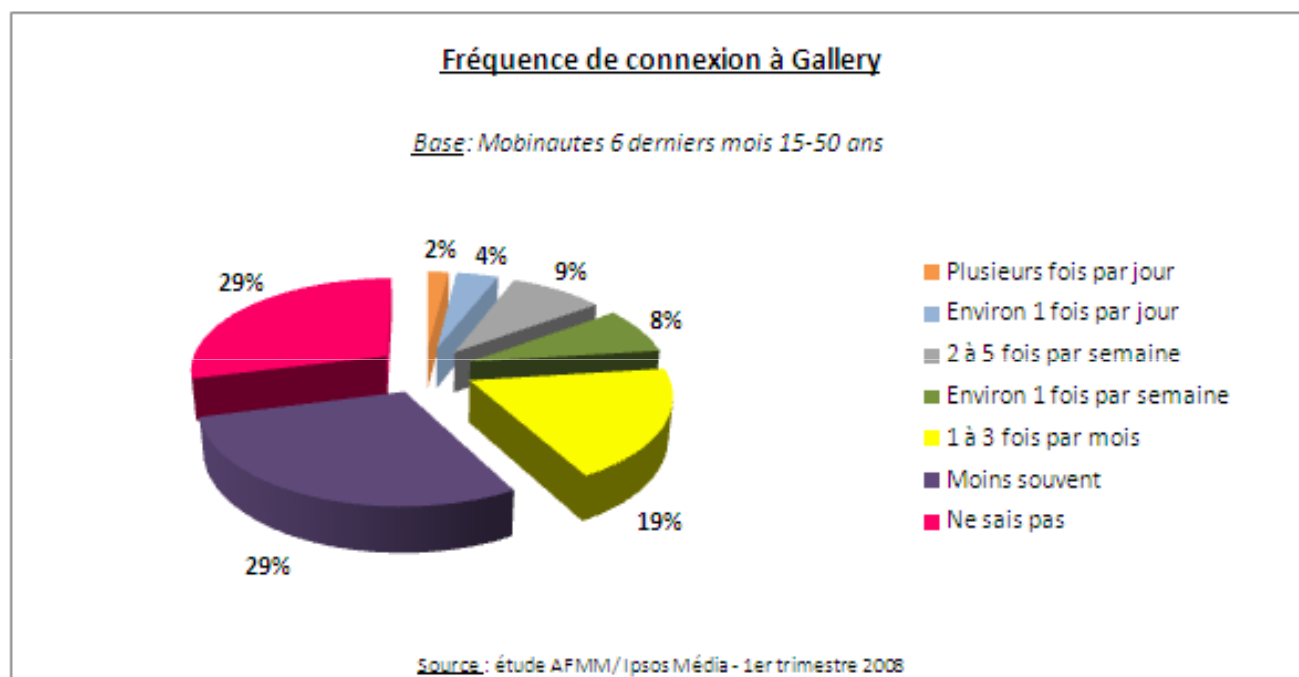
Vous personnellement, vous êtes-vous connecté à Gallery avec un téléphone mobile?



Les 25/34 ans sont ceux qui se sont le plus connectés à Gallery.

