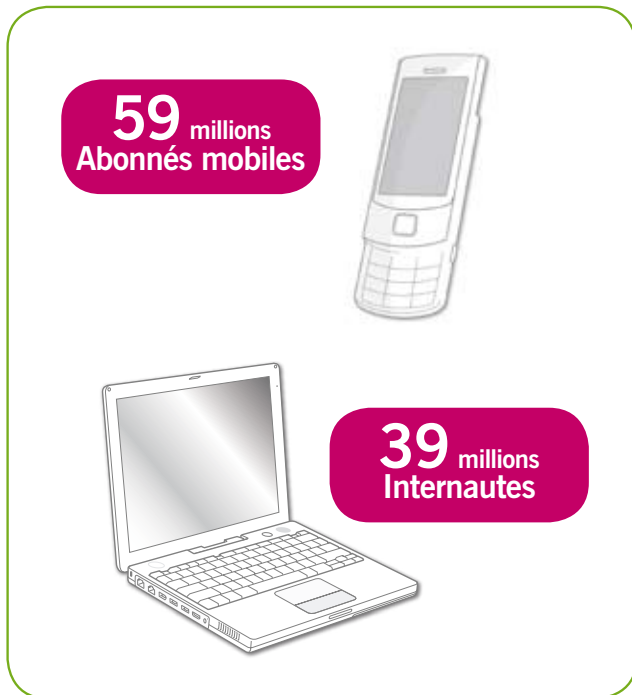


Le micro paiement >>

mars 2011

Contenus et services numériques : Solutions de paiement.

Vers une industrie forte des contenus et services numériques payants



La crise économique a imposé un principe de réalité à tous les acteurs de l'internet fixe et mobile :

de nombreux éditeurs ont infléchi leur stratégie pour diversifier leurs revenus, faisant coexister modèles d'affaires «payants» et «gratuits», aussi appelé «Freemium».

Les usages sur l'internet explosent. **Un utilisateur mobile sur 3¹ se connecte à l'internet mobile** régulièrement et même plusieurs fois par jour s'il possède un Smartphone.

L'achat de contenus et de services mobiles s'intensifie : **un mobinaute sur deux (48%)** a déjà effectué un achat sur l'Internet mobile.

Plus que jamais, monétiser ses contenus est devenu un enjeu stratégique pour les éditeurs : **Le marché des contenus numériques et de services interactifs est en effet estimé en France à 1,3 Mds² sur les canaux fixes et mobiles.**

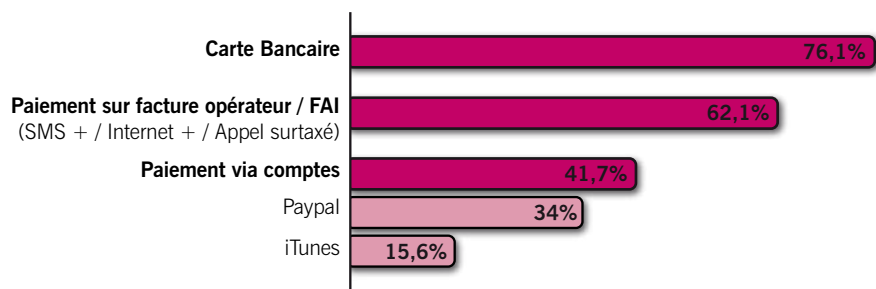
Les solutions de micro-paiement³ se sont donc multipliées pour offrir aux éditeurs des outils adaptés aux canaux numériques sur le plan ergonomique comme sur celui des coûts.

1 Etude réalisée pour l'AFMM par Mediamétrie du 6 au 20 avril 2010 auprès d'un échantillon de 3000 personnes de 15 à 60 ans.

2 Source Copilot Partners (mars 2010)

3 Les micropaiements recouvrent ici les paiements de contenus numériques de faibles montants, de l'ordre de quelques dizaines de centimes à quelques euros.

