



MULHOUSE, PIONNIÈRE DANS LE PAIEMENT DU STATIONNEMENT SUR FACTURE MOBILE

France



Fournisseur de service



Prestataires

MOBILE CITY

"En moyenne, à Mulhouse, une place de stationnement est payé 2 heures par jour. Nous espérons avec ce système avoir un meilleur taux de paiement"

Bernard Dugaret, Directeur du Pôle Voirie places publiques et déplacements de la ville de Mulhouse



Depuis mars 2012, la ville de Mulhouse donne la possibilité aux automobilistes de payer leur stationnement par SMS en étant débité sur leur facture mobile. Plus besoin de monnaie, de carte de stationnement, de se déplacer jusqu'à l'horodateur : il suffit d'envoyer un SMS pour payer son stationnement. Le montant du stationnement est automatiquement débité de la facture de l'abonné ou décompté du compte prépayé, aucune création de compte ou de saisie d'informations bancaires ne sont nécessaires..

Simple et rapide d'utilisation, le paiement par SMS permet également d'informer l'automobiliste de la fin imminente de la durée de stationnement. Ainsi 10 minutes avant la fin de durée de stationnement, l'utilisateur reçoit un SMS lui indiquant que son stationnement prendra bientôt fin et lui proposant de le renouveler.

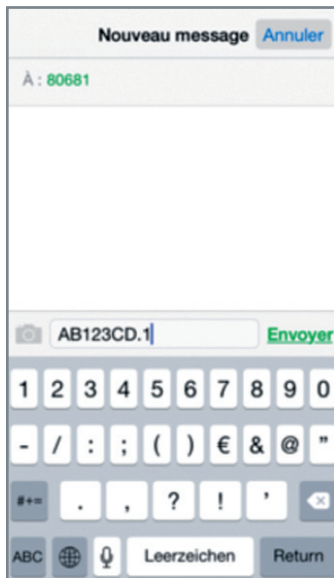
Parcours client

Sur tous les horodateurs situés à proximité des places de stationnement des zones Orange et Verte un sticker indique aux automobilistes comment payer par SMS.

Afin de réduire le nombre de données à saisir par l'automobiliste et donc le nombre d'erreurs, la ville de Mulhouse a choisi un numéro court par zone de stationnement (80681 pour la zone Orange, 80682 pour la zone Verte).

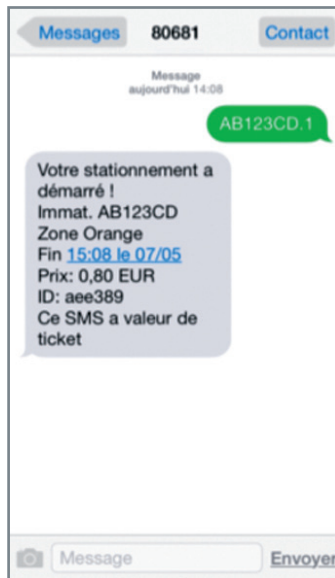


Parcours client



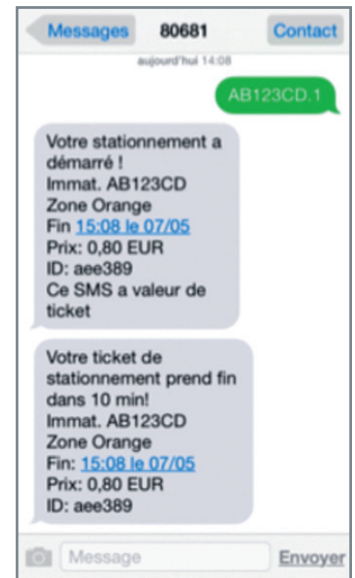
1

L'utilisateur envoie par SMS le numéro de sa plaque d'immatriculation et la durée souhaitée (en heure) au numéro court de la zone (ici 80681).



2

Il reçoit immédiatement un ticket de stationnement par SMS avec les détails de la transaction : n° d'immatriculation, zone, durée, montant.



3

Un SMS lui est envoyé 10 minutes avant la fin de durée de stationnement. Pour prolonger à distance, il lui suffit de renvoyer sa plaque et la durée souhaitée au même numéro.

Résultats & perspectives

Lancée début 2012, la solution représente désormais plus de 8% des recettes de stationnement en voirie de la ville. Elle concerne 11000 utilisateurs uniques soit l'équivalent de presque 10% de la population de Mulhouse.

En 2014, le service génère plus de 8000 transactions par mois en zone Orange. Forte de ce succès, la ville a souhaité élargir le service à la zone verte en avril 2014.

Suite au lancement du service à Mulhouse, la ville de Saint Mandé a lancé le paiement du stationnement par SMS sur facture mobile en octobre 2012 et la ville de Sèvres en juillet 2013.

A propos de Mulhouse, ville innovante

Wi-Fi public, paiement du stationnement par SMS, arrivée du réseau 4G, développement des téléservices, davantage d'interactivité... Mulhouse a entamé son e-révolution et s'affirme comme une ville résolument branchée et innovante. Mulhouse est au début d'une révolution des usages en matière d'innovation et de numérique ! La Ville de Mulhouse s'est vue remettre en décembre 2012 le Prix du « Territoire innovant » par le Forum des Interconnectés pour l'application www.ville-access.fr, un site de diagnostic d'accessibilité en ligne des établissements recevant du public et des voiries.

A propos de mobilecity

Leader sur le marché du stationnement par téléphone mobile et des systèmes mobiles de paiement, l'entreprise offre déjà ses services à de nombreuses villes européennes. Depuis sa création, le nombre de clients de la société augmente de façon constante et la gamme de services est étendue en permanence à de nouveaux secteurs. Mobile City offre des prestations de service de stationnement mobile, de tickets mobiles pour les transports en commun et de billets mobile (musées, concerts,...).