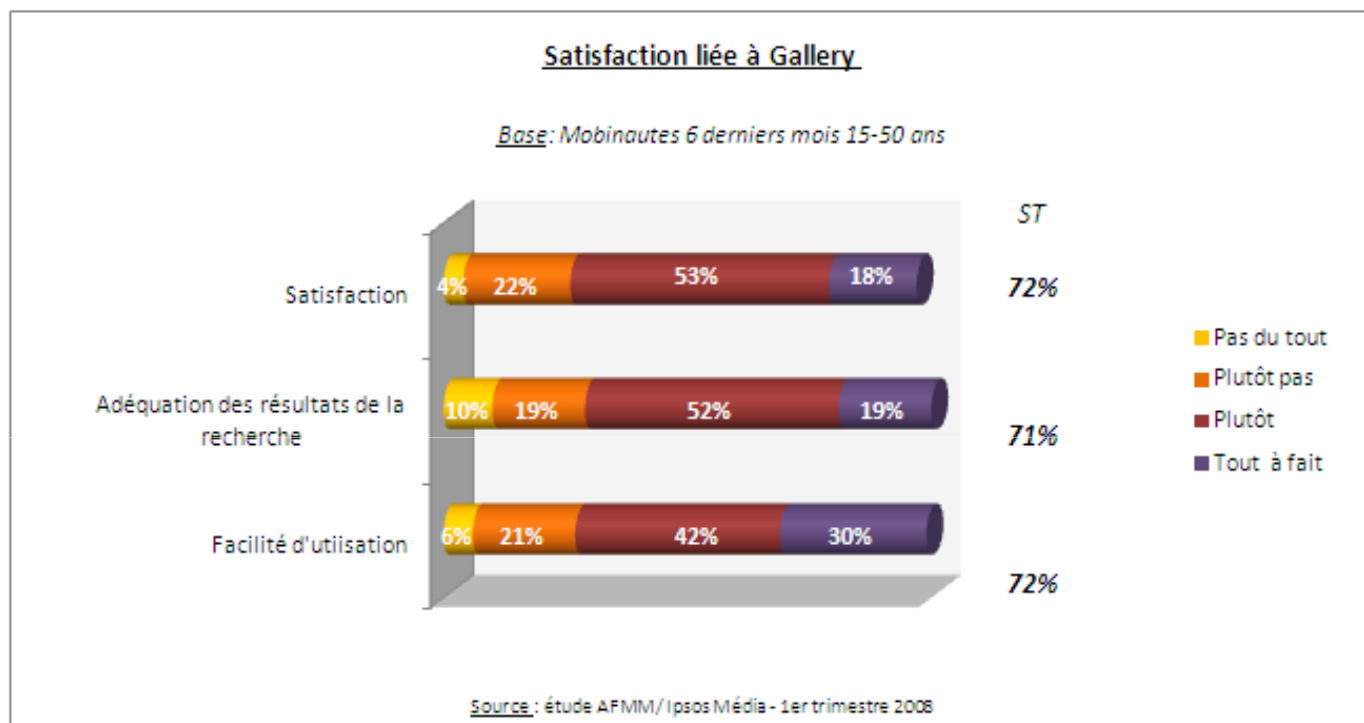
Usage de Gallery

» Gallery : fréquence de connexion



Parmi les personnes qui connaissent Gallery : 23% se connectent au moins 1 fois par semaine et 42% au moins une fois par mois.

Satisfaction liée à Gallery



Des utilisateurs globalement satisfaits qui reconnaissent à Gallery la pertinence de ses résultats et sa facilité d'utilisation.

» En conclusion...

71% des mobinautes 6 derniers mois 15-50 ans connaissent Gallery

Parmi eux, 72% ont déjà utilisé Gallery

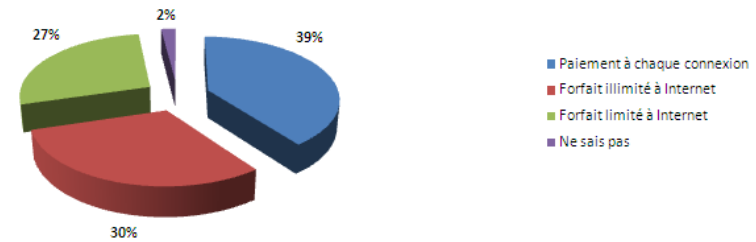
Parmi ces utilisateurs de Gallery, 72% en sont satisfaits (très ou assez)

Autres enseignements de l'étude

» Près de 3 mobinautes sur 5 déclarent avoir souscrit à un forfait Internet mobile (1 sur 5 en 2006).

Possession d'un forfait de connexion à l'Internet mobile

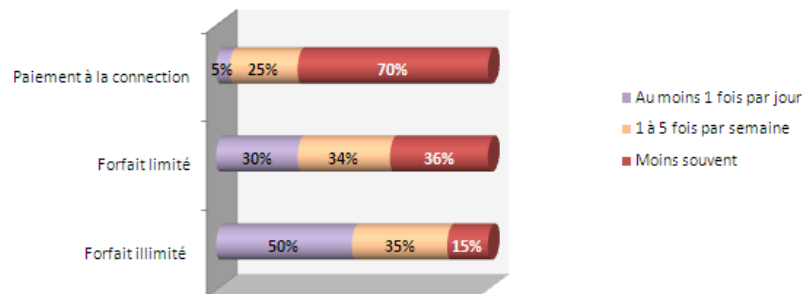
Disposez-vous d'un forfait, différent du forfait de communication, pour vous connecter à l'Internet mobile depuis votre téléphone mobile?



Source : étude AFMM/Ipsos Média - 1er trimestre 2008

Fréquence de connexion à l'Internet mobile selon le type de forfait

D'une façon générale, à quelle fréquence vous connectez-vous personnellement à l'Internet mobile depuis votre téléphone mobile ou celui d'une autre personne?