Modes de paiement utilisés sur Internet fixe

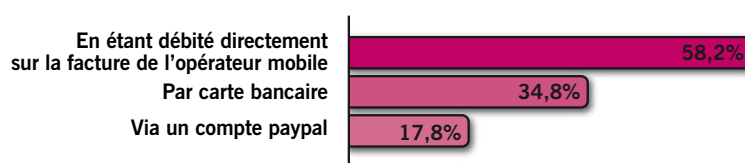


Achats hors applications depuis un store
Equipés mobile 15-60 ans ayant effectué un achat sur Internet fixe

Etude AFMM 2010

Le paiement sur facture opérateur est le 1^{er} mode de paiement utilisé sur l'Internet mobile et le second sur l'Internet fixe

Modes de paiement utilisés sur Internet mobile



Equipés mobile 15-60 ans ayant effectué un achat sur Internet mobile

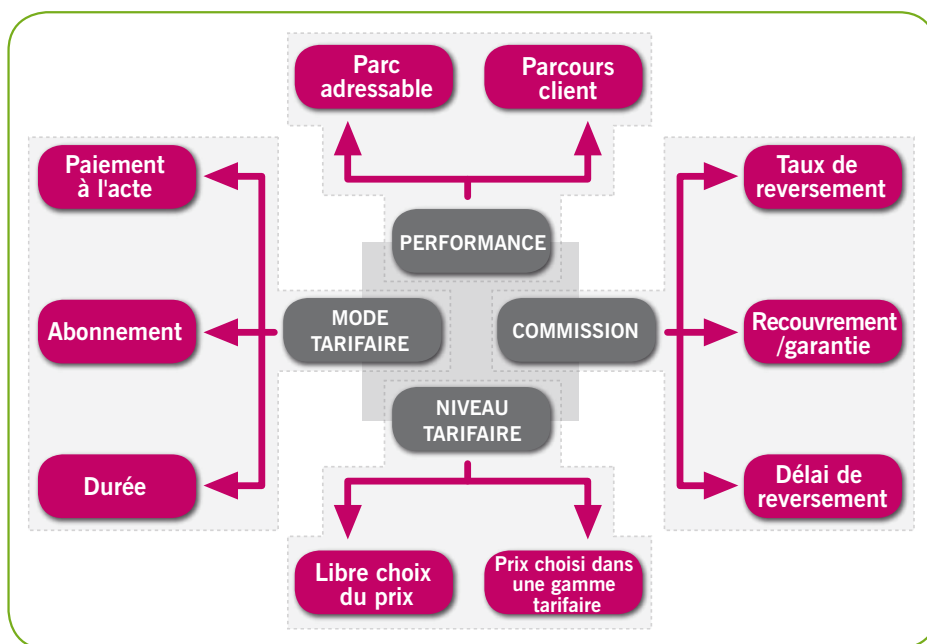
Etude AFMM 2010

Les familles de solutions de micropaiement

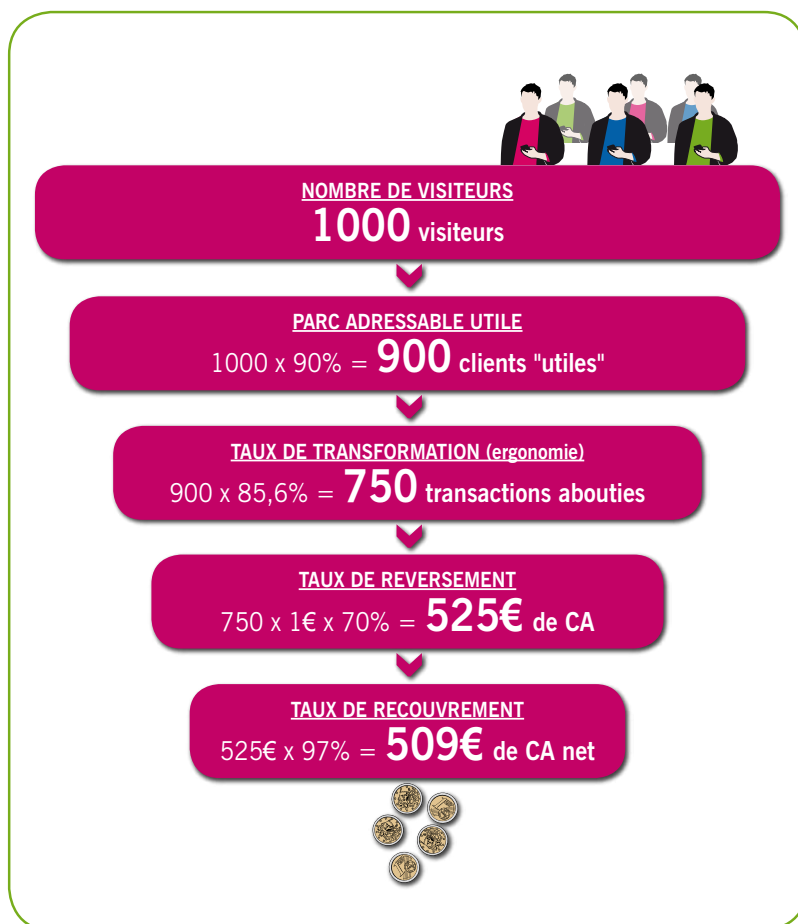
Les solutions de paiement peuvent être classifiées en 3 grandes catégories :

