

1 SMS = 1 DON À LA CROIX-ROUGE

France



Fournisseur de service



croix-rouge française

Prestataire



"Un des enjeux particulièrement importants porte sur la création de nouveaux canaux permettant au grand public d'exprimer son soutien financier. Les premiers résultats du don par SMS sont très encourageants."

DU 1^{er} AU 9 JUIN

Journées nationales de la **croix-rouge**

POUR COMBATTRE LA PRÉCARITÉ

NOUS ALLONS TOUT DONNER.

VOUS AUSSI, DONNEZ.

Faites un don de **2 €** par SMS en envoyant **DON** au **92200 ***

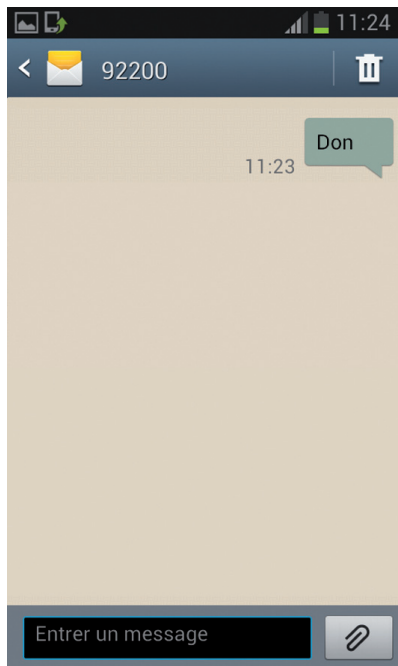
LE GROUPE LA POSTE
 croix-rouge française
 Humanizing life

DISPONIBLE UNIQUEMENT EN FRANCE MÉTROPOLITAINE POUR LES CLIENTS DE BOUYGUES TÉLÉCOM, ORANGÉ ET NFR. DONS COLLECTÉS SUR FACTURE OPÉRATEUR MOBILE. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES SUR WWW.CROIX-ROUGE.FR

Depuis le 1er juin 2013, à l'occasion de la Quête Nationale de la Croix-Rouge française, l'association a proposé aux donateurs de soutenir ses actions en faisant un don par SMS. Cette solution, très facile à utiliser, est accessible au plus grand nombre. Permettant de payer directement avec sa facture mobile, sans ouverture de compte ou transmission de données bancaires, elle est tout à la fois une garantie d'efficacité et de sécurité.

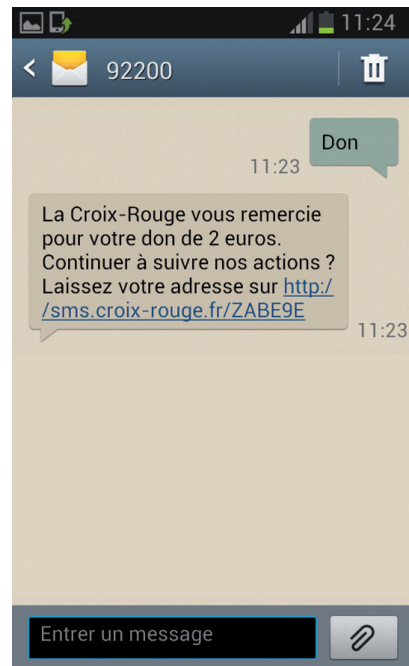
En situation de crise économique, les associations faisant appel à la générosité publique doivent faire face à la baisse des fonds alloués par les organismes publics et au risque de diminution des dons réalisés par les particuliers. Le don par SMS est une réponse innovante au risque de baisse des dons de particuliers via les méthodes de collecte traditionnelles. En effet, elle permet de faciliter les dons de petits montants. Ce canal de collecte a déjà fait ses preuves à l'étranger : la Croix-Rouge y a déjà recours depuis plusieurs années.

Parcours client



1

L'utilisateur envoie le mot clé DON par SMS au numéro court 92200.



2

Il reçoit un SMS lui confirmant que son don a bien été effectué.

Résultats

Les premières campagnes menées par la Croix-Rouge ont montré l'appétence des donateurs pour ce nouveau canal favorisant notamment la spontanéité.

Ainsi, suite à la quête nationale, la Croix-Rouge a lancé un appel à don par SMS dans le cadre de la campagne d'urgence « Typhon » pour les Philippines.

La cible visée par la Croix-Rouge via ce nouveau canal de collecte (15-34 ans) est la plus nombreuse à avoir utilisé ce mode de don.

En 6 mois, depuis le lancement en juin 2013, ce sont au global plus de 150 000 donateurs uniques qui se sont mobilisés pour la Croix-Rouge en effectuant des dons de 2 eur. par SMS.

A propos de la Croix-Rouge française

La Croix-Rouge française est une association indépendante qui agit aux côtés des pouvoirs publics. Association loi 1901, elle est reconnue d'utilité publique depuis 1945. La Croix-Rouge française, ce sont 54 000 bénévoles et 18 000 salariés présents sur l'ensemble du territoire. Auxiliaire des pouvoirs publics dans ses missions humanitaires, la Croix-Rouge française mène un combat de tous les instants pour soulager la souffrance des hommes.

A propos de High Connection

High Connexion - www.highconnexion.com - est une entreprise innovante qui opère une plateforme relationnelle multi-canal plaçant la téléphonie mobile au cœur du marketing digital.

High Connexion fait bénéficier ses clients de son expertise technologique autour des applications mobiles, SMS ou encore NFC, autour des nouvelles solutions de paiement, du marketing mobile et de la fidélisation client.