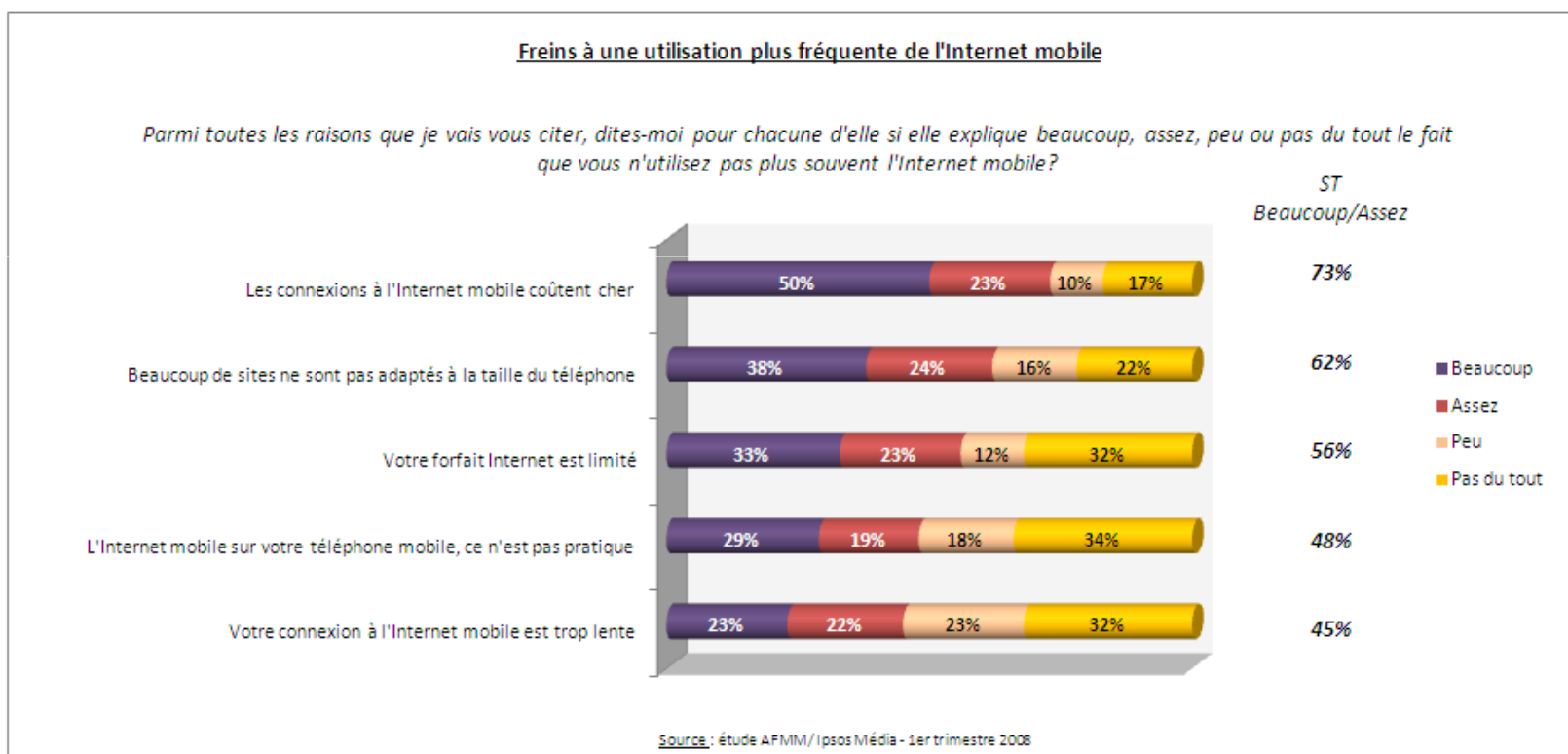


Source : étude AFMM/Ipsos Média - 1er trimestre 2008

» La fréquence de connexion est directement liée au type d'abonnement possédé.

