

Communiqué de presse

La mairie de Saint Mandé lance le paiement par SMS pour un stationnement facilité

Saint-Mandé le 1^{er} Octobre 2012

La mairie de Saint Mandé, en partenariat avec Q-Park, 2^{ème} opérateur de stationnement en France, lance le premier service en Ile de France permettant de payer son stationnement par SMS. Un vrai plus pour des automobilistes, souvent pressés par le temps.

Plus besoin de monnaie pour les horodateurs

Pour en finir avec la recherche de monnaie devant l'horodateur, les problèmes de tickets ou la course pour prolonger son stationnement, la ville de Saint-Mandé propose désormais aux automobilistes de payer leur place de stationnement en voirie avec leur téléphone portable afin de faciliter leur quotidien.

Cette nouvelle solution présente un double avantage : non seulement elle dispense d'aller à l'horodateur, d'avoir de la monnaie sur soi, mais elle permet également de prolonger à distance la durée de son stationnement.

Pratique et facile d'utilisation, ce système permet d'éviter nombre de contraventions ainsi que des déplacements inutiles et contribue ainsi à un gain de temps.

Paiement avec son mobile : mode d'emploi

Le principe est simple : le conducteur envoie un SMS (au 80941 pour 1h en zone bleue, au 80942 pour 2h en zone bleue, et au 80949 pour 1h en zone rouge) en indiquant son numéro de plaque d'immatriculation. Le montant est ensuite directement débité sur sa facture téléphonique. L'automobiliste reçoit alors la confirmation de paiement par SMS et son véhicule est autorisé à stationner pendant la durée choisie.

Encadré : illustrer avec sticker tarifs en fonction de la zone et du nombre d'heures

10 minutes avant la fin de son stationnement, l'automobiliste est averti par SMS de l'expiration du temps imparti. Il peut alors prolonger son stationnement s'il le souhaite. Cette offre est disponible sur tous les mobiles, sans application à installer ni inscription, et s'applique aux abonnés Orange, Bouygues Telecom et SFR.

Un stationnement moderne

Pour vérifier que le paiement a bien été effectué, la mairie de Saint-Mandé a équipé les agents municipaux chargés du stationnement de Smartphones adaptés qui servent également à la verbalisation électronique. Ils peuvent connaître l'heure d'expiration du stationnement après saisie de la plaque d'immatriculation et ainsi contrôler la validité du stationnement.

Une campagne d'affichage et des dépliants distribués à la mairie et chez les commerçants informent les automobilistes de ce nouveau service. Les utilisateurs pourront également trouver les indications concernant la marche à suivre sur les panneaux de la ville et les horodateurs des zones bleue et rouge ainsi que sur le site www-q-park.fr

« Nous sommes fiers de nous associer à la municipalité de Saint-Mandé pour expérimenter pour la première fois ce système et nous ne doutons pas que ce sera un franc succès » souligne Michèle Salvadoretti, Directeur Général de Q-Park France.



Une solution qui séduit 76 % des possesseurs de mobile en France

Selon une étude menée fin 2011 par l'AFMM (Association Française du Multimédia Mobile), payer le stationnement dans la rue grâce à son téléphone mobile suscite l'intérêt de 76% des possesseurs de mobile. Ce n'est pas une surprise puisque 53% des équipés mobile en France ont déjà négligé le paiement de leur stationnement car ils ne possédaient pas le moyen de paiement adapté sur eux. Pour Patrick Beaudoin, maire de Saint-Mandé « ... ».

À propos de Q-Park, 2^e opérateur de stationnement en France

Q-Park France est une filiale du groupe néerlandais Q-Park, leader européen du stationnement. Implanté en France depuis 2002, Q-Park France bénéficie des 21 années d'expertise consécutives au rachat de Parcofrance (ancienne filiale de Bouygues Construction). La société a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de près de 105 M€. Elle compte plus de 500 collaborateurs qui assurent chaque jour la conception, la rénovation et la gestion de 120 000 places dans une centaine de villes en France.

Le succès de Q-Park France repose sur un positionnement inédit via une offre de parkings au design original, l'House Style Q-Park, et à haut niveau de qualité. Tout en restant fidèle à ses valeurs et à sa culture d'entreprise, Q-Park dispose d'un fort potentiel de croissance, soutenu par une stratégie d'innovation dynamique et une orientation client affirmée. Véritable maillon de la chaîne de la mobilité, Q-Park France met toute son expertise à la disposition de ses clients et des donneurs d'ordre, privés ou publics, en proposant des parkings et services synonymes de qualité, rapidité, sécurité et services.

www.q-park.fr

Contact presse :

Agence ELAN : elise.cognacq@agence-elan.com - 01 40 89 96 41