- paiement à partir d'une carte bancaire ;
- paiement sur facture opérateur (mobile ou FAI) : SMS+, MPME, Audiotel, Internet+ ;
- paiement via un compte : iTunes, PayPal, Amazon, GoogleCheckout etc.

Choisir une ou plusieurs solutions de paiement implique de bien prendre en compte les caractéristiques clefs de celles-ci, qui peuvent être schématisées selon la figure ci-contre :



Apprécier la pertinence d'une solution de micropaiement



Une solution de paiement doit en effet s'apprécier par rapport au contexte précis d'un éditeur, selon les cibles clientèles visées, le type de contenus ou de services proposé, les modes tarifaires souhaités, etc. Le taux de commission ou de reversement n'est en effet pas l'unique composante à prendre en compte.







Pour aider au choix, on peut construire avec ces critères une grille d'appréciation permettant d'évaluer la performance d'une solution de micro-paiement envisagée à travers le flux de revenus nets attendu.

Quel est, sur l'ensemble des clients potentiels visitant le site de l'éditeur le pourcentage utile de visiteurs équipés de cette solution ? Sur ce parc adressable, quel est l'impact de l'ergonomie de la solution sur le taux de transformation, c'est à dire la fraction de clients qui iront jusqu'au bout de la transaction ?

Sur le montant total de chiffre d'affaire résultant des transactions abouties, quelle part nette revient à l'éditeur, déduction faite des frais conservés par l'opérateur de paiement ? Et compte tenu des taux d'impayés, quel sera le revenu final net de l'éditeur ?

Comparer les différentes solutions de micropaiement

Sur la base des caractéristiques clefs des solutions de paiement précédemment définies, on peut dresser la cartographie comparative des solutions de micropaiement.

		Paiement sur facture opérateur				Paiement lié à un compte			Paiement Carte Bancaire CB
		MPME	Internet+	SMS+	Appel surtaxé (SVA)	Paypal	iTunes	Google Checkout	
		Micro-Paiement Mobile & Enablers			Services à Valeur Ajoutée				
Périmètre de la solution	Off-line			X	X				X
	internet mobile	X				X	via store uniquement	X	X
	internet fixe	X	X	X	X	X	via store uniquement	X	X
	Applications mobiles	X		X		X	via store uniquement	X	X
Formats tarifaires	Achat à l'acte	X	X	X	X	X	X	X	X
	Abonnement	X	X	X					
Niveaux tarifaires	Prix fixés librement		X			X		X	X
	Prix choisis dans une gamme tarifaire	X		X	X		X		
Performance	Parc Adressable en France	59M équipés mobiles	39M Internautes	59M équipés mobiles	59M équipés mobile 35M abonnés fixe	8M comptes	Possesseurs d'iphones	NS	58,5 M de cartes bancaires
	Parcours Client	Paiement en un clic		Appel ou envoi d'un SMS pour récupérer un code à saisir		Login/mot de passe (après création d'un compte)			Saisie données cartes

Les solutions de paiement sur facture opérateur

Les solutions de paiement sur facture opérateurs ou FAI (SMS+ et MPME sur les mobiles et Internet+ sur le fixe) sont basées sur la reconnaissance automatique de l'acheteur par son adresse IP ou son numéro de mobile et évitent la saisie d'informations bancaires ou la création d'un compte. Elles permettent ainsi un paiement simple en un clic (confirmation de la transaction). Le montant des achats effectué est automatiquement reporté sur la prochaine facture de l'opérateur.