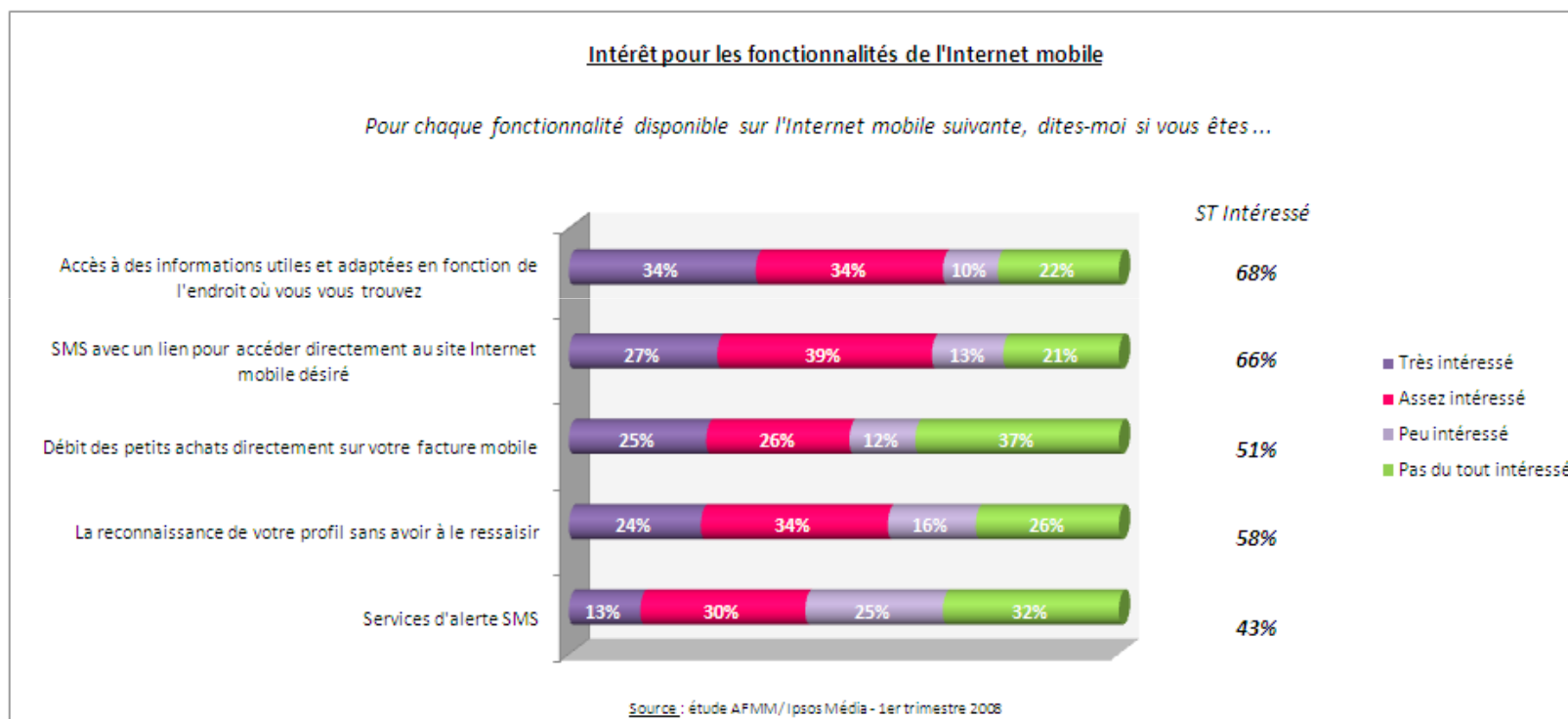
Autres enseignements de l'étude

- » Parmi les mobinautes déclarant ne pas se connecter assez à l'Internet mobile, 73% attribuent cela au coût trop élevé des connexions, 62% au fait que beaucoup de sites ne sont pas adaptés à la taille du téléphone.



Autres enseignements de l'étude

» Les mobinautes plébiscitent les fonctionnalités de l'Internet spécifiques au mobile.



»» A propos de l'étude AFMM / Ipsos Média

- Cette étude menée par l'AFMM (Association Française du Multimédia Mobile) en janvier et février 2008 vise à mesurer la pénétration de l'Internet mobile, les usages et les comportements des mobinautes en France.
- Une première enquête a été administrée en tête à tête auprès d'un échantillon représentatif de la population française de 15 à 50 ans (1053 personnes), et une seconde enquête l'a été par téléphone, auprès de clients mobiles de 15 à 50 ans s'étant connectés à l'Internet mobile au cours des 6 derniers mois (soit environ 600 personnes)
- Les mobinautes sont les personnes qui se connectent à l'Internet depuis leur mobile. Dans cette étude, nous faisons uniquement référence aux mobinautes âgés de 15 à 50 ans, s'étant connecté à l'Internet mobile au cours des 6 derniers mois.

Association Française
AFMM
du Multimédia Mobile

GALLERY >>

www.pro.gallery.fr