Pour l'éditeur de services, elles offrent de nombreux avantages:

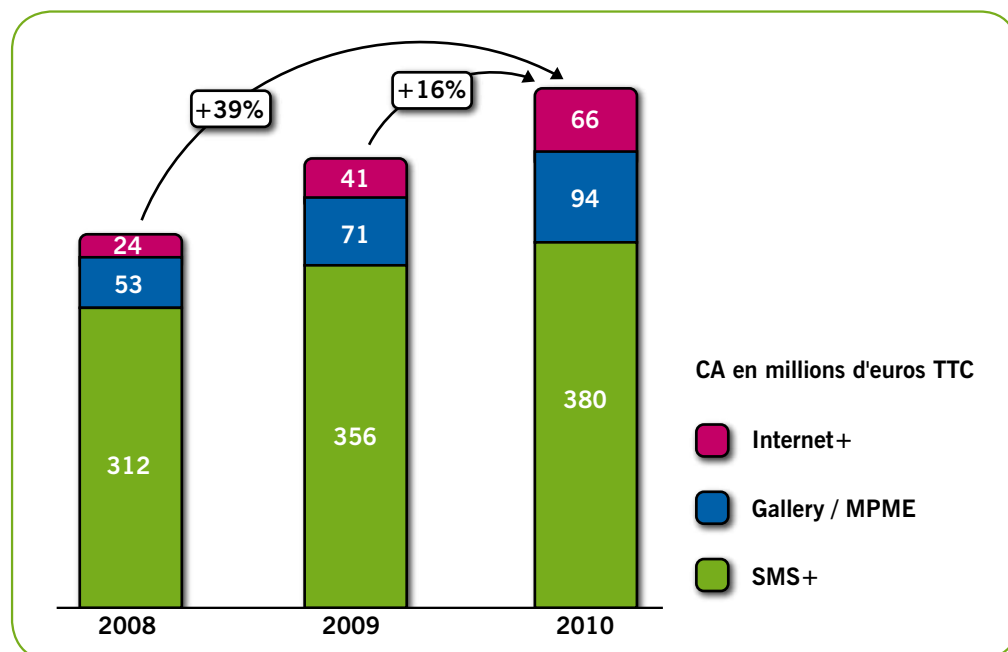
- **Universalité** : elles permettent de toucher 59 millions d'utilisateurs mobiles et 39 millions d'internautes.
- **Taux de transformation** : l'universalité de ces solutions disponibles à tous les clients Internet et mobiles et leur simplicité d'utilisation en font des solutions aux taux de transformation particulièrement performants, tant pour les achats d'impulsion que les abonnements.
- **Garantie** : le recouvrement est directement géré par l'opérateur.
- **Abonnement**: ces solutions permettent de gérer en standard les abonnements avec une reconduction automatique qui minimise les désabonnements.
- **Simplicité de mise en œuvre** : ces solutions sont simples à mettre en œuvre, par le biais d'un intermédiaire ou en direct.

Ces solutions de paiement sont également très appréciées des internautes et des mobinautes :

- **Paiement en un clic** : la simplicité du paiement en un clic (confirmation de la transaction) en fait une solution appréciée des acheteurs en ligne, tout particulièrement pour les achats de petits montants.
- **Facilité de crédit** : L'imputation des achats sur la prochaine échéance de la facture fixe ou mobile, offre ainsi à l'utilisateur une facilité de crédit.
- **Suivi en temps réel** : un suivi des achats en ligne est disponible à tout moment dans la rubrique 'Mon Compte' de l'opérateur fixe ou mobile
- **Confiance** : la caution de l'opérateur de télécom est un élément important de la confiance de l'acheteur.

Avec la convergence des réseaux fixes et mobiles, les éditeurs disposent désormais d'une gamme complète de solutions qui permettent le paiement de contenus et de services en un clic quelque soit le réseau (3G, Wifi) ou le support :

- sur Internet fixe;
- sur Internet mobile;
- au sein d'une application («paiement in-app possible sur tous les stores»).



Une dynamique de croissance au service d'une industrie forte des contenus et services !